

2008年12月4日
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
ソニー株式会社
株式会社ミクシィ

博報堂 DY メディアパートナーズ、ソニー、ミクシィと デスクトップウィジェット“mixi checker”を使った新しい広告商品の配信実験を開始

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:佐藤孝 以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、ソニー株式会社(本社:東京都港区、社長兼エレクトロニクスCEO:中鉢良治 以下ソニー) および 株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、社長:笠原健治 以下ミクシィ)と連携して、ソニーのウィジェットサービス「FLO:Q」のデスクトップウィジェット(*1)サービス上で、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス) mixi のユーザー向けに、mixiConnectを利用し、サービス連携した“mixi checker” ウィジェットの提供を開始致します。また、“mixi checker” ウィジェット上に、企業広告を配信するサービスも実験的に開始します。 ウィジェットは、本日 12月 4 日(木)13 時より、“FLO:Q”web 上の特設サイト (<http://simple.floq.jp/portal/mixi.html>) からダウンロードが可能です。また、詳細情報については、mixi内特設サイト(<http://mixi.jp/pr.pl?id=130>)でも、紹介しています。



本ウィジェットは、3 社によるコラボレーションから生まれたもので、1,568 万人(*2)を超える mixi ユーザーの方々に、日記の新着情報や参加しているコミュニティへの書き込み情報、足あと情報、日記へのコメントなどを、ウェブブラウザを利用しなくても、PC デスクトップ上で便利に楽しくお知らせすることが特長です。

本サービスの利用にあたって、FLO:Qまたはmixi内の特設ページより、“mixi checker” ウィジェットをPCへダウンドロード及びインストールする必要があります。

【“mixi checker” ウィジェットの特長】

1) PC デスクトップ上で、いつでも最新の情報をお知らせ

ウィジェットの最大の特長は、場所を取らない小型のサイズにあります。パソコンを使い何か作業をされている間でも、ウィジェットを起動しておけば、(mixi マイページに関するアクションに基づいて) 常に最新情報を表示します。 各々の情報は、1クリックで詳細ページをブラウザにて確認頂けます。

[“mixi checker” ウィジェットのイメージ]



[リスト表示]



[ウィジェットでお知らせする情報]

- ・マイミクシィ新着日記
- ・参加コミュニティの最新の書き込み
- ・自分の日記への新着コメント
- ・新着メッセージ
- ・マイミクシィ追加リクエスト
- ・あしあと

※情報は、5分毎に自動更新されます。

※画面イメージは、ハメコミによる合成です

2) mixi 上のコミュニケーションを楽しくする独自の演出機能

さらに、“mixi checker” ウィジェットには、mixi上のコミュニケーションを楽しくする独自の演出が機能として、ユーザ毎にウィジェットの設定画面で、好みに応じた「キャラク・タスキン」を選ぶことで、選んだキャラクターがウィジェット上に現れ、最新情報をお知らせしてくれます。

[キャラクタースキンのイメージ]



