



博報堂のグローバル生活者調査レポート

Global **HABIT**®

2013年版

Global HABITは、 世界の生活者データを 豊富な項目でご提供します。

Global HABITは、博報堂 研究開発局が2000年から世界の主要36都市で毎年実施しているシングル・ソース調査及びデータベースです。市場の成長を後押しする購買層である各都市の中・上位収入層に焦点を当てた調査であり、グローバル・マーケティングに役立つデータソースです。

Global HABITが提供するデータは、博報堂が日本で実施しているHABIT調査や生活定点調査と同じ調査項目と手法を用いて集められたものです。ライフスタイル、価値観、環境意識、メディア接触や情報に接する態度に加えて、耐久消費財の所有、消費意識、購買態度を含んでおり、カテゴリーやブランド別に分析することが可能です。さらに、企業イメージ及びメイド・イン・イメージも含まれているため、クライアントのニーズに応えるべく縦横無尽な分析が可能となっています。企業イメージとブランド評価については、博報堂独自の尺度を用いることにより、ブランドと生活者の絆の深さ、ブランド及び企業イメージを測定することができます。またデータは年々蓄積されていくため、同じ都市のデータを時系列的に比較することも可能となっています。

博報堂が手掛ける他の調査と同じように、Global HABITも『生活者』発想を具現化しています。『生活者』を単なる消費者ではなく、『生活する主体』という意味で捉えています。マーケティングやブランディングを考える際は、単なる消費という枠を超えて消費者行動の全てを探求し、個々人の生活全体を理解していく必要があります。博報堂が1980年に導入したこの『生活者』発想は、マーケティング業界だけに留まらず、今では日本中で広く知られる考え方になっています。

※HABIT調査とは、Global HABITのベースとなるモデルであり、博報堂が日本国内で1995年から毎年実施している包括的な大規模サンプル調査の結果をまとめたデータベース。

HABITとは、Hakuhodo Audience and Brand - User's Index for Targetingの略

※生活定点調査とは、博報堂生活総合研究所が1992年の調査開始から2年に1度実施している定期観測調査。



(株)博報堂 研究開発局

Contents

| | |
|---------------------------|----|
| ●Global HABITについて | 03 |
| ●2012年調査データのご紹介 | |
| 希望するライフスタイル | 05 |
| 生活価値観 | 06 |
| 「健康」について | 07 |
| 「衣」について | 08 |
| 「食」について | 09 |
| 「お金」について | 10 |
| なりたい自分像(女性) | 11 |
| 良い企業の判断基準 | 12 |
| よく接するメディア | 13 |
| インターネット接触機器／端末の保有状況 | 14 |

Global HABITについて

■ 世界の主要36都市をカバー



【欧米・中南米…11都市】

- アメリカ…ニューヨーク、ロサンゼルス、シカゴ
- イギリス…ロンドン
- フランス…パリ
- ドイツ…ベルリン、フランクフルト
- イタリア…ミラノ
- スペイン…マドリッド
- ロシア…モスクワ
- ブラジル…サンパウロ

【日本…2都市】

- 東京、大阪

※日本については、HABIT調査、生活定点調査を
Global HABITとは別に実施。

【アジア・オセアニア…23都市】

- 中国…北京、上海、広州、武漢、成都、瀋陽、大連、福州、
杭州、寧波、西安
- 香港
- 台湾…台北
- 韓国…ソウル
- シンガポール
- マレーシア…クアラルンプール
- タイ…バンコク
- フィリピン…メトロマニラ
- インドネシア…ジャカルタ
- ベトナム…ホーチミンシティ
- インド…デリー、ムンバイ
- オーストラリア…シドニー

■ 調査フレーム

- 調査対象者：15～54才の男女個人

世帯収入によってスクリーニングし、各都市の中・上位収入層が調査対象

- 日本以外 各都市500～800サンプル

北京、上海、広州については、「中国パワー生活者」が加わります

デリー、ムンバイについては、「インドパワー生活者」が加わります

パワー生活者
とは…

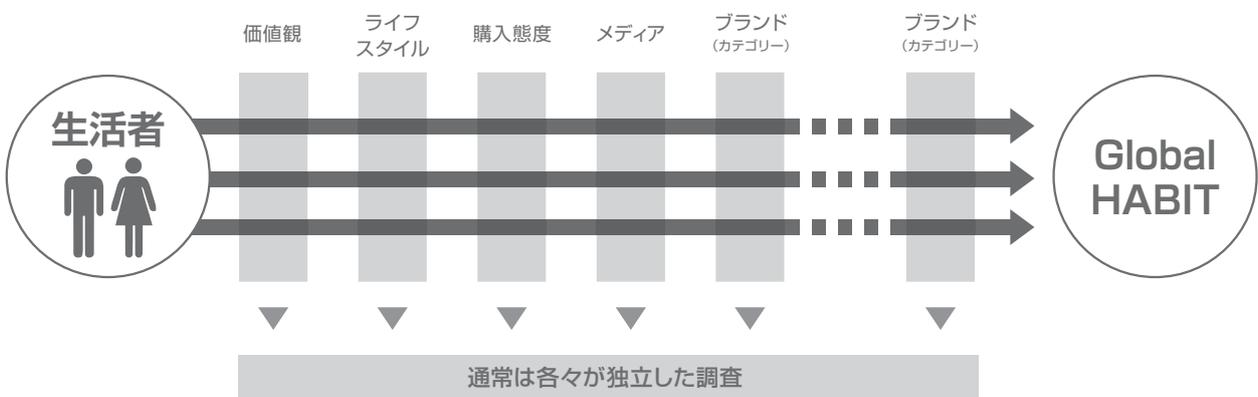
各都市人口の上位約10%を占め、消費性向が高いだけでなく、積極的なライフスタイルを送り、高い情報感度を持つなど、マーケティング上重要なパワーある消費リーダー層。パワー生活者に着目することで、より購買力のある層の生活者インサイト、ブランドとの関わりを分析することが可能となっています。

- 調査方法：アジア・中国／個別訪問面接調査（香港・台北・ソウルは会場での個人面接調査）
欧米・中南米／訪問面接調査、会場での個人面接調査、郵送・自宅での自記入調査
- 調査時期：5月～8月
- 調査項目数：約900項目
- 主要都市は毎年更新
- 博報堂オリジナル尺度を使用してブランドを評価

■ シングルソースデータ

Global HABITでは、「同一の生活者」(シングルソース)に、ライフスタイル、価値観からメディア接触、購入態度、様々なカテゴリーのブランド使用状況や意識を聞いています。そのため、ブランドユーザーはもちろん、意識レベルでのブランド支持者の分析なども可能です。

● シングルソースデータのメリット



例えばこんなことが分かります

- 自ブランド・競合ブランドの購入意向者は、どんなライフスタイルなのか？
- 自ブランド・競合ブランドの「ファン」はどのようなプロフィールで、よく接するメディアは何なのか？

■ 主要調査項目

● デモグラフィック・ライフスタイル

デモグラフィック、ライフスタイル、環境意識、メディア・情報行動、買い物、趣味、スポーツ、耐久財所有、カテゴリー知覚、旅行、中国生活定点調査(北京、上海、広州のみ)

● 商品

自家用車、二輪車、AV製品、家電製品、PC・プリンタ、携帯電話・スマートフォン、デジタルカメラ、デジタルビデオカメラ、複写機・オフィス機器、時計、TVゲーム、ビール、非アルコール飲料、食品(インスタント食品、スナック)、化粧品、スキンケア、シャンプー、生理用品・紙オムツ、タイヤ、エアライン

