

NEWS RELEASE

2019 年 3 月 5 日

株式会社博報堂

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ

日本テレビ放送網株式会社

博報堂、博報堂 D Y メディアパートナーズ、日本テレビ 共同で Mixed Reality（複合現実）を活用した 未来の体験型テレビ CM「MR CM」のプロトタイプを開発

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）、博報堂 D Y メディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅）、日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：大久保好男、以下日本テレビ）は共同で、来るべきスマートグラス時代に向けた、Mixed Reality（MR：複合現実*1）の技術を活用し、テレビから人やキャラクターや商品が飛び出し、体感型で楽しめる「MR CM」のプロトタイプコンテンツを開発いたしました。



今回、日本テレビ mixta チームと、hakuodo-VRAR とが共同で、テレビ CM の目的を分析し、MR を活用した具体的な体験拡張ポイントや課題解決ポイントを抽出。体験型要素を加えた「テレビ CM の世界観を拡張するコンテンツ」の開発を行いました。プロトタイプコンテンツとして、架空の商品・サービスを設定し、3 本のテレビ CM サンプルと、それに連動した拡張コンテンツを制作しました。観るだけでなく、様々な体験を伴った表現を取り入れることで、より楽しく、より利便性の高い未来のテレビ CM の体験を実現することを目指しています。

「MR CM」のプロトタイプコンテンツは MR デバイスを着用し、通常のテレビ画面の中の CM を視聴していると、画面の中から CM に登場する人物が目の前に出てきて一緒に商品を楽しんだり、キャラクターがリビングに現れて一緒にゲームを楽しんだり、商品の詳細な説明を一对一で聞くなどの体験ができます。

なお、今回の MR は実験環境での体験のため一般公開は行っておりませんが、スマホアプリを利用した Augmented Reality（AR：拡張現実）環境でも擬似的に実現できるため、日本テレビ「mixta AR アプリ」*2 を利用したスマートフォンやタブレット PC での体験型コンテンツの開発もし、BS 日テレ「チルテレ」内の SENSORS コーナーにて放送と連動した実証実験を行います。

博報堂、博報堂 D Y メディアパートナーズ、日本テレビでは、今回の「MR CM」プロトタイプ開発で獲得した知見を活かし、テレビ CM を MR や AR を活用した“体験型”に世界観を拡張することで、“新しい広告の役割と楽しさ”を生み出し、メディアや広告の未来を創造していきたいと考えております。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂／博報堂 DY メディアパートナーズ 広報室 江渡 TEL: 03-6441-6161