※画面イメージは、ハメコミによる合成です

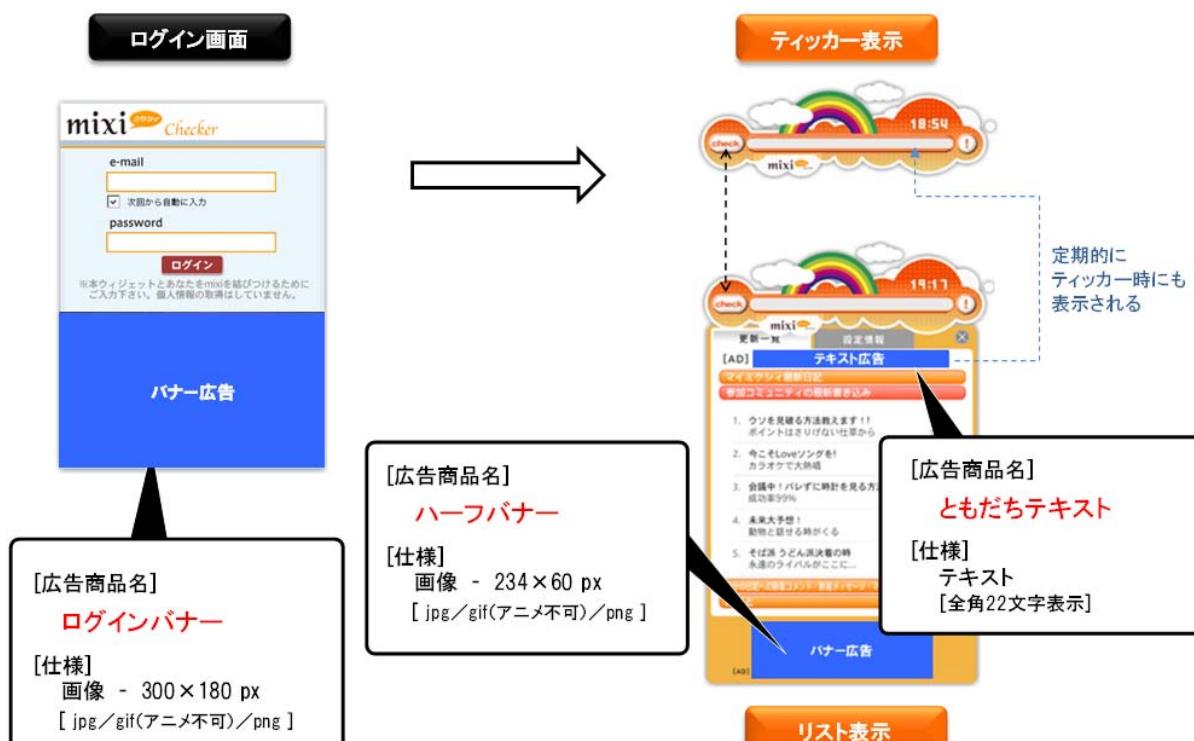
【“mixi checker”ウィジェットのサービス・スキーム】

本サービスでは、“FLO:Q”が“mixi checker”ウィジェットの制作・運営を行い、ミクシイがmixiのサイト上でユーザーへの告知及びウィジェットの監修を行います。また、博報堂DYメディアパートナーズは、ウィジェット上での企業PRテキストやバナー広告、カスタマイズウィジェットなど、ビジネスメニュー(広告商品)に関する企画・営業を行います。

[3 社間での協業スキーム]



[実験的に運用を開始する、ウィジェット上の広告表示イメージ]



[企業広告付きのカスタマイズ・スキン提供]



(*1) ウィ젯: PC のデスクトップ上で動作する小型のアプリケーションソフトウェア。画面を占有しない小さいサイズが主流で、ユーザー利用シーンとしても、画面の端で常駐させて使うことが想定されています。近年、その機能性やデザイン性から導き出される表現力の高さゆえに、企業のマーケティングツールとして注目されています。

(*2) 2008 年 9 月 30 日現在

【ウィ젯サービス “FLO:Q” について】

ソニー株式会社が提供する“FLO:Q(フローク)”とは、「Find(見付ける)・Share(共有する)・Communicate(つながる)」をコンセプトに、PC デスクトップ上で常駐可能なアプリケーション「デスクトップウィ젯サービス」と、ブログや SNS(Social Networking Service)に設定可能な「ブログパーツ(ブログウィ젯)サービス」を、ユーザーに無償で提供すると共に、両プラットフォームで、企業向け広告を主体としてビジネスモデルを展開しています。

[直近のリリース情報はこちらから] <http://blog.floq.jp/contents/release/>

【本サービスの利用環境について】

- Windows OS: Windows XP Service Pack 2 以上 / Windows Vista、メモリ: 1GB 以上
CPU: Pentium4 1.5GHz 以上
- Macintosh OS: Mac OS X v10.4 Tiger / Mac OS X v10.5 Leopard、メモリ: 1GB 以上
CPU: Power PC G4 1.33GHz以上 / インテルCoreDuo 1.83GHzクラス以上

※ 本サービスの利用にあたっては、必ず“FLO:Q”的サービス「利用規約」をご確認の上、ご利用ください。

※ FLO:Q(フローク)はソニー株式会社の商標です。

※ その他、掲載されている製品名等は各社の登録商標あるいは商標です。

■本サービスに関するお問い合わせ■

ソニー株式会社 FLO:Q(フローク)サービス事務局 URL:<http://floq.jp/inquiry/form>

■ 本リリースに関する報道関係からのお問い合わせ■

株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ 広報グループ 加藤、舟橋 TEL: 03-6441-9347

ソニー株式会社 広報センター TEL: 03-6748-2200

株式会社ミクシィ 広報グループ TEL: 03-5738-6870