● サービス

保険、クレジットカード、コンビニエンスストア

*一部の項目はアジアのみ

2012年調査データのご紹介

希望するライフスタイル

世界16都市の生活者が希望するライフスタイルは、「健康生活」「安定生活」「家族の幸せ」。

- 東京のトップ3は、「健康」「安定」「生活をエンジョイ」。「生活をエンジョイ」は香港、台北、ソウル、デリー、広州、フランクフルト、モスクワ(2011年)でもトップ5に入る。
- ホーチミンシティは、「環境問題は重要」が1位となり他都市とは異なる傾向。
- 中国3都市のトップ5を比べてみると、上海・北京は「感性や感覚を磨く」が入るなど傾向が似ているが、広州はやや異なる。

| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 | 13位 | 14位 | 15位 | 21位 |
|---------------|----------|------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|---|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | 健康 生活 | 安 定 生 活 | 家 族 の 幸 せ | 人 間 関 係 重 視 | 経 済 的 豊 か さ | 生 活 を エ ン ジ ョ イ | 無 駄 が な い 生 き 方 | 思 い 通 り の 生 活 | 新 し い 人 と 出 会 う | 努 力 し て 成 し 遂 げ る | 助 困 っ て い る 人 を | 社 会 や 仲 間 に 尽 く す | 人 生 計 画 を 立 て る | 環 境 問 題 は 重 要 | 感 性 や 感 覚 を 磨 く | シ お 金 は 成 功 ル の |
| GH2012(16都市計) | ①59.7 | ②56.5 | ③49.4 | ④48.1 | ⑤47.6 | 47.4 | 47.1 | 45.5 | 44.4 | 42.2 | 41.0 | 39.6 | 38.6 | 34.3 | 33.9 | 29.5 |
| 香港 | ②73.0 | ③72.1 | 64.5 | 63.6 | 58.0 | ①75.8 | ④68.1 | 56.8 | ⑤65.0 | 39.4 | 55.1 | 47.5 | 41.9 | 36.5 | 37.8 | 18.9 |
| 台北 | ①85.6 | 62.6 | ④71.8 | ③75.0 | 68.3 | ②81.8 | 60.5 | 67.8 | ⑤70.8 | 60.5 | 60.0 | 55.9 | 46.8 | 38.0 | 48.6 | 26.5 |
| ソウル | ②84.9 | ①85.5 | 81.0 | 82.0 | ④83.3 | ④83.3 | 60.9 | ③84.5 | 69.3 | 68.8 | 69.5 | 81.6 | 67.9 | 57.5 | 64.8 | 42.6 |
| シンガポール | ②54.2 | ①65.0 | ③53.4 | ⑤45.6 | 36.0 | 29.6 | ④49.6 | 27.2 | 36.0 | 37.0 | 32.8 | 31.0 | 26.0 | 17.0 | 28.4 | 22.0 |
| クアラルンプール | ③41.8 | ①63.0 | 35.6 | ⑤38.0 | 8.1 | 34.8 | ②61.9 | ④39.0 | 33.6 | 29.6 | 33.4 | 26.3 | 35.8 | 10.8 | 22.1 | 30.6 |
| バンコク | ①54.9 | ③48.9 | 26.1 | ④42.8 | 37.8 | 27.5 | ②51.4 | ⑤38.9 | 20.8 | 21.5 | 24.1 | 22.5 | 33.5 | 18.4 | 19.9 | 15.3 |
| メトロマニラ | ②70.8 | ①80.6 | 55.6 | 43.8 | ③66.0 | 35.1 | ⑤61.6 | 29.5 | 59.0 | 56.5 | ④62.5 | 54.0 | 46.8 | 33.4 | 34.8 | 21.9 |
| ジャカルタ | ③46.0 | ①55.6 | ④43.6 | ⑤39.1 | ②46.3 | 26.4 | 36.4 | 17.5 | 21.0 | 35.6 | 37.4 | 19.6 | 31.0 | 26.3 | 17.9 | 19.0 |
| ホーチミンシティ | ⑤41.6 | ③46.8 | 39.1 | 35.5 | ④42.1 | 37.8 | ②53.1 | 29.4 | 28.4 | 35.8 | 40.8 | 30.9 | 34.6 | ①75.0 | 36.8 | 25.6 |
| デリー | 55.3 | 29.6 | ③57.3 | ④56.9 | 50.0 | ①62.1 | 27.6 | ②59.5 | 45.5 | ⑤55.6 | 35.9 | 51.3 | 44.1 | 21.1 | 41.9 | 40.1 |
| ムンバイ | ②78.9 | 63.8 | ①89.6 | ④73.5 | ③73.8 | 59.0 | 49.1 | 58.0 | 62.9 | 51.1 | 52.0 | 66.5 | 58.8 | 60.9 | 36.3 | ④73.5 |
| 上海 | ①49.2 | ③39.4 | 25.0 | 30.9 | 24.2 | 26.9 | ④34.9 | ②39.9 | 30.9 | 28.3 | 19.2 | 15.4 | 23.7 | 20.6 | ⑤33.1 | 30.2 |
| 北京 | ①37.9 | ③34.1 | 23.7 | ④33.5 | 30.0 | 30.9 | 29.0 | ⑤31.5 | 29.2 | 25.2 | 18.1 | 18.2 | 23.3 | 19.1 | ②34.2 | 23.4 |
| 広州 | ①50.0 | ②47.1 | 24.8 | 29.6 | 30.4 | ④37.7 | 25.2 | ③40.5 | 35.5 | 35.6 | 24.4 | 26.2 | 35.8 | ⑤37.0 | 30.4 | 25.3 |
| フランクフルト | ①65.3 | 53.1 | 46.1 | 41.6 | 49.5 | ③54.5 | 37.2 | ②57.4 | ⑤53.3 | ④53.5 | 46.5 | ⑤53.3 | 28.5 | 49.5 | 31.7 | 37.0 |
| サンパウロ | ①70.9 | ②60.2 | ④57.6 | 29.3 | ③60.0 | ⑤55.8 | 43.0 | 49.6 | 52.4 | 44.2 | 46.0 | 34.5 | 27.5 | 23.3 | 14.7 | 15.5 |

(参考)

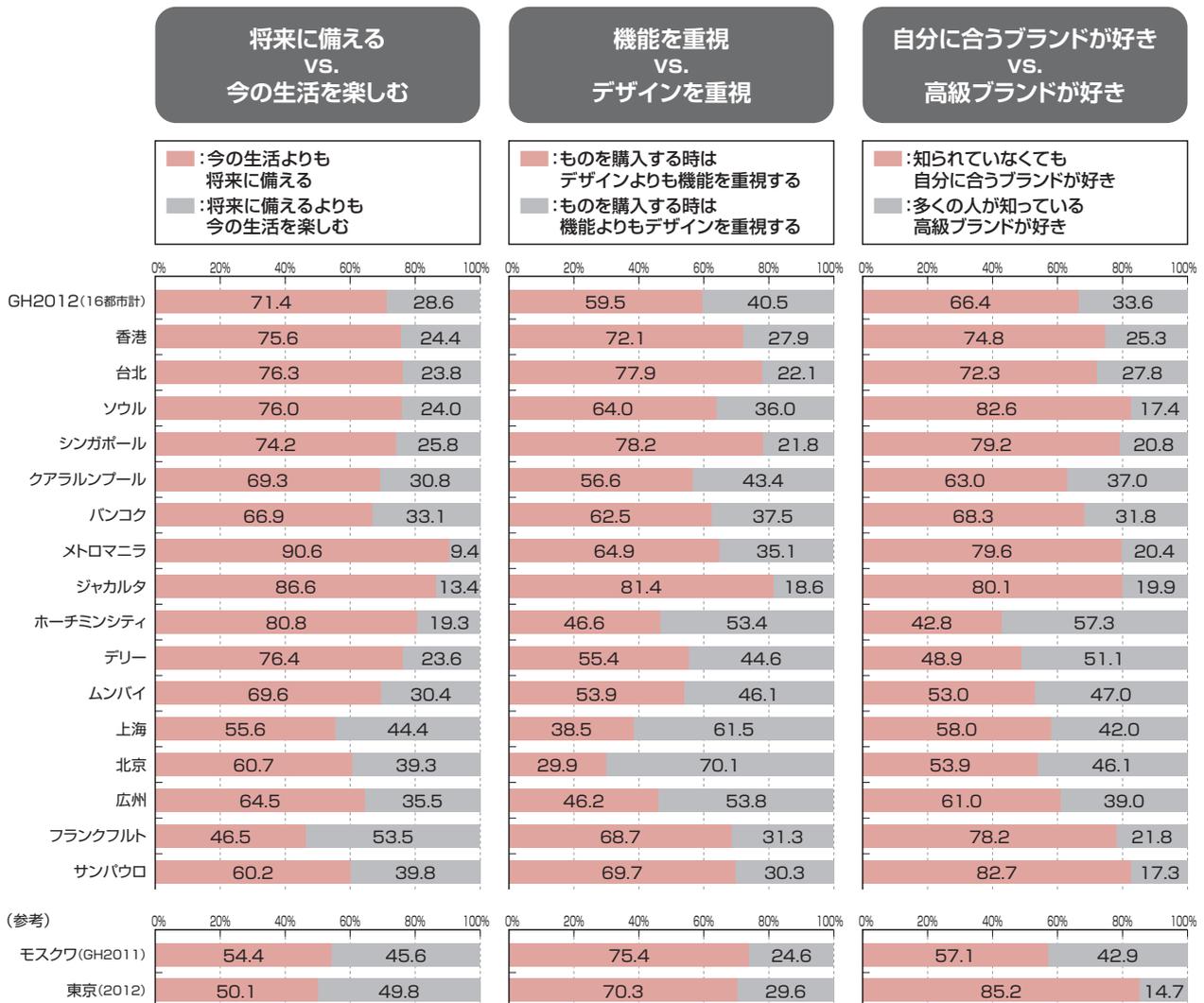
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| モスクワ(GH2011) | ④47.9 | ②58.1 | ⑤44.6 | 16.5 | ③52.3 | ①60.0 | 21.9 | 31.7 | 37.9 | 34.4 | 17.7 | 19.0 | 20.0 | 13.8 | 14.4 | 26.7 |
| 東京(2012) | ③78.6 | ①83.7 | ⑤68.8 | 55.9 | ④68.9 | ②80.0 | 42.7 | 48.6 | 43.0 | 42.5 | 43.9 | 25.0 | 13.6 | 58.0 | 54.3 | 17.1 |

