

2022年4月21日

アジア太平洋広告祭「ADFEST2022」にて
TBWA\HAKUHODO が部門グランプリを受賞
～博報堂グループでグランデ1、金1、銀4、銅4を獲得～

「ADFEST（アジア太平洋広告祭）2022」の授賞式が4月7日にオンラインで開催され、TBWA\HAKUHODOが Branded Entertainment部門のグランプリにあたるグランデを受賞。

博報堂グループとしては、合計10の賞（グランデ1、金1、銀4、銅4）を獲得しました。

ADFESTはアジア太平洋地域で最も権威のある広告賞の一つで、今回は27都市から総数1,311のエントリーがあり、全20部門で競われました。

受賞結果は以下のとおりです。

<グランデ>

●Branded Entertainment Lotus部門：Use of Music Content

受賞作品：THE FIRST TAKE

広告主：THE FIRST TAKE MUSIC

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<金賞>

●Branded Entertainment Lotus部門：Use of Interactive & Social Media

受賞作品：Pale Blue Letter

広告主：株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ/株式会社リイシューレコース

エージェンシー：SIX/博報堂ケトル/博報堂

<銀賞>

●Design Lotus部門：Resilience Through Creativity

受賞作品：30sOAP

広告主：株式会社ドリームズ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

●Effective Lotus部門：Effective Lotus: Campaign Success

受賞作品：THE FIRST TAKE

広告主：THE FIRST TAKE MUSIC

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

●Film Craft Lotus部門：Animation (In-Camera or Digital)

受賞作品：Hair album

広告主：タカラベルモント株式会社

エージェンシー：博報堂

●Mobile Lotus部門：Video, Viral VDO & Interactive VDO

受賞作品：Record Music Video

広告主：inMusic Japan株式会社

エージェンシー：HYTEK

<銅賞>

●Design Lotus部門：Product Design: Consumer Products

受賞作品：30sOAP

広告主：株式会社ドリームズ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

●Design Lotus部門：Product Design: Innovative & Sustainable Design

受賞作品：edish: Giving Eternal Life To Food Containers

広告主：丸紅株式会社

エージェンシー：博報堂

●Film Lotus部門：Internet Film: Retail, Travel, Leisure & Communication Media

受賞作品：Guilty Free Festival

広告主：Central Department Store Ltd.

エージェンシー：Wolf Bkk

●Print & Outdoor Craft Lotus部門：Use of Photography/Digital Image

受賞作品：醸化する音楽会ポスター

広告主：公益財団法人 日本フィルハーモニー交響楽団

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 内海 Tel: 03-6441-6161

Mail: koho.mail@hakuodo.co.jp