

2020年11月20日

株式会社博報堂

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

博報堂グループおよび博報堂DYメディアパートナーズ、

「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて、3つのグランプリ含む、47の賞を受賞
— 「ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION」でもグランプリ受賞—

博報堂グループおよび博報堂DYメディアパートナーズは、「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（一般社団法人 ACC 主催）にて、総務大臣賞／ACC グランプリを3つ受賞しました。その他、ゴールド 11、シルバー 12、ブロンズ 16、地域賞 5 を受賞し、合計で47の賞を受賞しました。また、「ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION」においても、グランプリ、準グランプリを受賞しました。

※受賞結果は以下のとおりです。

【2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS】

●総務大臣賞／ACC グランプリ

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：サントリーホールディングス

商品名：伊右衛門

キャンペーン名：緑の伊右衛門

広告会社：博報堂／HAKUHODO DESIGN／ハッピーアワーズ博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）】

広告主：SMBC 日興証券

商品名：日興フロッギー

作品名：記事から株が買える投資サービス・日興フロッギー

広告会社：SIX

【メディアクリエイティブ部門】

広告主：ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS

媒体社：Google (YouTube)

タイトル：『感電』MV YouTube 公開企画〔STRAY SHEEP CODE〕

広告会社：SIX

●ACC ゴールド

【フィルム部門 A カテゴリー (テレビ CM)】

広告主：日清食品ホールディングス

商品名：日清ラ王

題名：日清 ご褒美ラ王 天使の兄妹篇／日清 ラ王 お店に行けないパパママに篇

広告会社：博報堂／TOKI

広告主：Apple

商品名：MacBook

題名：Mac の向こうから - まだこの世界にない物語を

広告会社：TBWA Media Arts Lab Tokyo

【フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)】

広告主：トヨタモビリティパーク

商品名：jms

題名：連続 10 秒ドラマ「愛の停止線」SEASON2

広告会社：博報堂／博報堂ケトル

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング

商品名：Lipton

キャンペーン名：Lipton 紅茶の市場革新

広告会社：ハッピーアワーズ博報堂／博報堂

広告主：SMBC 日興証券

商品名：日興フロッギー

キャンペーン名：記事から株が買える投資サービス・日興フロッギー

広告会社：SIX

【ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー (デジタル・エクスペリエンス)】

広告主：ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS

商品名：米津玄師『STRAY SHEEP』

作品名：『感電』MV YouTube 公開企画 [STRAY SHEEP CODE]

広告会社：SIX

【ブランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー (PR)】

広告主：大阪府住宅供給公社（事業主体）

商品名：公社賃貸スマリオ茶山台団地

作品名：4年半の茶山台団地再生プロジェクト

～住民との共創で衰退していた団地の未来を変えていく～

広告会社：オズマピーアール

【デザイン部門】

広告主：博報堂

商品名：広告 Vol.413 特集:価値／広告 Vol.414 特集:著作

作品名：広告 Vol.413 特集:価値／広告 Vol.414 特集:著作 ※2作品を1作品として入賞

広告会社：博報堂／電通

広告主：サントリーホールディングス

商品名：サントリー天然水

作品名：CPR TRAINING BOTTLE

広告会社：博報堂

【メディアクリエイティブ部門】

広告主：ZOZO

媒体社：フジテレビジョン

タイトル：ZOZOTOWN「ZOZO 歌謡祭」

広告会社：博報堂

広告主：江崎グリコ

媒体社：カプコン

タイトル：POCKY K.O.

