

2014年7月25日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

琉球放送株式会社

NEWS RELEASE

O2O2Oで沖縄県民の健康を応援！ 「みんなで歩こうキャンペーン第2弾」7月26日から

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:大森 壽郎 以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、2014年7月26日より琉球放送株式会社(本社:沖縄県那覇市 社長:白石弘幸)と共同で「みんなで歩こうキャンペーン第2弾」を実施いたします。本キャンペーンでは、4月26日から実施した「みんなで歩こうキャンペーン」に続き、テレビ番組「沖縄BON!!」や TVCM を通じた歩くことの啓発、スマートフォンアプリ「歩くーぽん」と沖縄ファミリーマートの店頭などが連動したプレゼント施策などを組み合わせた、O2O2Oキャンペーンです。

「歩くーぽん」は、4月26日からわずか1ヶ月間で沖縄県総人口の約2.5%、スマホ保有者の約5%にあたるユーザーが合計で35,473ダウンロードを達成。店頭でのクーポン発券も想定を大幅に上回り、高い集客効果を実現しています。

「みんなで歩こう夏キャンペーン 第2弾」について

第2弾ではキャンペーンの規模を拡大

情報番組「沖縄 BON！」の特集を通じて、健康意識の啓発や歩くこと呼びかけを行います。また、スマートフォンアプリ「歩くーぽん」を使って貯めたポイントで交換できる景品も、沖縄ファミリーマートのオリジナル商品、挽きたてコーヒー「ファミカフェ」の2商品に加えて、「沖縄ゴーヤー茶」「雪塩黒糖ドリンク」「ポカリスエットイオンウォーター」「果汁グミコラーゲンざくろ」「ブルガリアY脂肪オブルーベリー」「花笠食堂アイスティー」「紅いもタルトアイス 200g」などに大幅拡大いたしました。

合言葉は「たくさん歩け うちなーんちゅ」新CMでキャンペーンを支援

「たくさん歩け うちなーんちゅ」を合言葉に、新しく登場する商品の紹介やスマートフォンアプリのダウンロードを呼びかけなど、キャンペーンをさらに活性化させる新CMを放送します。

※なお、CMは琉球放送の番組や、HPなどで放送いたします。

県民の2.5%、スマートフォン保持者の5%が参加する“人が動く” O2O2O設計

「歩くーぽん」は、4月26日からわずか1ヶ月間で沖縄県総人口の約2.5%、スマートフォン保有者の約5%にあたるユーザーが合計で35,473ダウンロードを達成いたしました。これは、日本全国(総人口1.2億人として計算)レベルで換算しなおすと、300万DLを達成したことになります。また、クーポンの発行枚数も予定数を大幅に上回り、沖縄ファミリーマート店頭での発券率も90%弱と高く、集客効果も高かったと見られ、O2O2Oキャンペーンとして、高い成果をあげています。

今回のキャンペーンでも、これまでご参加いただいた方々に加えて、県民へのさらなる浸透を目指していきます。

博報堂DYメディアパートナーズは、これからもコミュニケーションで地域課題解決を支援する取り組みを続けてまいります。

本件に関するお問い合わせ

博報堂DYメディアパートナーズ

広報グループ

山崎・藤井・桐明

03-6441-9347

琉球放送株式会社

東京支社

真栄喜

03-5551-0350

みんなで歩こうキャンペーン第2弾 概要

キャンペーン期間：2014年7月26日(土)～2014年8月31日(日)

対象地域：沖縄県内

企画：株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、琉球放送株式会社

番組：沖縄 BON!!(毎週土曜日 昼12時00分～12時57分 ※本番組内で特集を実施予定)

協賛：株式会社沖縄ファミリーマート

※「歩くーぽん」でのクーポン交換は予定枚数に達した時点で終了します。

※クーポンにより引換が可能な商品などにつきましては、琉球放送の特設ホームページをご確認ください。

(特設ホームページ <http://www.rbc.co.jp/tv/choju-project/index.html>)

※「みんなで歩こうキャンペーン」は、「おきなわ健康長寿プロジェクト」の一環として実施するものです。

(「キャンペーン公式アプリ「歩くーぽん」概要）

ダウンロード期間：2014年4月26日より配信中

ダウンロード方法：iOS 向けには「App Store」、

Android 向けには「Google Play」より無料でダウンロードいただけます

企画：株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ

開発：デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 / 株式会社プラクテックス



公式アプリ「歩くーぽん」

みんなで歩こうキャンペーン 第1弾のCMが「2014 CCN最高賞」を受賞

2014年4月26日から実施したみんなで歩こうキャンペーンの第1弾で放送したCM（「フォアボール」篇／「外野フライ」篇／「一塁にて」篇／「夜の街」篇）が、2014年5月26日に開催された名古屋コピーライターズクラブ（CCN）主催の「CCN賞2014 公開審査会」において、「2014 CCN最高賞」を受賞いたしました。

(CMギャラリー) <http://www.rbc.co.jp/tv/choju-project/index.html>

琉球放送「RBCおきなわ健康長寿プロジェクト」

かつては健康・長寿と言われた沖縄。しかし、肥満者の割合が男女ともに全年齢で全国平均より高いとの調査結果（参考：2013年5月29日「県民健康・栄養調査の現状」より、沖縄県庁ホームページに掲載）が報告されるなど、県民の健康改善が求められています。そこで、琉球放送は、県民の健康意識の啓発を目的としたキャンペーンを企画立案いたしました。その一環として、運動をテーマにした「みんなで歩こうキャンペーン」を行っています。