

2014年2月26日
博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ 合同採用事務局

約500名の社員に同時にOB・OG訪問ができる！？

博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ **バーチャルOB・OG訪問ツール『平均博報堂社員』を公開**



※この「平均社員」の外見（顔）は、若手社員約500名の顔を合成して作成しています。

株式会社博報堂(以下、博報堂)と株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(以下、博報堂DYMP)は、社員の平均情報をを使ったバーチャルOB・OG訪問ツール「平均博報堂社員」を公開いたしました。

このWEBサービスは、博報堂と博報堂DYMPの若手社員約500人にアンケートを実施し、回答の平均値を算出、WEBサイト上に架空の社員を設定しています。公開データは顔や名前、声などの属性データだけではなく、仕事やプライベート、就職活動に関する質問項目も充実しています。就職活動に励む皆さまの限られた時間の中で、個性豊かな社員の魅力をより幅広く知っていただければ、という考え方のもと、サービスを提供してまいります。

博報堂・博報堂DYMPは「PEOPLE EXPERT」(人のプロフェッショナル)をコンセプトに採用活動を行っています。社員それぞれが持つスキルを掛け合わせて人の気持ちを動かす広告会社の仕事は、「人」が大きな資産となります。今回の企画は、就活生の皆さんに「人」を通して博報堂と博報堂DYMPへの理解を深める機会としてお役立ていただければ幸いです。

■「平均博報堂社員」博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ合同採用事務局ホームページ
<http://h-mp-recruit.jp/2015/heikinhakuhodo/>

バーチャルOB・OG訪問ツール「平均博報堂社員」概要

(制作:博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂アイ・スタジオ)

