



2019年6月18日

## 博報堂DYグループ横断のプロジェクトチーム「SP EXPERT'S™」、 LINE社から認定パートナー向けAPIの提供を受け、 店頭販促ソリューション「ランキングマイレージ™」を開発、提供を開始

この度、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂DYメディアパートナーズ）が主幹となり形成された博報堂DYグループ横断のプロジェクトチーム「SP EXPERT'S™」は、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE社）から認定パートナー向けに提供されるAPIを活用した店頭販促ソリューション「ランキングマイレージ™」を開発し、広告主様向けに提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

「ランキングマイレージ™」は、店頭で購入した対象商品からQRコードを読み取り、LINE上でキャンペーンに応募できるプラットフォームです。商品購入によるシールをLINEアプリ内で蓄積することができ、自分の獲得シールが応募者の中でランキング化され、毎日更新されます。応募者は自分のランキングがタイムリーに把握できるため、ランキング上位圏内（欲しいプレゼントの獲得圏内）を目指し、購買を継続していくことが予想されます。また、キャンペーン期間中に応募者にLINE上でメッセージを配信する等、購買行動を更に促進することも可能となります。

### <「ランキングマイレージ™」キャンペーンの実施フローの一例>



博報堂DYメディアパートナーズは、2019年2月、LINE社が提供する、各種法人向けサービスの販売・開発を行う広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Sales Promotion」部門において、認定パートナーに選ばれました。認定パートナーとして、LINE社から独自のAPI提供を受け、博報堂DYメディアパートナーズオリジナルの店頭販促ソリューションとして「ランキングマイレージ™」を開発致しました。

今後も、「SP EXPERT'S™」は、販促領域のプラットフォーマーと協業し、デジタルマーケティングを含む販促に関わる様々なソリューションの開発やプロモーション活動の推進を行い、あらゆる形で企業のマーケティング活動を支援してまいります。

● SP EXPERT'S™について



博報堂DYグループのマーケティング・販促・デジタルそれぞれの専門的な知見を持った人材が集結し、一つに統合したプロジェクトチームです。メンバー全員が各々の知見を共有し合い、マーケティング戦略からデジタルソリューション開発、販促キャンペーンに伴う個人情報管理や事務局対応、メディアビジネスデザインまで、シームレスかつ統合的にカバーし、それぞれが分断されないマーケティングが実現可能となります。

[https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20190116\\_24342.html](https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20190116_24342.html)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎 戸田

電話：03-6441-9347