■ : 各都市上位5項目(網力ケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢34)

生活価値観

世界16都市生活者は、「今の生活よりも将来に備え」、「デザインよりも機能を重視」し、「高級ブランドよりも自分に合うブランド好き」な傾向。

- 「将来に備える」派は16都市中14都市で6割を超える。特に、メトロマニラ、ジャカルタ、ホーチミンシティでは8割超。
- 「機能重視」派は16都市中9都市で6割を超える。特に、香港、台北、シンガポール、ジャカルタ、モスクワ(2011年)、東京では7割超。
- 「自分に合うブランド好き」派は16都市中11都市で6割を超える。特に、ソウル、シンガポール、メトロマニラ、ジャカルタ、フランクフルト、サンパウロ、東京は8割前後。



「健康」について

世界16都市の生活者は、「薬はなるべく使わず」、「できるだけ歩くよう心がけ」、「健康のために運動をしている」。

- 東京は他都市と傾向が異なり、「精神的・肉体的な疲れ」や「睡眠不足」を感じながら、「太らないように気を配っている」。
- クアラルンプール、メトロマニラ、ムンバイ、上海、広州、モスクワ(2011年)では「水や空気に不安がある」が1位で、世界16都市計でも2位。
- バンコク、ホーチミンシティでは「健康のための努力は惜しまない」が1位。

(%)

| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 | 13位 | 14位 | 15位 |
|---------------|------------|------------|-----------------|----------------------|-----------------------------|---------------|----------------|--------------------|---------------|------------|------------------|-------------------|---------------|-------------|------------------|
| | 薬はなるべく使わない | 水や空気に不安がある | できるだけ歩くよう心がけている | 健康のために運動をし、健康的な生活を送る | 自分の健康状態を把握して、いたるべき健康状態を維持する | 太らないよう気を配っている | 健康のための努力は惜しまない | 精神的な疲れをいやする工夫をしている | 肉体的に疲れを感じていない | 睡眠不足を感じている | ちょっとした体調の変化が気になる | 病院以外に健康相談できる人がほしい | 精神的に疲れを感じていない | 薬は漢方系のものを選ぶ | 海外でも行ける最新医療のためなら |
| GH2012(16都市計) | ①49.8 | ②46.9 | ③46.3 | ④43.8 | ⑤43.4 | 43.1 | 32.5 | 31.2 | 30.5 | 29.6 | 28.8 | 27.3 | 26.7 | 19.8 | 10.9 |
| 香港 | ①72.6 | 58.6 | ⑥60.8 | ②66.8 | 57.5 | ④62.0 | 20.8 | ③62.8 | 36.3 | 54.6 | 32.5 | 35.3 | 38.9 | 25.3 | 19.1 |
| 台北 | ①80.0 | 63.4 | ④70.9 | ②71.9 | ②71.9 | ⑤69.1 | 36.0 | 63.9 | 38.5 | 38.6 | 48.5 | 48.4 | 22.5 | 17.3 | 36.9 |
| ソウル | ④59.0 | 38.6 | ①69.5 | ③65.1 | ⑤51.5 | ②67.8 | 35.8 | 41.5 | 49.0 | 39.1 | 36.6 | 35.3 | 51.3 | 20.0 | 13.9 |
| シンガポール | 34.8 | ⑤37.2 | ①55.2 | ③41.4 | ④41.4 | ②47.6 | 22.2 | 20.8 | 22.6 | 27.2 | 20.4 | 22.0 | 18.8 | 13.8 | 8.0 |
| クアラルンプール | 11.1 | ①36.6 | ②35.5 | ④34.6 | ③35.3 | ⑤26.8 | 25.8 | 20.8 | 25.4 | 22.8 | 23.5 | 16.1 | 19.6 | 12.1 | 6.4 |
| バンコク | ②41.6 | 27.1 | 21.1 | ④33.4 | ③34.3 | 27.4 | ①41.8 | ⑤33.3 | 21.9 | 22.3 | 20.4 | 13.0 | 22.8 | 8.3 | 4.8 |
| メトロマニラ | 34.9 | ①60.6 | ③54.6 | ②59.1 | ④40.5 | ④44.6 | 40.3 | 39.6 | 35.9 | 35.3 | 31.9 | 23.1 | 31.5 | 4.3 | 12.6 |
| ジャカルタ | ①55.0 | ④36.3 | 23.4 | ②39.4 | ③38.0 | 25.9 | 23.5 | 16.0 | ⑤31.0 | 22.9 | 30.0 | 15.9 | 13.1 | 8.0 | 5.4 |
| ホーチミンシティ | ②47.0 | ④42.6 | 42.0 | ④42.6 | 38.1 | 40.1 | ①49.6 | 22.4 | ③43.3 | 32.8 | 29.6 | 28.3 | 30.1 | 23.5 | 7.9 |
| デリー | ①70.1 | ③50.8 | ②52.1 | 33.8 | ④50.4 | ⑤46.9 | 24.6 | 29.0 | 25.9 | 19.1 | 32.4 | 39.1 | 18.9 | 19.4 | 6.1 |
| ムンバイ | ②65.3 | ①78.3 | ③63.3 | 26.0 | ⑤42.3 | 37.3 | 36.1 | 16.4 | ④46.3 | 31.9 | 29.1 | 19.4 | 40.8 | 5.6 | 7.6 |
| 上海 | 27.3 | ①45.2 | ⑤33.1 | 29.5 | ④33.6 | 32.3 | ②38.9 | 17.0 | 10.4 | 19.6 | 26.1 | 19.0 | 23.9 | ③34.0 | 6.3 |
| 北京 | 31.6 | ④33.8 | ③35.6 | ⑤33.6 | 29.9 | ②36.3 | 32.0 | 20.4 | 23.2 | 23.5 | 24.3 | 26.1 | 23.3 | ①43.0 | 4.5 |
| 広州 | 34.2 | ①48.5 | ⑤37.7 | ②44.5 | ③38.1 | 35.8 | ④38.0 | 29.8 | 13.0 | 25.9 | 19.1 | 33.4 | 17.8 | 32.6 | 10.0 |
| フランクフルト | ①78.6 | 31.7 | ③55.8 | ②56.0 | ⑤49.3 | ④55.4 | 12.1 | 41.4 | 30.9 | 27.1 | 19.6 | 44.8 | 22.4 | 17.4 | 20.4 |
| サンパウロ | ①65.7 | ②53.8 | 33.3 | 17.5 | ③45.8 | ④39.2 | 31.5 | 20.7 | ⑤34.9 | 29.7 | 32.5 | 18.3 | 26.9 | 33.1 | 4.0 |

