

2019年10月29日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ  
株式会社博報堂DYアウトドア

**博報堂DYメディアパートナーズと博報堂DYアウトドア、  
タクシー車内のデジタルサイネージ動画広告配信サービス「DiDi TV」の販売を開始**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂DYメディアパートナーズ）と株式会社博報堂DYアウトドア（本社：東京都港区、社長：水野勝太、以下博報堂DYアウトドア）は、DiDiモビリティジャパン株式会社が提供する、タクシー車内の後部座席に設置したデジタルサイネージによる動画広告配信サービス「DiDi TV」の販売を開始いたします。

「DiDi TV」は、タクシー車内の後部座席に設置したデジタルサイネージを通して、東京、大阪、名古屋など、主要都市圏で幅広くリーチすることが可能なメディアです。また、3大都市圏をはじめ、京都、兵庫、広島、福岡、北海道など、全国各地で隨時配信エリアの拡大を予定しています。

博報堂DYメディアパートナーズと博報堂DYアウトドアは、「DiDi TV」の広告枠販売について、ODM領域における幹事代理店として販売を行います。

博報堂DYメディアパートナーズと博報堂DYアウトドアは、ODM領域において、広告主の多様化するニーズに応えるための最適な広告サービスの提供に取り組んでまいります。

■本件に関するお問い合わせ先：

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・関原 電話：03-6441-9347  
博報堂DYアウトドア 滝・冷泉 電話：03-6441-9552

## 【DiDiモビリティジャパン株式会社の概要】

本社：〒102-0083東京都千代田区麹町6-6

代表者：シュー・ケイシ（Stephen Zhu）

設立：2018年6月28日

## 【DiDi TVの概要】



# DiDi TV

タクシーの移動時間を、もっと楽しく。  
「ワクワク」と出会う、  
新しいタクシーエンターテイメント。

DiDi TVは、  
移動時間をとことん楽しむための、  
今までにないタクシーサイネージ。

ビジネスはもちろん、  
旅行、フード、エンタメ、スポーツも。

退屈だったタクシーの移動時間を、  
新しい情報や刺激的なコンテンツと出会う時間に  
変えていきます。

乗るたびにワクワクする。また乗りたくなる。  
タクシーの移動時間に、新しい楽しさを。



- ・月間想定リーチ人数 140万人（※1）
- ・タブレット設置台数 3,500台（※2）
- ・訪日中国旅行者のうちDiDiを利用するユーザー 590万人
- ・タクシー平均利用時間18分

配車アプリサービスの「DiDiアプリ」においては、2018年に日本でのサービスをローンチ後、一般的なタクシー利用者であるビジネスパーソンだけではなく、若い女性ユーザーの高い利用率を獲得しており、2019年7月には、開始後10ヶ月で配車アプリとしてダウンロード数No.1を獲得。

加えて、アプリによる乗車数は、東京、大阪を中心とした複数キャンペーンを実施し、2019年7月までの約10ヶ月で乗車数は36倍に成長している。

今後も、積極的なパートナーシップの提携やユーザー向けのキャンペーンも展開し、一般的なタクシー利用者と異なるユーザーを獲得し、メディアのオーディエンスを拡大していく予定。

（※1）ハイヤータクシーヤー鑑2018年版 統計データより算出。

（※2）2019年12月時点のタブレット設置台数となります。