

(ご参考)

2007年11月5日

報道関係各位

博報堂DYメディアパートナーズ
インターラスパイア

テレビで放送された映像を携帯電話へダウンロード

テレビ番組×モバイルのクロスメディア型広告商品「テレ×モバ 動画」を開発

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:佐藤孝 以下博報堂DYメディアパートナーズ)と株式会社インターラスパイア(本社:東京都港区 社長:早川与規 以下インターラスパイア)は、テレビ番組で放送された映像などの動画コンテンツを携帯電話にダウンロードできるクロスメディア型広告商品「テレ×モバ 動画」を開発しました。

「テレ×モバ 動画」は、テレビ番組やCMを見ながら携帯電話からワンクリックで情報を入手できるシステム「T-メモ」(※1)と、広告配信バイラルネットワーク「クチモバ」(※2)を連動させた広告商品。視聴者がテレビ番組を見て関心を持った商品やブランドについての動画情報を簡単な操作のみで携帯電話にダウンロードすることが可能になります。

「テレ×モバ 動画」では、放送局の了解のもと、包括型でテレビ番組と携帯電話の動画配信のクロスメディア展開を行うことにより、テレビ番組視聴者を対象とするマーケティングコミュニケーションを深めることに成功しています。

また、クチモバ独自のモバイルメディアネットワークの活用により、テレビ番組を見ていなくても動画コンテンツをダウンロードできる仕組みも準備。番組視聴者以外の生活者を含めた、より広いコミュニケーション機会を創出していくことを実現しました。

「テレ×モバ 動画」はテレビ北海道が放送する「完全保存版！今すぐ食べたい北海道スイーツ！」が実施第1弾。番組内のコンテンツを再編集した動画素材をダウンロードして、楽しんでいただけます。「完全保存版！今すぐ食べたい北海道スイーツ！」は、2007年11月6日(火)19:56～20:54に生放送予定で、北海道地区ローカル放送です。

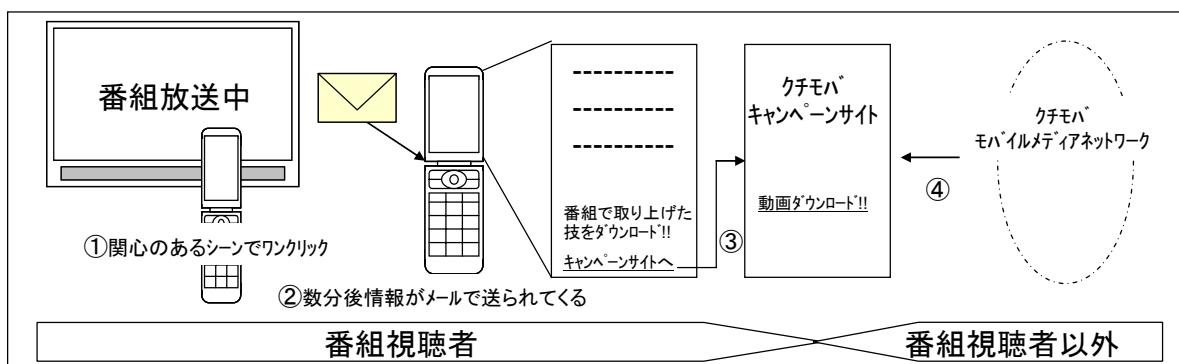
※1 「T-メモ」について

博報堂DYメディアパートナーズが提供する、あらかじめ登録した番組視聴者が、番組中に携帯電話でワンクリックするだけで、そのとき放送されていた番組やCMの情報が携帯電話のメールに送られてくるサービス。

※2 「クチモバ」について

インターラスパイアが提供する、モバイルメディアネットワーク上に、動画広告やゲーム広告を一斉に配信し、クチコミ効果も狙えるモバイル広告サービス。

■「テレ×モバ 動画」システム概要



- ①あらかじめ「T-メモ」に会員登録した視聴者が、本編、CMを問わず番組放送中に関心あるシーンで携帯電話をワンクリック。
- ②クリックした時刻に応じた、放送に関連する情報が携帯電話にメールで送られる。
- ③メールから「クチモバ」サイトへ。番組と連動した動画コンテンツをダウンロードして楽しめる。
- ④「クチモバ」ネットワークの各サイトページ経由でも動画ダウンロード可能。番組視聴者に限定しないマーケティングコミュニケーションが展開できる。

■「テレ×モバ 動画」実施スポンサー

番組提供社の中で、「テレ×モバ 動画」は、株式会社資生堂のみの実施となります。

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤、神子 03-6218-9175
インターラスパイア メディアグループ クチモバ担当 手嶋・中山 03-5772-7447