(参考)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|------|-------|------|------|
| モスクワ(GH2011) | ⑤34.0 | ①49.8 | ③36.7 | 16.7 | 32.1 | ②39.8 | 18.3 | 14.4 | 30.0 | ④34.8 | 16.3 | 26.5 | 18.1 | 26.7 | 16.3 |
| 東京(2012) | 35.5 | 15.2 | 31.7 | 26.8 | ⑤39.5 | ③44.1 | 5.9 | 17.7 | ④41.7 | ②45.6 | 25.1 | 17.9 | ①47.1 | 7.6 | — |

■ : 各都市上位5項目(網力ケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢15)

「衣」について

世界16都市の生活者は、「服装は個性を発揮する手段」でありつつも、「外出着はデザインやスタイルよりも、リラックスできるか」を重視し、「バーゲンをうまく利用する」傾向。

- 東京1位の「家でのおふだん着に気をつかわない」は、11都市とモスクワ(2011年)でもトップ5に入る。
- 香港、台北、ソウル、シンガポール、ジャカルタ、フランクフルト、サンパウロ、東京では、「品質や機能が気に入ればプライベートブランド/ファストファッションも気にしない」がトップ5に入る。
- クアラルンプール、ホーチミンシティ、デリー、ムンバイ、上海、北京、広州、サンパウロでは、「自国の民族衣装が好き」がトップ5に入る。

| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 | 13位 | 14位 | 15位 | 18位 | |
|---------------|---------------|-----------------------|----------------|-------------------|----------|--------------------------|--------------------------|--------------|------------|----------------|-------------|--------------|------------------------|----------|-------------------|-------------------------|---------------|
| | 服装は個性を発揮する手段だ | 外出着はリラックスできるかどうかを重視する | バーゲンを利用することが多い | 家でのおふだん着には気をつかわない | でも気に入らない | 品質や機能が気に入ればPB/ファストファッション | 従来のスタイルや基本形にはこだわらない服装をする | 着るもので異性を意識する | 自国の民族衣装が好き | 社会人でも制服はある方がいい | ファッション動向に敏感 | 自分はおしゃれな方だと思 | 服を選ぶ時、自分ひとりはなかなか決められない | 利用したいと思う | オーダーメイドをおしゃれをしている | 人目につかないところの服や小物などをつくりたい | 恥ずかしい異性の下着売場は |
| GH2012(16都市計) | ①60.1 | ②44.4 | ③43.5 | ④40.2 | ⑤32.5 | 30.2 | 29.2 | 28.6 | 26.6 | 25.5 | 24.2 | 21.6 | 20.8 | 16.4 | 15.1 | 13.8 | |
| 香港 | ②71.1 | ①72.5 | ⑤52.0 | ③61.3 | ④59.1 | 44.3 | 29.4 | 12.5 | 26.8 | 21.4 | 9.0 | 28.6 | 31.9 | 11.4 | 14.8 | 13.6 | |
| 台北 | ①86.4 | ②67.3 | ④58.9 | ⑤50.3 | ③67.0 | 34.8 | 35.3 | 13.8 | 38.0 | 25.1 | 16.0 | 21.8 | 27.3 | 15.0 | 24.3 | 9.1 | |
| ソウル | ①78.4 | ⑤47.5 | ④56.5 | ②64.4 | ③58.6 | 24.4 | 43.1 | 10.9 | 33.4 | 24.1 | 14.9 | 31.8 | 36.4 | 19.9 | 25.9 | 14.1 | |
| シンガポール | ①57.0 | ④43.0 | ②48.2 | ⑤35.8 | ③44.6 | 18.8 | 25.0 | 18.4 | 15.0 | 16.6 | 21.4 | 14.8 | 7.2 | 9.6 | 9.4 | 8.2 | |
| クアラルンプール | ②38.3 | ⑤24.4 | ①40.4 | ③35.6 | 22.0 | 24.0 | 20.5 | ④30.0 | 16.8 | 22.5 | 23.6 | 16.5 | 19.5 | 15.0 | 5.1 | 13.5 | |
| バンコク | ①58.8 | ③37.0 | ②41.0 | ③37.0 | 14.1 | ⑥27.6 | 14.5 | 22.0 | 18.9 | 15.9 | 15.9 | 23.0 | 10.9 | 13.9 | 6.4 | 11.0 | |
| メトロマニラ | ①71.6 | ②48.9 | ③48.3 | 30.5 | 15.1 | ⑥39.4 | 18.6 | 10.9 | ④41.8 | 31.0 | 30.8 | 17.8 | 10.1 | 15.4 | 8.3 | 5.1 | |
| ジャカルタ | ①66.1 | ②55.5 | ③45.6 | ⑤32.3 | ④37.6 | 20.1 | 23.4 | 23.6 | 14.3 | 12.0 | 12.6 | 18.5 | 9.8 | 8.1 | 9.5 | 13.1 | |
| ホーチミンシティ | ①64.8 | ②51.0 | 33.9 | ⑤40.8 | 14.0 | 32.6 | ③42.3 | ④41.9 | 37.4 | 32.4 | 34.3 | 31.1 | 30.5 | 26.6 | 22.8 | 28.0 | |
| デリー | ①65.8 | ④40.8 | ②48.6 | 34.6 | 22.6 | 28.3 | 29.8 | ③47.6 | 24.0 | ⑤35.0 | 31.3 | 22.3 | 27.0 | 15.8 | 25.1 | 16.8 | |
| ムンバイ | ①76.3 | 33.0 | 45.3 | ⑤15.5 | 7.1 | 27.1 | 6.1 | ②71.6 | 25.9 | ④46.3 | ⑤45.8 | 20.5 | 18.0 | 6.8 | 12.3 | 6.5 | |
| 上海 | ②38.0 | ①41.6 | ③32.0 | 25.9 | 19.7 | 26.5 | ④31.1 | ⑤30.0 | 20.0 | 19.8 | 17.6 | 20.1 | 16.1 | 20.0 | 14.6 | 16.7 | |
| 北京 | ③33.6 | ④31.5 | 25.5 | ②34.8 | 22.3 | 25.7 | ①42.6 | ⑤29.1 | 24.7 | 23.8 | 21.4 | 21.9 | 20.9 | 27.1 | 11.8 | 23.2 | |
| 広州 | ①49.5 | ③42.1 | 31.1 | 29.7 | 31.8 | ④37.8 | ②44.4 | ⑤33.6 | 32.5 | 28.6 | 26.5 | 15.9 | 22.6 | 20.7 | 15.8 | 20.5 | |
| フランクフルト | ①66.5 | 30.7 | ⑤39.0 | 29.3 | ②53.5 | 38.4 | ④40.0 | 13.1 | 17.4 | 32.1 | ③47.7 | 15.2 | 31.1 | 27.5 | 25.7 | 7.5 | |
| サンパウロ | 30.5 | ⑤34.5 | ①55.6 | ③45.8 | ②48.8 | 32.5 | 20.7 | ④44.0 | ⑤34.5 | 17.9 | 26.5 | 21.9 | 7.8 | 7.8 | 10.6 | 5.2 | |

(参考)

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| モスクワ(GH2011) | ①49.8 | ③35.0 | ④33.1 | ⑤31.9 | | ②38.5 | ⑤31.9 | 6.9 | 6.5 | 13.3 | 21.3 | 15.6 | 19.8 | 16.0 | 27.1 | 8.1 |
| 東京(2012) | ③57.6 | 20.2 | ④52.9 | ①76.0 | ②63.0 | 18.4 | 17.7 | 14.6 | 23.5 | 19.2 | 16.1 | 16.8 | 21.4 | 14.1 | 21.9 | ⑤29.5 |

■ : 各都市上位5項目(網力ケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢18)