広告会社：博報堂D Yメディアパートナーズ／博報堂

●ACC シルバー

【フィルム部門 A カテゴリー（テレビ CM）】

広告主：日清食品ホールディングス

商品名：日清のどん兵衛

題名：大晦日のうそ篇／おおみそかのうそ篇／恋七味篇／真どんぎつね篇2／いつもと違うどんぎつね篇

広告会社：博報堂／catch／ENOAD

広告主：住友生命保険

商品名：1UP&Vitality

題名：「体験で 1UP 本人の証言」篇／「体験で 1UP 常連の証言」篇／「その時、バイタリティ（体験） 本人の証言」篇／「その時、バイタリティ（体験） 常連の証言」篇

広告会社：TUGBOAT／博報堂

広告主：大塚製薬

商品名：カロリーメイト

題名：My Way

広告会社：博報堂／catch／ENOAD

【フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)】

広告主：大塚製薬

商品名：カロリーメイト

題名：2020 年、夏、部活。

広告会社：博報堂

広告主：ジャパンパーク & リゾート

商品名：姫路セントラルパーク

題名：プール 日本一篇／WEB 知らないキャラ 日本一篇

広告会社：博報堂／博報堂 関西支社

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：トヨタ自動車

商品名：トヨタ防災給電プロジェクト

キャンペーン名：トヨタ防災給電プロジェクト

広告会社：博報堂

広告主：ユニ・チャーム

商品名：ソフィ

キャンペーン名：#NoBagForMe プロジェクト

広告会社：博報堂

広告主：ベネッセコーポレーション

商品名：進研ゼミ

キャンペーン名：きょうの時間割

広告会社：博報堂／博報堂クリエイティブ・ウォックス

広告主：大阪府住宅供給公社（事業主体）

商品名：公社賃貸スマリオ茶山台団地

キャンペーン名：4年半の茶山台団地再生プロジェクト

～住民との共創で衰退していた団地の未来を変えていく～

広告会社：オズマピーアール

【プランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー（プロモーション／アクティベーション）】

広告主：SMBC 日興証券

商品名：日興フロッギー

作品名：記事から株が買える投資サービス・日興フロッギー

広告会社：SIX

【メディアクリエイティブ部門】

広告主：博報堂

媒体社：博報堂

タイトル：雑誌『広告』リニューアル

広告会社：博報堂／電通

【クリエイティブイノベーション部門】

タイトル：聴察をテーマにした音のエデュテーメント「オトッペ」

カテゴリー：プロダクト＆サービス

応募団体：NHK／オトッペ町役場(NHK エデュケーション／博報堂／博報堂アイ・スタジオ／ロボット／東北新社)

●ACC ブロンズ

【フィルム部門 A カテゴリー（テレビ CM）】

広告主：幸楽苑ホールディングス

商品名：塩野菜たんめん

題名：「塩野菜たんめん 復活祭」篇 15秒 A

広告会社：博報堂

広告主：ジャパンパーク＆リゾート

商品名：姫路セントラルパーク

題名：ひめせん プールもある篇 15秒／ひめせん 知らないキャラ 日本一篇 15秒

広告会社：博報堂／博報堂 関西支社

広告主：大塚製薬

商品名：ポカリスエット

題名：「かわいい母娘」篇

広告会社：博報堂／博報堂クリエイティブ・ウォックス

【フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)】

広告主：SMBC 日興証券

商品名：SMBC 日興証券

題名：#1 親からお小遣い 1000 円をもらう 【人生 100 年 イチロー人生すごろく】 #4 バイトを始める。お給料をもらう 【人生 100 年 イチロー人生すごろく】 / #8 プロジェクトのリーダーになる 【人生 100 年 イチロー人生すごろく】 / #10 転職する 【人生 100 年 イチロー人生すごろく】 / #18 イチローカレー発売 【人生 100 年 イチロー人生すごろく】 / #23 仲間に囲まれて幸せな老後を過ごす 【人生 100 年 イチロー人生すごろく】 / 夢が決まっていないまま、進路を決めてもいいですか？ 【おしゃて！イチロー先生】 / お寿司屋さんを開きたいけど、どう思いますか？ 【おしゃて！イチロー先生】 / 感情を抑えるにはどうしたらいいですか？ 【おしゃて！イチロー先生】 / 暴飲暴食したことはありますか？ 【おしゃて！イチロー先生】 / 他人から嫌われるのは怖くないですか？ 【おしゃて！イチロー先生】 / 老いることをどう思いますか？ 【おしゃて！イチロー先生】