■博報堂・博報堂DYMPの1~5年目社員の「平均値」を算出

①主な属性情報

名前・・・社員の姓/名を全国ランキングに照らし合わせて、平均値を取り命名

※順位は、日本ソフト販売株式会社「写録宝夢巣 Ver.17」の全国の姓名 ランキングを参考にしています。

外見(顔)・・・男女合計約500名の顔を合成して作成

住所・・・都内在住社員の平均座標から算出

SNS・・・社員のFacebookフレンド数、平均いいね!数をアンケートにて算出

その他・・・毎日のランチ代、結婚について、

②仕事情報

「一日のスケジュール」「オフの日の過ごし方」「業績賞与の使い方」「入社して良かった?」

「仕事で泣いた時は?」「入社して意外だったことは?」「女性が働きやすい環境?」「結婚は何歳でしたい?」

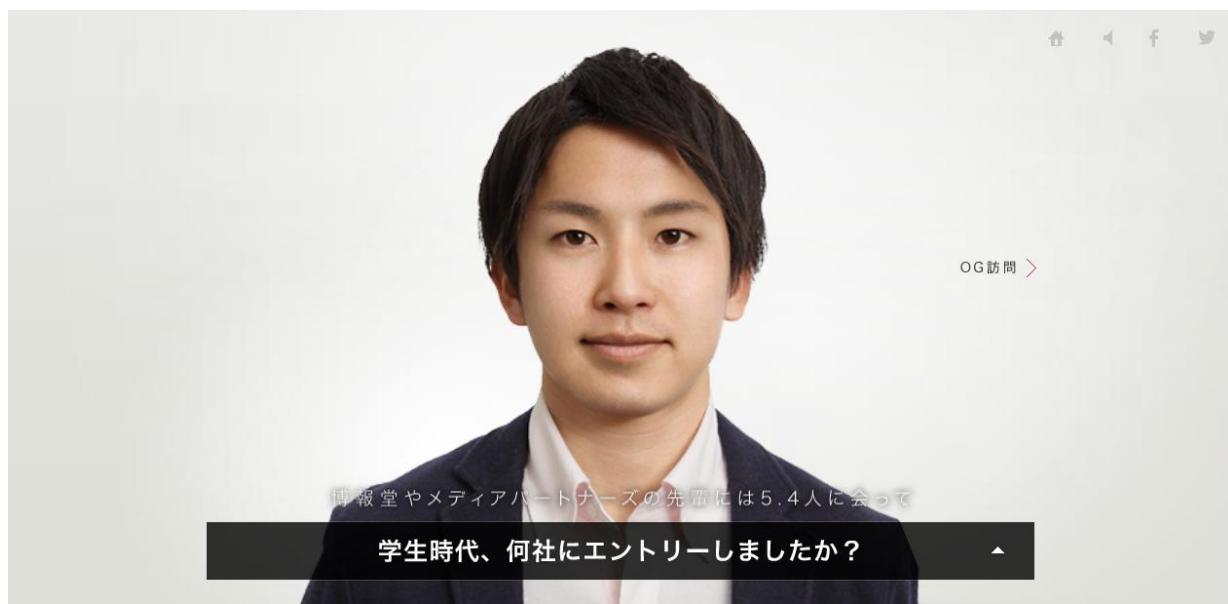
※アンケート回答の数字データを平均化、自由回答を抽出し作成

③就活情報

「学生時代何社にエントリーした?」「就活が不安なのですが・・・」「就活生へのメッセージは?」

※アンケート回答の数字データを平均化、自由回答を抽出し作成

■「バーチャルOB・OG訪問」のイメージ



質問をプルダウンメニューから選択すると、「平均博報堂社員」が回答する。

※声は男女それぞれの音声データを合成し平均値を算出しています。

●博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの採用について

・採用コンセプト「PEOPLE EXPERT」について

私たちが「人」にこだわる理由。それは、社会や企業が抱えるすべての課題は、「人」が抱える課題だと考えるからです。私たちは、PEOPLE EXPERT です。つまり、「人のプロフェッショナル」です。「人」を真ん中に置いて考える「生活者発想」を軸に、「人」について考え抜き、社員それが持つスキルを掛け合わせて、人の気持ちを動かす。「うれしいおどろき」をつくり続けるプロフェッショナルです。

「人のプロってなんだろう」と気になる方。「どんなプロになれるんだろう」と興味が湧いた方。「この会社には、どんな人がいるんだろう」と覗いてみたくなつた方。皆さんの「？」にお答えします。弊社の採用広報活動に、ご期待ください。

・合同採用について

博報堂DYグループは、持ち株会社である博報堂DYホールディングスのもと、博報堂、大広、読売広告社の3つの広告事業会社と、各社のメディア・コンテンツ部門を統合して設立された博報堂DYメディアパートナーズによって構成されています。博報堂DYグループが目指すのは、次世代型の統合マーケティング・ソリューションの実践を通じて、企業のマーケティング活動全体の最適化を実現する責任あるパートナーとなること。この戦略に則り、博報堂と博報堂DYメディアパートナーズは、互いの得意とする領域を中心に、広告ビジネスというフィールドにおいて協力して仕事を進め、世の中を動かしています。

選考は2社合同で実施し、あなたが実現したいと考える仕事の内容に応じて、博報堂、博報堂DYメディアパートナーズのいずれかに内定となります。そこで働く人材は相互に交流し、キャリア形成の幅を広げるとともに、企業グループとしての競争力を高めています。どちらの領域に軸足をおいて、際限無く広がるビジネスのフィールドを駆け巡りたいか。自分自身がありたい、未来の姿をイメージしてみてください。あなたも、「PEOPLE EXPERT」の一員になつてみませんか？

※博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ合同採用事務局ホームページ
<http://h-mp-recruit.jp/2015/>

【お問い合わせ先】

<報道関係者様からのお問合せ>

博報堂 広報室 西本(TEL:03-6441-6161)

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎、桐明 (TEL:03-6441-9347)

<採用に関するお問合せ>

博報堂&博報堂DYメディアパートナーズ合同採用事務局 金丸(かねまる)、田路 (とうじ)
(TEL: 03-6441-6215/FAX: 03-6441-6227)