「食」について

世界16都市の生活者は、「朝食は必ず」、「外食より家での食事」を好み、「テレビを見ながら食事をする」。

- 香港は「日本料理が好きな方」が4位。トップ5には入らないものの台北、ソウル、フランクフルトで3割以上。
- 香港、シンガポール、広州および東京は、「ひとりの外食に抵抗はない」がトップ5に入る。
- ソウルでは、「健康ドリンク・ビタミン剤をよく利用する」が3位に入っている。

| | (%) | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|------------|---------------|---------------|-----------------|------------|---------------|--------------|-------------|------------|----------|---------------------|---------------|-----------|----------------|--|
| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 | 18位 | 21位 | |
| | 朝食は必ずとっている | 外食より家で食事が好まれる | テレビを見ながら食事をする | 健康に気をつけた食事をしていく | 料理を作ることが好き | お米を1日に1度は食べたい | 食品の商品表示をよくみる | 自然食品をよく利用する | 不安がその素材にある | 抵抗のない外食に | 健康ドリンク・ビタミン剤をよく利用する | 「わが家の伝統料理」がある | 日本料理が好きな方 | 屋台で食べることに抵抗がある | |
| GH2012(16都市計) | ①58.5 | ②51.0 | ③50.9 | ④46.6 | ⑤39.6 | 38.2 | 34.5 | 34.1 | 33.8 | 32.8 | 26.8 | 24.6 | 20.4 | 18.9 | |
| 香港 | ①66.1 | ②65.8 | ③59.0 | 43.3 | 50.0 | 31.8 | 32.1 | 34.4 | 37.8 | ⑤56.4 | 19.9 | 6.8 | ④58.9 | 14.4 | |
| 台北 | ①75.0 | ⑤49.8 | ②62.0 | ④51.0 | 35.1 | 31.8 | ③57.4 | 42.9 | 45.5 | 46.8 | 39.5 | 11.1 | 44.8 | 6.1 | |
| ソウル | ④58.1 | 47.5 | ②68.8 | 42.8 | 40.1 | ①73.4 | 46.9 | ⑤56.1 | 38.3 | 34.9 | ③65.1 | 19.4 | 33.9 | 26.3 | |
| シンガポール | ②54.8 | ①58.6 | 29.4 | ④35.0 | ⑤34.2 | 27.8 | 30.6 | 20.8 | 19.6 | ③40.2 | 14.6 | 23.2 | 24.2 | 8.6 | |
| クアラルンプール | ①55.8 | ②41.6 | ⑤32.1 | ④35.6 | ③38.1 | 16.0 | 28.1 | 19.1 | 19.6 | 23.3 | 24.6 | 28.3 | 9.4 | 8.0 | |
| バンコク | ①41.1 | ②38.3 | ③35.3 | 30.3 | ④35.1 | 28.0 | ⑤30.8 | 18.5 | 22.9 | 18.6 | 23.8 | 22.1 | 12.1 | 9.1 | |
| メトロマニラ | ①67.1 | ②67.0 | 41.0 | ④56.5 | ③63.6 | ⑤51.3 | 35.5 | 31.6 | 45.5 | 30.5 | 23.4 | 16.6 | 11.1 | 10.4 | |
| ジャカルタ | ③51.8 | ⑤46.8 | ④48.4 | ②53.3 | 32.0 | ①54.9 | 21.1 | 42.0 | 27.0 | 7.4 | 19.5 | 18.9 | 7.1 | 5.5 | |
| ホーチミンシティ | ①56.1 | ②51.3 | ④44.1 | 38.0 | ⑤40.4 | 34.6 | 38.3 | ③50.4 | 29.8 | 30.5 | 29.3 | 37.6 | 19.0 | 20.0 | |
| デリー | ②72.1 | ③66.9 | ④55.1 | ①73.8 | 47.8 | 28.6 | 38.6 | 39.9 | 37.1 | 40.3 | 35.8 | 31.5 | 8.3 | ⑤48.1 | |
| ムンバイ | ①92.3 | ③79.6 | ②85.1 | ④77.4 | 51.4 | 67.4 | 45.3 | 32.6 | 31.4 | 38.8 | 12.6 | ⑤69.3 | 1.4 | 39.3 | |
| 上海 | ②44.6 | ⑤35.2 | ①45.4 | ③38.3 | 23.9 | 33.2 | 26.6 | ④37.7 | 32.7 | 30.1 | 25.9 | 16.7 | 12.1 | 15.4 | |
| 北京 | ②45.8 | ⑤33.3 | ①47.2 | ③44.4 | 22.3 | 24.8 | 22.6 | 32.1 | ④37.4 | 27.9 | 26.0 | 10.3 | 18.3 | 26.5 | |
| 広州 | 31.3 | ⑤39.2 | ①55.3 | ②49.0 | 23.5 | 35.5 | 38.1 | 26.2 | ③47.4 | ④39.6 | 31.1 | 31.4 | 24.9 | 22.4 | |
| フランクフルト | ②51.1 | ⑤43.6 | 29.3 | ③46.9 | ①61.0 | 10.3 | 33.5 | ④45.3 | 34.1 | 40.4 | 14.3 | 32.1 | 34.5 | 22.2 | |
| サンパウロ | ①75.7 | ④52.8 | ②66.9 | 13.9 | ⑤43.0 | ③55.0 | 18.7 | 4.8 | 25.9 | 20.7 | 6.6 | 18.1 | 9.2 | 16.7 | |

(参考)

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------|-------|-------|
| モスクワ(GH2011) | ①60.4 | ②50.4 | ⑤40.2 | 19.4 | 29.0 | 1.7 | 36.7 | ③46.5 | 38.3 | 23.3 | 14.8 | 34.2 | 18.8 | ④46.3 |
| 東京(2012) | ②65.3 | 47.9 | ①70.9 | 34.3 | 34.6 | ④52.8 | 40.3 | 12.6 | 9.4 | ③53.1 | 27.9 | 23.3 | ⑤48.0 | 11.9 |

■ : 各都市上位5項目(網力ケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢26)

「お金」について

世界16都市の生活者は、「毎月決まった額を貯金」しながら、「世の中すべてお金で決まる」と考える傾向。

- 北京とサンパウロ以外の都市は、「毎月決まった額を貯金」するが1位か2位に入り、全都市で「世の中お金で決まることが多い」がトップ5に。
- 香港、台北、メトロマニラ、ムンバイは、「いろいろな投資情報に関心がある」がトップ5に入る。
- 東京の1位は「自分がもらう年金に不安を感じる」で、2位以下を2割以上引きはなす結果に。

(%)

| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 | 13位 | 14位 | 15位 | 16位 | |
|---------------|------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-----------------|------------------|--------------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|----------|----------------------|
| | 毎月決まった額を貯金 | 世の中すべてお金で決まることが多い | お金は命の次に大事なものだと思う | クレジットカードの使用に抵抗はない | クレジットカードの自分なりに判断できる | 金融商品の良し悪しを自分なりに判断できる | いろいろな投資情報に関心がある | 自分がもらう年金に、不安を感じる | お金についてあれこれいうのは品のいいことではない | 金利の動向には敏感な方だ | 金融機関や金融商品は目的に応じて使い分けている | 利益が少なくても危険が少ない金融機関・商品を利用したい | 日常的にデビットカード/電子マネーを使っている | 銀行や保険の金融商品で損をしても自分の責任だ | 外国の金融機関や金融商品の利用に抵抗はない | 住宅ローンがある | 住宅ローン以外のまともな借金に抵抗はない |
| GH2012(16都市計) | ①55.6 | ②40.1 | ③35.9 | ④32.2 | ⑤31.9 | 28.9 | 25.9 | 25.2 | 22.0 | 20.1 | 17.9 | 17.1 | 16.7 | 16.7 | 10.0 | 9.6 | |
| 香港 | ②69.4 | ③48.6 | 25.3 | ①70.5 | 27.6 | ⑤34.5 | ④47.8 | 26.0 | 25.6 | 28.4 | 32.1 | 34.3 | ⑤34.5 | 21.4 | 17.6 | 5.9 | |
| 台北 | ②68.5 | ⑤50.8 | 29.0 | ①71.8 | 31.1 | ③54.4 | ④52.4 | 19.4 | 38.9 | 47.1 | 39.4 | 31.4 | 39.8 | 44.3 | 21.9 | 6.8 | |
| ソウル | ①66.9 | ③46.9 | 27.5 | ⑤44.1 | ②48.3 | 41.1 | 39.1 | 7.6 | 41.8 | 39.1 | ④44.4 | 37.4 | 25.1 | 22.1 | 14.4 | 10.8 | |
| シンガポール | ①64.6 | ③28.4 | 20.0 | ②36.4 | 17.2 | 15.4 | 19.8 | 15.8 | 20.2 | 11.8 | 16.0 | ⑤20.4 | 11.4 | 7.6 | ④20.8 | 3.8 | |
| クアラルンプール | ②34.5 | ③27.1 | ①41.1 | 10.4 | ④17.9 | 15.0 | ⑤15.4 | 12.9 | 13.9 | 6.6 | 3.4 | 2.5 | 12.3 | 6.0 | 12.8 | 9.6 | |
| バンコク | ②33.8 | ③31.9 | ①36.6 | 19.9 | ④28.1 | 20.6 | 10.8 | ⑤22.4 | 11.5 | 11.1 | 15.9 | 6.6 | 7.6 | 11.4 | 10.5 | 9.4 | |
| メトロマニラ | ①80.0 | ⑤23.9 | 17.8 | 17.8 | ④24.1 | ②42.1 | 15.9 | ③30.1 | 23.0 | 6.6 | 7.3 | 6.6 | 7.8 | 6.1 | 3.0 | 2.9 | |
| ジャカルタ | ①59.0 | ③36.8 | ②44.3 | 8.4 | ④25.5 | 17.0 | 10.5 | ⑤20.9 | 8.8 | 13.1 | 11.8 | 3.4 | 4.9 | 11.9 | 3.3 | 5.4 | |
| ホーチミンシティ | ①64.6 | ⑤34.8 | ②40.8 | 8.3 | ③36.4 | 23.5 | 19.9 | ④35.6 | 16.6 | 21.3 | 9.0 | 0.3 | 12.5 | 16.5 | 6.8 | 11.3 | |
| デリー | ②60.9 | ④43.8 | ①61.1 | 19.3 | ⑤43.3 | 27.6 | 21.1 | ③30.4 | 24.3 | 23.6 | 14.6 | 19.3 | 10.8 | 23.3 | 3.8 | 12.1 | |
| ムンバイ | ①85.4 | ③62.4 | ②83.4 | 18.5 | ⑤37.0 | ④38.4 | 13.6 | 33.9 | 18.8 | 10.0 | 6.1 | 12.3 | 11.9 | 8.8 | 2.1 | 2.0 | |
| 上海 | ①39.7 | ④32.6 | 24.8 | ③34.1 | ⑤28.7 | 25.4 | 22.4 | ②37.7 | 16.4 | 13.9 | 14.4 | 12.1 | 15.1 | 11.5 | 7.8 | 10.8 | |
| 北京 | 26.4 | ②37.2 | ④30.9 | ①38.3 | ③33.2 | 27.3 | 22.3 | ⑤29.6 | 19.2 | 22.7 | 12.8 | 4.0 | 20.4 | 18.6 | 8.7 | 13.5 | |
| 広州 | ②44.3 | ③42.8 | ⑤35.5 | ①55.0 | ④38.8 | 25.7 | 27.8 | 25.1 | 24.8 | 19.9 | 17.8 | 22.6 | 20.7 | 20.7 | 9.5 | 14.8 | |
| フランクフルト | ①69.3 | ③54.5 | 23.8 | ④41.6 | 33.7 | 31.7 | ⑤40.6 | 15.8 | 31.7 | 38.6 | 33.7 | ②55.4 | 17.8 | 26.7 | 18.8 | 15.8 | |
| サンパウロ | 16.7 | ②41.2 | 15.1 | 20.9 | 17.5 | 12.5 | ①46.0 | ③38.2 | 19.1 | 5.4 | 9.4 | ⑤22.7 | 10.6 | 7.4 | 3.0 | ④24.7 | |

(参考)

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|------|-----|------|------|-------|------|-----|-------|-----|
| モスクワ(GH2011) | ②41.7 | ①43.5 | ③31.3 | 14.0 | ⑤15.2 | 8.3 | ④23.3 | 14.2 | 9.2 | 4.8 | 6.5 | 14.6 | 5.0 | 4.2 | 1.3 | 6.3 |
| 東京(2012) | 29.3 | ④36.6 | 22.8 | ②50.0 | 10.0 | 8.7 | ①75.1 | 25.3 | 7.9 | 10.9 | 27.1 | ③45.5 | 33.2 | 6.7 | ⑤33.4 | 7.7 |

■ : 各都市上位5項目(網力ケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢16)

なりたい自分像(女性)

世界16都市では、「家族や家庭を大切にする」傾向。なりたい女性像ベスト3は、「家族を重視」「寛大であたたかい」「仕事と家庭の両立」。

- 東南アジア各都市およびデリー、ムンバイ、サンパウロでは、「家族を重視」が1位か2位に挙がり、特に家庭重視傾向が強い。
- 台北、ソウルでは、「活動的」「自分のスタイル」「創造的で表現が上手」が上位に挙がり、「家族を重視」はトップ5にランクインしない。
- 上海、北京、広州では、「教養がある」が1位か2位に挙がる。
- 東京で3位の「周囲の人を大事にする」は、デリー、ムンバイでトップ5に入っている。

(%)

| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 |
|---------------|---------|----------|------------|-------|-------|--------|--------|------------|------------|-------|-----------|----------|
| | 家族を重視する | 寛大であたたかい | 仕事と家庭を両立する | 活動的 | 教養がある | 独立心が強い | 気持ちが良い | 自分のスタイルがある | 周辺の人を大事にする | エレガント | 創造的で表現が上手 | 仕事で成功したい |
| GH2012(16都市計) | ①41.9 | ②33.4 | ③33.3 | ④29.0 | ⑤28.9 | 26.9 | 21.3 | 18.2 | 18.0 | 17.1 | 16.0 | 14.4 |
| 香港 | ⑤26.5 | ④27.3 | ①43.3 | ②40.3 | ③28.8 | 26.0 | 25.3 | 26.0 | 25.3 | 13.3 | 16.8 | 1.5 |
| 台北 | 9.0 | 27.3 | ①46.5 | ②34.0 | 27.0 | ⑤30.5 | 21.3 | ④31.3 | 3.3 | 23.5 | ③33.8 | 12.8 |
| ソウル | 11.3 | 22.5 | ③37.8 | ①43.3 | ⑤29.5 | 10.8 | 11.8 | ②41.0 | 10.0 | 25.5 | ④31.8 | 23.0 |
| シンガポール | ①51.6 | ③34.0 | ②38.0 | 22.0 | ⑤22.8 | ④29.2 | 20.8 | 16.0 | 16.8 | 9.2 | 13.6 | 12.4 |
| クアラルンプール | ①54.0 | ②36.8 | ③35.5 | 25.0 | ④33.5 | ⑤29.8 | 25.0 | 5.3 | 17.8 | 13.8 | 8.8 | 15.0 |
| バンコク | ②43.3 | ①53.8 | ④33.8 | ⑤27.8 | 15.8 | ③36.5 | 20.0 | 14.8 | 14.5 | 8.0 | 12.0 | 20.0 |
| メトロマニラ | ①63.5 | 16.5 | ③41.0 | ②43.5 | ④30.5 | ⑤29.8 | 8.8 | 14.8 | 11.8 | 5.0 | 14.8 | 20.3 |
| ジャカルタ | ①70.3 | ②46.5 | ③39.3 | ⑤22.8 | 19.5 | ④38.3 | 13.8 | 4.3 | 12.3 | 4.8 | 18.3 | 4.8 |
| ホーチミンシティ | ①53.5 | ③29.0 | ②32.3 | 23.8 | ④28.3 | 21.5 | ⑤26.0 | 7.5 | 19.3 | 22.3 | 16.8 | 19.0 |
| デリー | ①57.8 | ④29.5 | ②31.0 | 15.0 | 26.0 | ③30.3 | 26.0 | 9.3 | ⑤26.5 | 17.5 | 12.0 | 19.3 |
| ムンバイ | ①65.8 | ②46.8 | ④27.0 | 22.5 | ③29.8 | 19.5 | 14.8 | 4.8 | ⑤24.5 | 22.0 | 10.3 | 12.3 |
| 上海 | 26.3 | ①36.5 | 19.9 | ④29.5 | ②33.5 | ④29.5 | ③32.5 | 20.8 | 23.8 | 22.8 | 8.7 | 15.4 |
| 北京 | ③31.7 | ④28.0 | 22.4 | ②31.9 | ①42.8 | 24.1 | 21.9 | 13.8 | 27.0 | ⑤27.5 | 10.6 | 18.4 |
| 広州 | 22.9 | 21.7 | 27.0 | ④27.7 | ①37.0 | ③29.0 | 25.1 | ②34.5 | 20.4 | ⑤27.5 | 13.1 | 14.1 |
| フランクフルト | 22.0 | ①40.0 | ⑤26.0 | 18.0 | ②28.0 | ②28.0 | ②28.0 | ⑤26.0 | 24.0 | 18.0 | 20.0 | 12.0 |
| サンパウロ | ①66.9 | ②47.4 | ③31.9 | ④30.3 | ⑤25.1 | 14.7 | 23.1 | ⑤25.1 | 10.0 | 5.6 | 14.7 | 5.2 |

