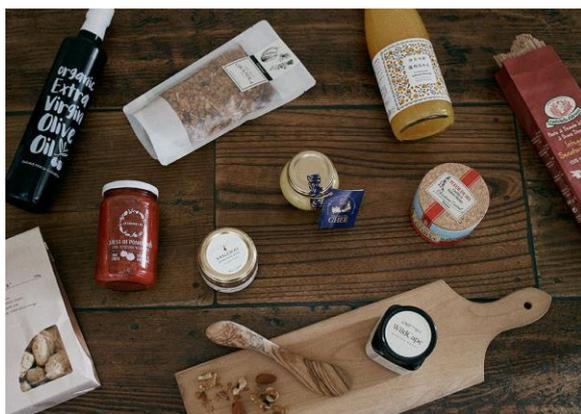


2021年12月14日

博報堂ミライの事業室、生産者と生活者をつなぐ
コミュニティ型 EC サイト「FAVOUR MARKET」の実証実験を開始
オーガニックグロサリーストア FOOD&COMPANY と共同で会員制サービスを検証

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）の新規事業開発組織「ミライの事業室」は、オーガニックグロサリーストアを展開する株式会社 FOOD&COMPANY（本社：東京都目黒区、代表取締役：白冰、以下 F&Co.）と共同で、生産者と生活者をつなぎ、セレクトされた商品を会員制にて販売するコミュニティ型の EC サイト「FAVOUR MARKET」(<https://favour.market/>)を開設いたします。



FAVOUR
MARKET

コロナ禍の生活において家での時間や内食が広がり、日々の生活の基本である「食」に対する意識や関心はこれまで以上に高まっています。そして、毎日の食事や料理を通じて、食材の品質や生産者、地域性や環境負荷についても考える機会が増えています。

ミライの事業室と F&Co. は、生活者や社会の関心ごととして新たな広がりを見せる「サステナブルな食と暮らし」をテーマとしたコミュニティ型の EC サイト「FAVOUR MARKET」を開設し、本テーマに沿った新たなライフスタイルに共感する生活者を対象に会員制のセレクト食品を販売するサービスの実証実験を行います。

F&Co. は東京、神奈川にてオーガニックやサステナブルフードを取扱うグロサリーストアやマルシェを展開しています。取り扱う商品は、「日常の中の上質」をメインコンセプトに独自のガイドラインを策定し、信頼する生産者が作る品質の確かな食材を厳選し、安心して楽しめる商品を提供しています。

ECサイト「FAVOUR MARKET」では、F&Co.がセレクトした食品の販売のみならず、商品背景や生産者を知る「読みもの」、セレクトした食材を使った「レシピ」などのコンテンツを併せて提供することで生産者と生活者のつながりを広げ、同一の価値観や世界観に共感するコミュニティの形成を目指します。また、会員制の商品販売やサービスモデルの事業検証も実施していきます。

本実証実験は12月から2022年3月下旬までの期間にて実施し、期間中のお客様や参加事業者からのニーズや販売結果を踏まえ、本格的なECサービスとしての展開を目指し、取扱商品、会員向けコンテンツやイベントなどの拡充による事業検証を進めていく予定です。F&Co.はサステナブルな視点での食品事業の経験や、その経験にもとづくコンセプトを活かした商品販売およびECサイト運営を行い、博報堂はクリエイティブティを活かした世界観の構築やサービスデザインを行います。また、博報堂グループのquantumはUIUXデザイン、iichiはコマース実装支援を行います。

博報堂ミライの事業室は、今後も“チーム企業型事業創造”の方針のもと、産業の枠を超えた企業など多様なパートナーと連携し、未来の新しい生活、社会の創造に取り組んでまいります。

【会員制ECサイト「FAVOUR MARKET」について】

URL：<https://favour.market/>

The screenshot displays the homepage of the FAVOUR MARKET website. At the top, there is a navigation bar with the site name 'FAVOUR MARKET' and several menu items: '商品一覧' (Product List), '作り手紹介' (Maker Introduction), '読みものとレシピ' (Reading and Recipes), and 'FAVOUR MARKET について' (About FAVOUR MARKET). There are also icons for search, user profile, and a shopping cart. The main visual is a large banner image of a young child smiling while eating from a bowl with a spoon. Below the banner, a grid of product cards is shown, each featuring a product image, name, quantity, and price. The products include: 'ピーナツバター (加糖タイプ) 100g サンチャイ ¥1,404', 'グアテマラ シンプルサレス コーヒー豆 200g オコバスコーヒー ¥1,759', 'グラノーラ チェリー&ピスタチオ 200g マイベストグラノーラ ¥1,048', 'マリールゥのパンケーキミックス 300g マリールゥ ¥778', 'マエストリ メッツァイ パッケージ 500g マエストリ ¥562', '有機エキストラバージン・オリーブオイル オルチョ サンニータ 440g(500ml) アサクラ ¥2,910', '井上古式しょうゆ 720ml 井上醤油店 ¥918', and 'スパーキングエイド ブラッドオレンジ 330ml レモンエイド ¥430'. At the bottom, there are two recipe cards. The first is titled 'LOVEGソイミートを使ったヴィーガン餃子' (Vegan Gyoza using LOVEG Soy Meat) with a date of 2021/11/28. The second is titled '井上古式醤油 大豆の風味をシンプルに味わう' (Well-being Soy Sauce: Taste the flavor of soybeans simply) with a date of 2021/11/25.

サービス名：FAVOUR MARKET（フェイバー・マーケット）（※）

□商品カテゴリー：調味料、お茶・コーヒー、米、パスタ、麺類、だし、乾物、シリアル、ジャム、お菓子、ドライフルーツ、ナッツなど

□取り扱いブランド例：オニバスコーヒー、KURATA PEPPER、宮内舎、LOVEG、飯尾醸造、サンチャイ、なかほら牧場、やまくに、カネサ、カーサモリミ、マイベストグラノーラ、マリールゥなど

□読みものとレシピ（掲載例）

URL：<https://favour.market/blogs/blog>

読みもの

・「牛も自然も人間にとっても、幸せのあり方を模索して」



・「ネパール・コタンの人々の幸せが、ずっと続きますように。そんな思いをのせた「SANCHAI」のピーナッツバター」



□レシピ

- ・「宮内舎」米粉を使ったウィーン風クグロフ
- ・「井上古式醤油」 大根のしょうゆ焼き

□会員について

FAVOUR MARKET ではレギュラー会員とゲスト会員の二つの会員制度をご用意しています。レギュラー会員は商品価格や送料がお得にご利用いただけます。

(※) FAVOUR MARKET の名称は「人への好意や親切な気持ち」「みんなのお気に入り」が集まるマーケットを目指したいという願いを名前に込めています。(FAVOUR: 好意、親切な行い、FAV: お気に入り、OUR: 私たちの)

【株式会社 FOOD&COMPANY について】



国内外のオーガニック食材をメインに取り扱うグロサリーストアを、東京・学芸大学、新宿、湘南にて運営。「やさしい経済を通してリラックスした社会へ」というビジョンのもと、サステナブルな食材や暮らしを日常のスタンダードにし循環型経済を加速化する為の事業を展開。また、グロサリーストアの枠組みに留まらずさまざまな外部パートナーとのイベント/コンテンツ企画やサステナブルフードの普及にも取り組んでいます。
<https://foodandcompany.co.jp/>

□

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西尾・丸山 koho.mail@hakuodo.co.jp TEL:03-6441-6161