

企画書の書き方・作り方

相手を動かす企画書をつくる6つのステップ



【書籍情報】

著者：博報堂ブランドデザイン

刊行：2013年3月23日

発行：日本能率協会マネジメントセンター

定価：1,365円(税込)

<目次>

はじめに

1章 企画書にまつわる6つの思い込み

2章 相手を動かす！6ステップ企画書作成法

3章 企画書カイゼン・クリニック

4章 CASE別企画書 事例集

おわりに

社会人1年～5年目までの、これまで自分で企画書を書いたことが無い人を対象に、「ストーリー思考」を活かした、自分らしい企画書をつくるための考え方とノウハウをまとめています。上級者が無意識に行っている企画書の作成を「6つのプロセス」で“見える化”することで、初心者でも企画書の内容をわかりやすく伝え、相手を動かすことができる「企画書のカギ」について解説しています。

■相手を動かす企画書に必要な4つの要素と6つのステップで「ひとり歩きできる」企画書が作れる

本書は、全ての企画書に共通する4つの要素「ファクト」「課題」「解決策」「想い」を整理したうえで、企画書作成のプロセスをまとめた6つのステップを経ることで、プレゼンテーションがなくても相手が納得し、動きたくなる「ひとり歩きできる企画書」作りが可能な一冊です。更に、企画書クイズ、企画書改善クリニックなど、具体的なケースなどから、ありがちな「企画書作成の落とし穴」を学ぶことができます。

■豊富で汎用性のある企画書事例で、よい企画書のイメージがわいてくる

4章では、社外用・社内用の企画書事例を紹介しています。企画書のシートを「ファクト」「課題」「解決策」「想い」の4つの要素でパターン化しているため、読む方の仕事のケースにあてはめて、企画書の見せ方、作り方のエッセンスを習得することが可能です。

<博報堂ブランドデザイン プロフィール>

ブランド専門家の立場から、CI/ネーミングなどのブランディングに関わるアウトプットの開発・制作までをワンストップで実行するだけにとどまらず、事業戦略/空間開発/商品開発/組織風土改革/人材開発支援/都市計画/新規事業開発など、様々なビジネス領域における成長戦略の立案・実現の支援を行っています。

<http://www.h-branddesign.com/>



hakuodo brand design