日本テレビ放送網 社長室広報部 TEL: 03-6215-3090 / FAX: 03-6215-3091

■ 参考資料

<プロトタイプコンテンツ： テレビ CM サンプル 3 タイプ>



ビール篇



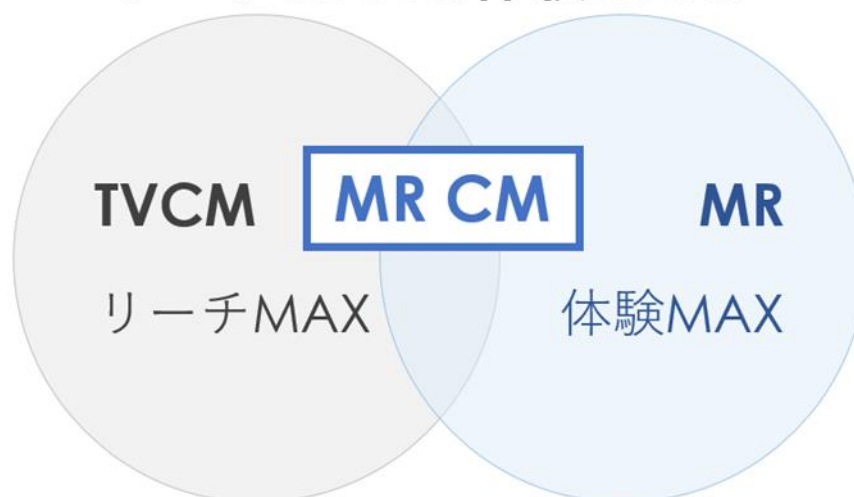
ガム篇



保険篇

<MR を活用した「MR CM」の特徴>

MRで拡張されたTVCMは
リーチMAX & 体験MAXに

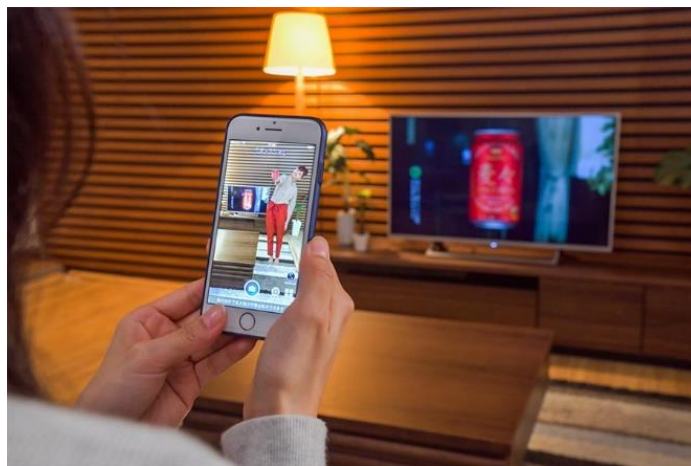


- ・ 従来のテレビ CM が持つ全国津々浦々あらゆる地域・地区・人々に一斉に情報を届ける「リーチ MAX」という特性に加え、「世界観を拡張する」コンテンツによって深く心を動かす「体験 MAX」が可能に
- ・ テレビ CM が得意としている「認知獲得」、「好意獲得」、「行動誘発」といった目的を、「世界観を拡張する」コンテンツによって、さらにインパクトや好感度や理解をアップ
- ・ 「〇〇で検索」「続きは WEB で」といった次の行動が、視聴のその場でレスポンス可能に
- ・ テレビ CM 放送と同時に体験できる「同期 MR コンテンツ」と、放送時間とは別の時間を楽しめる「非同期 MR コンテンツ」の、どちらでも体験できるようにし、様々な場面での活用を目指しています

<MR でテレビ CM ができるようになること：テレビ CM の新しい価値>



<スマホアプリ“mixta AR”を活用した体験イメージ>



<「MR CM」プロトタイプコンテンツの体験方法>

◆スマートフォンの mixtaAR アプリでは、3 種類のプロトタイプコンテンツを常時ご覧いただけます。

体験可能期間：2019 年 3 月 5 日～2019 年 12 月 31 日（予定）

◆また、今回のプロトタイプコンテンツは BS 日テレ『チルテレ』の“SENSORS コーナー”で放送予定です。
スマートフォンの mixtaAR アプリでは、“実際の放送と同期した AR 視聴体験”が可能ですので是非ご覧ください。

BS 日テレ『チルテレ』での放送スケジュール：

2019 年 3 月 6 日（水）、13 日（水）、20 日（水）、27 日（水） ※各日 23：00～23：30

※“放送と同期した AR 視聴体験”は 3 月 13 日（水）、20 日（水）、27 日（水）を予定しています。

*1 Mixed Reality（MR：複合現実）について

MR は透過型のスマートグラスにより、様々な 3D コンテンツをリビングなど実際の生活空間や現実空間に表示することができる技術です。この仕組みにより、従来は映像の中だけにとどまっていた世界観を、現実世界に拡張した、新たな視聴体験の提供が可能になります。



■ hakuhodo-VRAR について

クライアントのプロモーションやマーケティングの新たな手法として VR・AR の最先端技術を駆使する博報堂と博報堂プロダクツの専門ファクトリー。博報堂の持つ「高いクリエイティブ力」「戦略・企画力」と、博報堂プロダクツの得意分野である「デジタル技術」「映像・編集技術」「3DCG」「イベントプロデュース」の実施力を掛け合わせるべく、両社の経験豊富なエキスパートを結集。そのインフラ・装備を駆使しながら VR・AR、及び MR の可能性を存分に活かしたプロモーションを、情報拡散まで 360°ワンストップで提供します。

■ 日本テレビ mixta AR について



『mixta AR』は日本テレビが独自に開発したスマートフォン向け AR アプリです。ユーザーは様々な種類の AR コンテンツを、思い思いの場所に登場させることができるようになります。例えば、大好きな有名人が自分の部屋に来てくれたり、隣に並んで歌ったり、アニメキャラクターや CG キャラクターを机の上に表示させたりと、誰もが思い描いたことのある夢のような体験を AR アプリで楽しむことができます。さらに、「テレビ番組との連動」がもうひとつの大きな機能で、音楽アーティストやスポーツ選手などをテレビ番組の進行に合わせて AR 表示させることができます。

※2019 年 2 月 27 日よりアプリ一般配信（iOS 版・Android 版）

公式ホームページ：<https://mixta.me/>

■ チルテレ概要 URL：<https://chill-tv.com/>



「チル」をテーマにした新感覚の SNS 動画バラエティ！“ゆるく かしく ジブンらしく”をコンセプトに、ミレニアル世代の本音とリアルをインフルエンサーたちと一緒に送ります。人気番組には、お笑い芸人、友近とゆりやんレトリィバァがただやりたい事をやる「友近&ゆりやんの時間」などを配信中

放送は、BS 日テレ系にて、毎週水曜、23：00～23：30。