

2021年7月9日

博報堂グループ、
カンヌライオンズ 2020/2021 にて銅賞 2 つを獲得
— ヤングカンヌのデジタル部門でも銅賞を受賞 —

博報堂グループは、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル（以下、カンヌライオンズ）2020/2021 にて、銅賞 2 つを獲得しましたのでお知らせします。

世界最大級の国際広告賞であるカンヌライオンズ。

2020 年はコロナ禍の影響で中止となりましたが、2021 年は 6 月 21 日～25 日の 5 日間、オンラインでセミナーや授賞式が行われ、2020 年度と 2021 年度の 2 年分、90 カ国 29,074 のエントリーの中から 53 カ国 982 作品が受賞しました。

また、各国の代表 2 名 1 チームで競う 30 歳以下の若手クリエイターを対象としたヤングライオンズ・コンペティション（ヤングカンヌ）にて、台湾代表として選ばれた博報堂グループの United Communication Group チームがデジタル部門で銅賞を獲得しました。

受賞結果は以下の通りです。

< 銅賞 >

デジタルクラフト部門

受賞作品：森ビルアーバンラボ

広告主：森ビル株式会社

エージェンシー： SIX Inc.

ヘルス & ウェルネス部門

受賞作品：30 秒サイズの小さな石鹸 Pocket Soap

広告主：株式会社ドリームズ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

ヤングライオンズ・デジタル・コンペティション

<銅賞>

台湾 曾繁皓 (Fan Hao Tseng), United Communications Group

林佳萱 (Chia Hsuan Lin), United Communications Group

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 Tel:03-6441-6161

Mail: koho.mail@hakuodo.co.jp