

2022年8月15日

【新刊発売のご案内】

『ファンの心を動かす一言発想法！—体験価値のつくりかた—』

人を動かす一言の魔法！これからのマーケティングに必須の『体験アイデアの発想法』虎の巻！
(博報堂 生活者エクスペリエンスクリエイティブ局 尾崎チーム編)

株式会社博報堂の生活者エクスペリエンスクリエイティブ局 尾崎チームが「ファンの心を動かす一言発想法！—体験価値のつくりかた—」を出版しましたので、お知らせいたします。

商品やサービスのファンは、周囲に「語りたくなる体験」を求めています。
またビジネスやマーケティングにおける体験の位置づけが変わり、体験価値の重要性が増しています。
本書では、「ファンの心を揺さぶる価値ある体験づくり」に重要な一言発想法について、具体的な実例をあげて【基礎編】⇒【応用編】⇒【設計編】⇒【実践編】の4ステップで解説いたします。
読者の皆さまが本書を通じて、これからのマーケティングに必須の体験アイデア発想のヒントとしていただければ幸いです。



■書籍概要

書名：ファンの心を動かす一言発想法！—体験価値のつくりかた—

著者：博報堂生活者エクスペリエンスクリエイティブ局 尾崎チーム（編）

定価：1,980円（税込）

発売日：2022年8月13日

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/4798066788/>

目次：

CHAPTER 1：そもそも体験ってなんだろう？

CHAPTER 2：一言発想法【基礎編】

CHAPTER 3：一言発想法【応用編】

CHAPTER 4：一言発想法【設計編】

CHAPTER 5：一言発想法【実践編】

CHAPTER4：一言発想法【設計編】

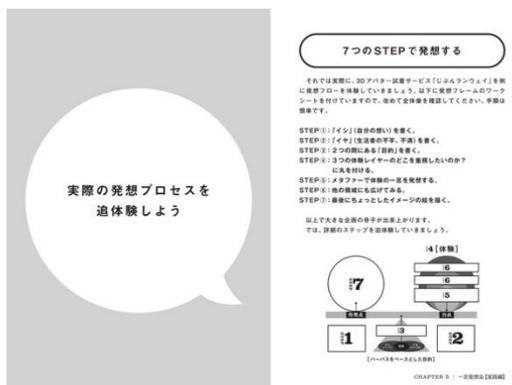
～ファンになる体験設計は「テコの原理」で考えよう～



マーケティング全体を俯瞰して、よりファンになる体験づくりの設計のポイントをご紹介します。

CHAPTER5：一言発想法【実践編】

～発想のフローを7つのSTEPで実況解説！～



1つの事例を題材に、発想と設計のプロセスを体験していただきます。

編著：博報堂生活者エクスペリエンスクリエイティブ局 尾崎チーム

“生活者の新たな好意・行動を喚起し、よりよい生活、社会を創り出す”といった価値創造型のDXをリードする部門のクリエイティブチーム

尾崎 徳行

クリエイティブディレクター

1998年博報堂入社。以来、100を超える企業やブランドのブランディング、統合コミュニケーション、商品・サービス開発などに従事。多様なクリエイティブ領域の経験を生かして、新しい体験価値の創造を実践している。10年来の新幹線通勤生活から、現在、リモート通勤生活に。伊豆好きの4児の父。

ACC/文化庁メディア芸術祭/JACE 経済産業大臣賞/日本空間デザイン賞/The Webby Awards/Cannes Lions など受賞

■本件に関するお問い合わせ

博報堂広報室 下田 koho.mail@hakuodo.co.jp