

Hakuhodo DY
media partners

News Release
博報堂DYメディアパートナーズ 広報室

2019年1月25日

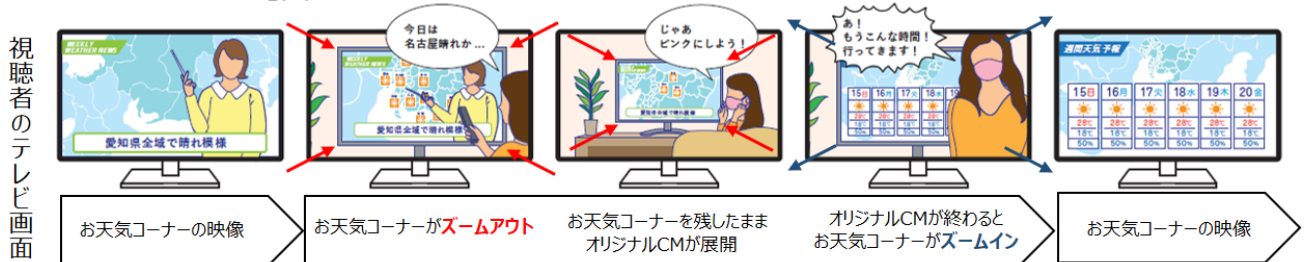
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

生放送のお天気コーナーと連動し、テレビCM効果を高める 「お天気コーナーアド」を実施

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社：東京都港区、社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂DYメディアパートナーズ)は、変化するテレビ視聴環境に対応し、テレビ広告の更なる価値化を目指すため、生放送番組の内容と連動した「フレキシブルアド※」の広告手法を活用した「お天気コーナーアド」を、名古屋テレビ放送株式会社(以下 メ〜テレ)と協働で実施いたします。

番組のお天気コーナーと連動したフレキシブルアドは、その日の天気予報のトリガーになる情報(晴れ、曇り、雨、雪等)に応じてCM素材を差し替えられるだけでなく、それに加え、ズームアウト・ズームイン機能を活用することにより、お天気コーナーと連動し、シームレスにCMへ入ることで、視聴者にお天気コーナーから継続してCM視聴してもらうことが可能になります。

■「お天気コーナーアド」実施イメージ



■実施番組・放送日時

放送局：メ〜テレ(名古屋単)

実施番組：朝ワイド番組「ドスカ! (第一部)」6:00～8:00 内 お天気コーナー

実施期間：2019年1月28日(月)～2月1日(金)の5日間連続

博報堂 D Y メディアパートナーズは、さらなるテレビ広告の価値化を目指し、より効果の見えるテレビ広告手法の開発を積極的に進めてまいります。

※フレキシブルアドとは、生放送の番組コンテンツの展開に合わせて CM を差し替えることを可能にしたオリジナル CM 手法です。バーチャル CG 合成技術とズームアウト・ズームイン機能を活用することにより、番組本編からスムーズにオリジナル広告につながるため、視聴者に継続して視聴してもらうことが可能となります。

■ 本件に対するお問い合わせ

博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 戸田 電話：03-6441-9347