(参考)

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-----|
| モスクワ(GH2011) | ②40.4 | 22.9 | ①44.6 | ③34.2 | 20.0 | 18.8 | ④32.5 | 25.8 | 2.5 | ⑤30.0 | 6.3 | 9.2 |
| 東京(2012) | ⑤27.6 | ②36.7 | 23.7 | ①43.1 | 21.1 | 3.3 | 8.4 | ④34.8 | ③35.0 | 11.6 | 12.6 | 5.8 |

■ : 各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢12)

良い企業の判断基準

世界16都市では、「知名度の高さ」、「市場のリーダーである」、「革新的な商品開発」が良い企業を判断する重要なポイント。東京は、「クレーム対応」も重視。

- 上海、北京、広州では、「都合の悪いことも隠さず公開」がトップ3に入り、企業姿勢を重視。
- 東京で1位の「クレームに丁寧に対応」は、香港と台北でもトップ3に入り、対顧客姿勢を重視。
- サンパウロでは、「人種や性別、年齢で昇進差別をしない」がトップ5に入り、他都市とは異なる傾向。

| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 | 13位 | 14位 | 15位 |
|---------------|------------|------------|---------------|---------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------------|---------|----------|--------------|-------------------|----------------|
| | 名前をよく見聞きする | 市場のリーダーである | 革新的な商品を開発している | 売上高が大きい | 世界中で活躍している | クレームに丁寧に対応 | 経営方針が明確である | 環境対応に熱心である | 優れた経営者がいる | 都合の悪いことも隠さず公開 | 活動など熱心善 | 法律に違反しない | 高い株価値を維持している | 人種や性別、年齢で昇進差別をしない | 従業員が能力開発に熱心である |
| GH2012(16都市計) | ①52.1 | ②43.4 | ③40.7 | ④36.2 | ⑤36.0 | 33.0 | 31.9 | 30.5 | 28.0 | 26.2 | 22.6 | 21.5 | 18.6 | 17.9 | 17.1 |
| 香港 | ①66.3 | 42.6 | ②50.1 | ⑤44.6 | ④45.3 | ③50.1 | 20.1 | 34.4 | 16.9 | 30.8 | 15.0 | 11.1 | 12.0 | 10.9 | 18.0 |
| 台北 | ⑤38.4 | ①51.1 | ②48.8 | 21.4 | 31.6 | ③43.8 | 31.5 | ④41.9 | 30.9 | 27.8 | 20.6 | 18.0 | 11.9 | 19.3 | 28.8 |
| ソウル | ①56.9 | 41.0 | ②46.6 | 31.4 | ④45.1 | ⑤43.1 | ③45.8 | 22.9 | 11.5 | 17.3 | 29.6 | 14.5 | 20.4 | 11.5 | 22.3 |
| シンガポール | ①61.6 | ②48.2 | ④39.2 | ⑤38.6 | ③40.4 | 30.0 | 18.4 | 14.2 | 12.4 | 14.8 | 18.2 | 18.2 | 13.4 | 12.6 | 10.6 |
| クアラルンプール | ①57.3 | ④40.5 | ③40.9 | 28.3 | ②47.1 | 22.1 | 33.0 | 24.3 | ⑤35.0 | 18.8 | 26.9 | 15.4 | 27.4 | 18.8 | 16.5 |
| バンコク | ①49.6 | ③38.6 | ④37.9 | ②45.3 | 31.5 | 15.6 | ⑤37.6 | 29.9 | 31.3 | 22.6 | 22.4 | 16.1 | 15.0 | 15.9 | 15.4 |
| メトロマニラ | ①70.4 | ②63.0 | 36.8 | ⑤38.1 | ③47.6 | 18.9 | 34.8 | 26.8 | ④42.8 | 9.6 | 14.5 | 25.0 | 23.1 | 7.9 | 8.1 |
| ジャカルタ | ①56.1 | 32.6 | ②49.3 | ⑤34.1 | ④36.0 | 29.9 | ③38.3 | 32.3 | 15.9 | 32.3 | 19.4 | 20.5 | 14.8 | 23.5 | 24.9 |
| ホーチミンシティ | ①49.5 | ②46.9 | ⑤35.0 | ③38.9 | 30.9 | 26.9 | 34.6 | 26.0 | ④36.1 | 24.3 | 34.0 | 17.3 | 27.4 | 16.9 | 21.0 |
| デリー | ①61.6 | ②56.9 | ③48.0 | ④44.8 | 28.5 | ⑤38.0 | 25.3 | 36.0 | 28.3 | 25.5 | 15.8 | 21.4 | 13.4 | 18.1 | 12.9 |
| ムンバイ | ①56.1 | ②54.3 | ③51.8 | ⑤38.8 | 28.4 | ④43.3 | 25.6 | 34.5 | 35.3 | 14.3 | 18.9 | 19.4 | 17.0 | 15.1 | 15.4 |
| 上海 | ②40.9 | 26.8 | 30.4 | ①41.0 | 33.0 | ⑤34.4 | 31.2 | 31.7 | ④36.9 | ③39.7 | 31.1 | 32.0 | 27.6 | 27.8 | 11.6 |
| 北京 | ③37.3 | 33.2 | 30.2 | ①43.9 | 34.8 | 31.4 | ⑤36.6 | ④36.8 | 29.9 | ②38.4 | 31.1 | 33.7 | 29.7 | 17.6 | 8.8 |
| 広州 | ④37.5 | 32.2 | 32.5 | 35.2 | 25.9 | ⑤36.4 | ③38.9 | 34.0 | ②41.1 | ①49.8 | 23.3 | 25.1 | 19.4 | 20.0 | 14.5 |
| フランクフルト | ①47.1 | ③33.3 | ⑤30.7 | 15.8 | ②37.0 | ④32.5 | 23.8 | 25.1 | 15.6 | 25.0 | 8.7 | 28.9 | 8.1 | 22.6 | 22.0 |
| サンパウロ | ②48.4 | ①57.4 | ③38.4 | 30.5 | ④34.5 | 27.9 | 22.7 | 28.3 | 10.2 | 22.1 | 27.5 | 32.7 | 5.6 | ⑤34.1 | 25.3 |

(参考)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| モスクワ(GH2011) | ②51.7 | ①53.8 | ④37.9 | ⑤36.3 | ③42.5 | 24.6 | 16.0 | 26.3 | 12.5 | 20.0 | 16.3 | 25.4 | 11.3 | 6.9 | 13.1 |
| 東京(2012) | ③39.8 | 14.8 | 33.4 | 19.0 | ②40.2 | ①51.5 | 29.7 | 31.3 | ⑤37.8 | ④38.9 | 13.2 | 32.3 | 10.1 | 23.6 | 34.1 |

■ : 各都市上位5項目(網力ケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢17)