広告会社：博報堂

広告主：日本コロムビア

商品名：美空ひばり(AI 歌唱)「あれから」

題名：美空ひばり(AI 歌唱)「あれから」メモリアル映像

広告会社：SIX／博報堂ケトル／博報堂

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：日本マクドナルド

商品名：500 円バリューセット

キャンペーン名：ティロリチューーン

広告会社：TBWA HAKUHODO

広告主：ソフトバンク

商品名：かんたんスマホ

キャンペーン名：シニア戦略施策

広告会社：博報堂／博報堂クリエイティブ・ウォックス／ツクリテ／TOKI

広告主：ジャパンパーク & リゾート

商品名：姫路セントラルパーク

キャンペーン名：人を呼ぶ自虐マーケティング～姫路セントラルパークの V 字回復～

広告会社：博報堂

【プランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）】

広告主：NHK／オトッペ町役場

商品名：オトッペ

作品名：聴察をテーマにした音のエデュテーメント「オトッペ」

広告会社：博報堂

広告主：森永製菓

商品名：焼きチョコベイク

作品名：過去最高レベル売上実現とリニューアルへの本音収集をした一石三鳥 SNS キャンペーン

～ベイクを買わない理由 100 円買取キャンペーン～

広告会社：博報堂

【プランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー（プロモーション／アクティベーション）】

広告主：博報堂

商品名：雑誌『広告』

作品名：雑誌『広告』リニューアル

広告会社：博報堂／電通

広告主：ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS

商品名：米津玄師『STRAY SHEEP』

作品名：『感電』MV YouTube 公開企画〔STRAY SHEEP CODE〕

広告会社：SIX

【プランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー（PR）】

広告主：ユニ・チャーム

商品名：ソフィ（ブランド全体）

作品名：#NoBagForMe プロジェクト 2019-2020

広告会社：博報堂

【デザイン部門】

広告主：大塚製薬

商品名：カロリーメイト

作品名：2020 年、夏、部活。

広告会社：博報堂

広告主：サントリーホールディングス
商品名：伊右衛門
作品名：裸の伊右衛門
広告会社：博報堂／HAKUHODO DESIGN／ハッピーアワーズ博報堂

広告主：SMBC 日興証券
商品名：日興フロッギー^①
作品名：記事から株が買える投資サービス・日興フロッギー^②
広告会社：SIX

●フィルム部門 A カテゴリー（テレビ CM） 地域賞

東北地域

広告主：岩手日報社
商品名：岩手日報
題名：言葉篇
広告会社：博報堂

関東甲信越静地域

広告主：國上寺
商品名：企業
題名：遺品供養 夫篇 90秒
広告会社：新潟博報堂／博報堂

近畿地域

広告主：ジャパンパーク & リゾート
商品名：姫路セントラルパーク
題名：ひめせん プールもある篇 15秒／ひめせん 知らないキャラ 日本一篇 15秒
広告会社：博報堂／博報堂 関西支社

中国四国地域

広告主：サントリーホールディングス
商品名：サントリー烏龍茶
題名：カープ名言ボトル 山本浩二篇／カープ名言ボトル 大野豊篇／カープ名言ボトル 津田恒実篇／
カープ名言ボトル 衣笠祥雄篇
広告会社：博報堂

九州沖縄地域

広告主：大口酒造

商品名：黒伊佐錦

題名：ねえ、くろいさん。「登場」篇／ねえ、くろいさん。「再会」篇／ねえ、くろいさん。「法事」篇
／ねえ、くろいさん。「結婚前夜」篇

広告会社：西広

【ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION (ACC ヤングコンペ)】

●グランプリ

タイトル：「だいパーしてい」

受賞者：久古はる香（博報堂DYメディアパートナーズ）、塚田航平（電通）

●準グランプリ

タイトル：「渋谷飴」

受賞者：青沼克哉（博報堂）、加藤咲（WOW）、川上茉衣（博報堂）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 関田 TEL: 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎 TEL: 03-6441-9347

e-mail: mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp