

※このページは「広告 Vol.416 特集：虚実」のアーカイブです。最新号については[こちら](#)をご覧ください。

雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする



午前10:01 · 2022年3月1日

55 返信 リンクをコピー

1件の返信を読む

雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする

返信先: @kohkoku_jpさん
特集：虚実

広告
Vol.416

2022年3月1日発行
価格1,600円（税込）

午前10:02 · 2022年3月1日

2 返信 リンクをコピー

1件の返信を読む

雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする

返信先: @kohkoku_jpさん
全体テーマである「いいものをつくる、とは何か?」を思索する第4弾の特集は「虚実」。

午前10:02 · 2022年3月1日

4 返信 リンクをコピー

1件の返信を読む

雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする

返信先: @kohkoku_jpさん
嘘と本当、フィクションとリアリティ、イメージと実体、バーチャルとフィジカル、心と体、形而上と形而下.....。

虚と実を二項対立ではなく、混ざり合い作用し合う“化合物”と捉え、不確かで多様な現実やもののあり方について様々な視点を投げかけます。

午前10:03 · 2022年3月1日

♡ 6 💬 返信 📄 リンクをコピー

1件の返信を読む

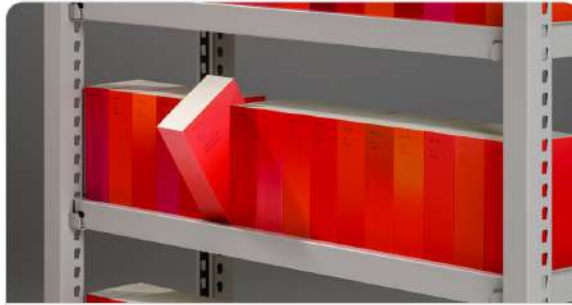


雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

販売店一覧を見る



kohkoku.jp

雑誌『広告』 | Vol.417 特集：文化

全体テーマである「いいものをつくる、とは何か?」を思索する最後の特集は「文化」。その概念の曖昧さと複雑さを受けとめたうえで、風土や...

午前10:04 · 2022年3月1日



♡ 1 💬 返信 📄 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

Amazonで購入する



★★★★☆ 44

amazon.co.jp

広告 Vol.416 特集：虚実

全体テーマである「いいものをつくる、とは何か?」を思索する第4弾の特集は「虚実」。嘘と本当、フィクションとリアリティ、イメージと実...

午前10:04 · 2022年3月1日



♡ 1 💬 返信 📄 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする

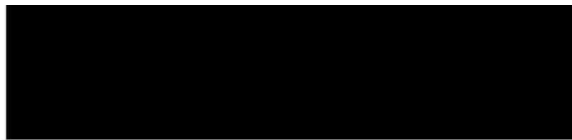


返信先: @kohkoku_jpさん

目次

虚実 (noteで無料公開中)

虚実



note.kohkoku.jp

虚実 | 雑誌『広告』

うそはほんととよくまざる ほんとはうそとよくまざる うそとほんとは化合物 これは、谷川俊太郎さんの詩『うそとほんと』の一節です。僕...

午前10:04 · 2022年3月1日



♥ 2 ● 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中

@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

84 虚実と世界

哲学者 清水高志 × 『広告』編集長 小野直紀

文: 斎藤 哲也

85 人はもの自体を認知することはできない

認知科学研究者 渡邊克巳 インタビュー

聞き手・構成: 金 じょんひょん / 文: かのう よしこ

午前10:05 · 2022年3月1日



♥ 3 ● 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中

@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

86 認知拡張が拓く人間や世界のあり方

VR研究者 鳴海拓志 インタビュー

聞き手・構成: 金 じょんひょん / 文: かのう よしこ

87 セカンドライフ社会学

社会学者 池上英子 インタビュー

聞き手・文: 岡田 弘太郎

午前10:05 · 2022年3月1日



♥ 4 ● 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中

@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

88 プレ・メタパースと消費

無限の世界で金と時間はどこへ行く?

構成: 岡田 弘太郎 / 文: 川鍋 明日香

89 「虚」の「構築」について

まんが原作者 大塚英志 インタビュー

聞き手・文: 小笠原 健

90 なぜ人はSFに魅了されるのか

文: 山本 友理

午前10:05 · 2022年3月1日



♥ 2 ● 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中



 @kohkoku_jp · フォローする

返信先: @kohkoku_jpさん

91 物語と社会批評
社会哲学者 稲葉振一郎 インタビュー
聞き手・文：鈴木 絵美里

92 ビデオゲームの虚構と現実
美学者 松永伸司 インタビュー
聞き手・文：高橋 ミレイ

午前10:06 · 2022年3月1日

 6  返信  リンクをコピー

1件の返信を読む

 雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする

返信先: @kohkoku_jpさん

93 映画におけるフィクションとリアリティ
映画監督 西川美和 インタビュー
聞き手・構成：黒柳 勝喜 / 文：小松 香里

94 ディズニーランドの虚構と現実
文：立花 陽菜

95 プロレスとは何だろうか？
文：常見 陽平 / 編集協力：三富 兜翔

午前10:06 · 2022年3月1日

 6  返信  リンクをコピー

1件の返信を読む

 雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする

返信先: @kohkoku_jpさん

96 衣服と人間の関係史
つくること、買うこと、借りること
文：小形 道正

97 建築における「ただならなさ」
文：大野 友資

98 アンリアルな風景
CG作品『Waiting for』から考える
文：原田 裕規

午前10:07 · 2022年3月1日

 1  返信  リンクをコピー

1件の返信を読む

 雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする

返信先: @kohkoku_jpさん

99 写真と現実の不一致
ぼんやりとした虚実・信じることの怠惰
構成：酒井 瑛作 / 文：村上 由鶴

100 ポップ・ミュージックの虚実
歴代のポップ・アイコンはどのようにつくられたか
文：照沼 健太

午前10:07 · 2022年3月1日

 2  返信  リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

101 芸名の歴史とその特質
文: 村山 佳奈女

102 空想する力と創造する力
発達心理学と脳科学から考える
文: 笹川 ねこ

103 『消費社会の神話と構造』と現代の消費
記号学者 石田英敬 インタビュー
聞き手・構成: 猪谷 誠一 / 文: 猪谷 千香

午前10:07 · 2022年3月1日



♥ 1 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

104 消費のためのデザイン
文: 佐藤 由香 / 協力: 矢島 進二

105 広告に見る虚実
"MAD MEN"と"GOOD PERSONS"のあいだ
文: 河尻 亨一

午前10:07 · 2022年3月1日



♥ 1 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

106 聖なるものづくり、聖なるブランディング
構成: 福井 良應 / 文: 杉本 恭子

107 なぜ人はものをつくるのか
認知考古学から見る古代の「もの」と「ものづくり」
文: 西山 薫 / 協力: 北川 一成

午前10:08 · 2022年3月1日



♥ 5 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

発行: 株式会社博報堂

午前10:08 · 2022年3月1日



♥ 1 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



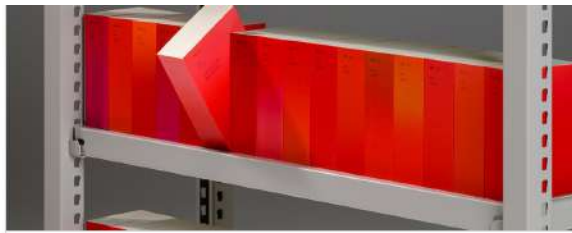
雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中
@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

販売店一覧を見る





kohkoku.jp

雑誌『広告』 | Vol.417 特集：文化

全体テーマである「いいものをつくる、とは何か?」を思索する最後の特集は「文化」。その概念の曖昧さと複雑さを受けとめたうえで、風土や...

午前10:08 · 2022年3月1日



♥ 1 返信 🔗 リンクをコピー

1件の返信を読む



雑誌『広告』 | 「文化」特集号発売中

@kohkoku_jp · フォローする



返信先: @kohkoku_jpさん

Amazonで購入する



★★★★☆ 44

amazon.co.jp

広告 Vol.416 特集：虚実

全体テーマである「いいものをつくる、とは何か?」を思索する第4弾の特集は「虚実」。嘘と本当、フィクションとリアリティ、イメージと実...

午前10:09 · 2022年3月1日



♥ 1 返信 🔗 リンクをコピー

Xでもっと読む