よく接するメディア

世界16都市の生活者がよく接するメディアは、「テレビ」が圧倒的1位。次いで「新聞」、「パソコンでインターネット」。

- ソウルでは、「パソコンでインターネット」が「テレビ」を1割以上上回り、「スマートフォンでインターネット」が3位に挙がる。
- 香港、台北、ソウル、シンガポール、北京、広州、フランクフルトでは、「スマートフォンでインターネット」が3割を超えている。「タブレット端末でインターネット」は香港と台北が先行。
- シンガポール、クアラルンプール、バンコク、メトロマニラ、ジャカルタ、フランクフルト、サンパウロ、モスクワ(2011年)では「ラジオ」がトップ5に。

| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 | 11位 | 12位 | 13位 | 14位 | 15位 |
|---------------|-------|-------|--------------|-------|---------|-------|-------|-------|--------|----------|---------|------|------------|----------|----------|
| | テレビ | 新聞 | パソコンでインターネット | バスの広告 | 街頭外ビジョン | ラジオ | 電車の広告 | 一般雑誌 | 液晶画面広告 | スマートフォンで | フリーマガジン | 専門雑誌 | 劇場や映画館での広告 | インターネットで | タブレット端末で |
| GH2012(16都市計) | ①92.6 | ②60.8 | ③57.5 | ④38.2 | ⑤37.6 | 37.5 | 31.4 | 28.3 | 27.1 | 25.6 | 20.2 | 14.7 | 14.3 | 10.8 | 8.3 |
| 香港 | ①90.9 | ②82.1 | ③78.0 | ⑤62.9 | 39.5 | 54.1 | 57.0 | 53.4 | 34.9 | 54.3 | ④70.8 | 15.1 | 21.0 | 20.0 | 30.0 |
| 台北 | ①88.3 | ③67.1 | ②85.9 | 37.4 | 38.3 | 30.9 | 42.4 | ④55.6 | 24.9 | ⑤46.9 | 37.0 | 28.9 | 18.4 | 5.4 | 23.4 |
| ソウル | ②67.3 | ④34.8 | ①80.5 | 17.3 | 5.0 | 13.4 | ⑤18.9 | 15.0 | 5.9 | ③64.4 | 8.8 | 7.4 | 9.1 | 0.9 | 15.1 |
| シンガポール | ①76.4 | ②61.2 | ③54.8 | 17.2 | 9.6 | ⑥33.6 | 15.8 | 24.2 | 7.6 | ④35.2 | 10.6 | 11.6 | 8.0 | 7.8 | 14.4 |
| クアラルンプール | ①89.8 | ②51.4 | ④40.1 | 11.1 | 17.8 | ③49.8 | 8.8 | ⑤22.0 | 16.3 | 8.3 | 13.1 | 16.0 | 9.8 | 5.4 | 5.0 |
| バンコク | ①98.9 | ②59.4 | ③33.8 | ⑤28.5 | 21.9 | ④31.6 | 8.9 | 16.6 | 8.0 | 9.4 | 3.6 | 9.8 | 2.1 | 5.8 | 2.5 |
| メトロマニラ | ①98.1 | ④56.6 | ③59.0 | 21.6 | ⑤26.6 | ②65.9 | 18.5 | 19.5 | 19.4 | 9.8 | 8.6 | 9.0 | 4.1 | 13.0 | 9.8 |
| ジャカルタ | ①95.8 | ②37.4 | ④20.8 | ⑤17.9 | 13.1 | ③26.8 | 3.0 | 9.6 | 10.1 | 12.9 | 3.3 | 6.1 | 2.4 | 15.5 | 0.9 |
| ホーチミンシティ | ①99.6 | ②74.6 | ③56.9 | 10.9 | ④39.5 | 26.6 | 1.3 | ⑤34.3 | 12.5 | 13.0 | 6.5 | 13.0 | 3.1 | 10.9 | 3.4 |
| デリー | ①99.5 | ②69.9 | 28.6 | ④56.8 | ③58.1 | 40.8 | ⑤45.9 | 22.0 | 28.4 | 5.0 | 9.1 | 6.5 | 12.4 | 9.5 | 0.6 |
| ムンバイ | ①99.9 | 89.4 | 40.3 | ③95.8 | ⑤94.6 | 45.0 | ④95.6 | 23.6 | ②96.1 | 8.9 | 28.6 | 11.3 | 80.0 | 14.5 | 0.6 |
| 上海 | ①95.4 | ③54.5 | ②61.8 | ⑤43.5 | ④45.6 | 15.4 | 39.4 | 34.4 | 35.4 | 28.5 | 21.3 | 13.4 | 8.8 | 10.2 | 6.7 |
| 北京 | ①95.0 | ④61.5 | ②72.5 | ③62.5 | ⑤57.0 | 31.7 | 41.1 | 41.4 | 52.2 | 31.4 | 36.7 | 26.6 | 18.7 | 12.5 | 7.6 |
| 広州 | ①92.9 | ②76.7 | ④70.0 | ⑤66.9 | ③71.3 | 18.7 | 62.8 | 32.3 | 37.3 | 31.7 | 18.6 | 19.9 | 5.3 | 21.6 | 2.7 |
| フランクフルト | ①90.1 | ④54.5 | ①90.1 | 24.8 | 31.7 | ③61.4 | 11.9 | 26.7 | 21.8 | ⑤51.5 | 21.8 | 29.7 | 15.8 | 3.0 | 8.9 |
| サンパウロ | ①99.4 | ④27.1 | ③58.4 | 12.7 | 6.4 | ②77.3 | 9.6 | 15.7 | 4.8 | 3.8 | ⑤23.1 | 15.5 | 3.6 | 14.9 | 1.2 |

(参考)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|
| モスクワ(GH2011) | ①79.2 | ⑤24.6 | ②58.8 | 8.5 | 7.9 | ③32.3 | 8.3 | ④26.7 | 8.3 | 5.2 | 14.8 | 16.0 | 5.0 | 6.9 | 1.9 |
|--------------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|

■ : 各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢18)

インターネット接触機器／端末の保有状況

世界16都市中8都市で、「スマートフォン」が「携帯電話」にとって代わりつつある。

- 香港、台北、ソウル、シンガポール、北京、フランクフルトでは、「スマートフォン」が「携帯電話」の個人保有率を上回り、香港とソウルでは「スマートフォン」の個人保有率は8割を超える。
- 「パソコン」の世帯保有は多くの都市で5割を超える中、ジャカルタは3割未満にとどまる。香港では「タブレット端末」の世帯保有率が5割を超え、台北とソウルが30%台と続く。

| | 携帯電話 個人保有率 | スマートフォン 個人保有率 | パソコン 世帯保有率 | タブレット端末 世帯保有率 |
|---------------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| GH2012(16都市計) | 65.5 | 41.1 | 77.0 | 11.8 |
| 香港 | 45.8 | 81.0 | 94.6 | 50.1 |
| 台北 | 63.5 | 64.8 | 99.6 | 34.1 |
| ソウル | 17.4 | 85.4 | 100.0 | 30.5 |
| シンガポール | 32.8 | 71.2 | 80.4 | 14.2 |
| クアラルンプール | 74.8 | 26.6 | 67.1 | 3.9 |
| バンコク | 82.0 | 22.8 | 50.0 | 1.3 |
| メトロマニラ | 86.5 | 27.1 | 79.6 | 9.1 |
| ジャカルタ | 84.4 | 23.3 | 28.5 | 1.9 |
| ホーチミンシティ | 79.3 | 22.0 | 86.0 | 4.1 |
| デリー | 92.3 | 9.4 | 47.9 | 0.0 |
| ムンバイ | 79.9 | 15.8 | 59.1 | 0.0 |
| 上海 | 52.9 | 49.1 | 92.4 | 9.3 |
| 北京 | 50.4 | 53.5 | 96.2 | 7.8 |
| 広州 | 68.3 | 41.6 | 97.9 | 4.8 |
| フランクフルト | 37.6 | 65.3 | 88.5 | 14.3 |
| サンパウロ | 86.5 | 6.4 | 64.9 | 2.2 |

(参考)

| | | | | |
|--------------|------|------|------|-----|
| モスクワ(GH2011) | 92.5 | 12.5 | 86.5 | 2.1 |
| 東京(2012) | 79.4 | 32.2 | 62.2 | 7.5 |

■:保有率80%以上 ■:保有率50%以上80%未満 ■:保有率30%以上50%未満

※東京のみパソコン保有率が個人所有率



HAKUHODO