

2018年1月10日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社プラットフォーム・ワン

博報堂DYメディアパートナーズ、D A C、プラットフォーム・ワン

「Atma™アクチュアルTV視聴ターゲティング」を共同開発

～DSP「MarketOne®」にて提供を開始～

この度、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下「博報堂DYメディアパートナーズ」）は、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長COO：島田雅也、以下「DAC」）と、DACの連結子会社であるプラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：豊福直紀、以下「P1」）と共に、テレビCM効果を最大化するソリューション「Atma™」（※1）のテレビ視聴ログを用いた広告配信メニュー「Atma™アクチュアルTV視聴ターゲティング」を共同開発致しました。本日より、P1が提供するデマンドサイドプラットフォーム（DSP）「MarketOne®」（※2）内にて、提供を開始致します。

博報堂DYメディアパートナーズは、Atma™を活用し、一度に多くの生活者へメッセージを届けることができる「テレビ広告」と細かなターゲティング配信が可能な「デジタル広告」とを組み合わせた統合マーケティングを推進してきました。今回、3社で共同開発した広告配信メニュー「Atma™アクチュアルTV視聴ターゲティング」によって、個人を特定しない匿名化データとして扱っている膨大なテレビ視聴ログとデジタルオーディエンスの集計を最適化し、より簡単に選択し、よりスピーディーに、より多くのデジタルオーディエンスへの配信が可能となります。



※管理画面は予告なく変更することがございます。

広告主・広告代理店は、例えば「子育て中のターゲットに対し、子ども教育番組視聴者へのデジタル配信」や、「スポーツファンへのアプローチのためにスポーツ番組視聴者へのデジタル配信」を「MarketOne®」の管理画面内から選択することができます。また、テレビ広告において「スポットCM」を実施している広告主は、「コの字（朝・夜・土日）型のテレビ視聴者」などのテレビ視聴習慣に合わせたデジタル広告を実施し、相乗効果を狙うことができます。加えて、オプションでは、デジタルオーディエンス

を「AudienceOne®（※3）」が保有する属性データや興味関心データなどと掛け合わせることもでき、より精緻なデジタル配信が可能です。（※4）

この商品は博報堂DYメディアパートナーズのテレビCM効果を最大化するソリューション「Atma™（アトマ）」の、全国250万台におよぶテレビメーカーと連携したテレビ実視聴ログデータと、DACが提供するDMP「AudienceOne®」を連携し、「MarketOne®」経由で広告配信を行います。広告配信メニューの提供は「MarketOne®」に標準メニューとして提供されるため、「MarketOne®」を御利用の広告主・広告代理店のみなさまに幅広くお使いいただけます。

3社は今後も、企業と生活者が円滑なコミュニケーションを実施できる環境を整えるべく、ソリューション開発・強化に積極的に取り組んでまいります。

（※1）博報堂DYグループが独自に開発している生活者データ・マネジメント・プラットフォームに、利用が許諾されているテレビ実視聴データを加えたテレビCMの効果を最大化するソリューション。テレビ実視聴セグメントによるデジタル広告配信や、テレビ広告のコンバージョン効果（サイト訪問、購買等）の把握が可能になる。なお「MarketOne®」による広告配信の基となるデータは、「Atma™」のテレビ実視聴ログデータのうち利用許諾が取れているものとします。https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20170925_19278.html

（※2）P1が提供するDSPで、RTB（リアルタイムビッディング）取引を行う広告主が2,000社を超える、日本国内最大級のDSPです。

<https://marketone.jp/support/>

（※3）DACが開発し提供している「AudienceOne®」は、月間4.8億エニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

（※4）「AudienceOne®」のセグメント項目を掛合せる場合は、DAC側で別途作業が発生します。

以上

<会社概要>

■ 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ <http://www.hakuhodody-media.co.jp/>

代表者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
本社所在地： 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー
設立： 2003年12月1日
事業内容： 新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット、その他の広告、セールスプロモーション等

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートингまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。“Empowering the digital future”というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代表者： 代表取締役社長CEO 島田 雅也
本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設立： 1996年12月
事業内容： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■ 株式会社プラットフォーム・ワン <https://www.platform-one.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 豊福 直紀

所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 2011年2月

事 業 内 容 : •インターネット広告取引基盤の開発、運営
•インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売
•インターネットテクノロジー関連サービスの提供

本件についてのお問い合わせ先

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

広報室 戸田 TEL : 03-6441-9347

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略拠点部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

株式会社プラットフォーム・ワン

MarketOne担当 E-mail : m1@platform-one.co.jp