

博報堂DYグループ、 One Show 2022にて金賞2つ、銅賞2つを獲得

One Show 2022にて、博報堂DYグループが金賞を2つ、銅賞を2つ獲得しましたのでお知らせします。

One Showは、ニューヨークに拠点を置く非営利団体のThe One Club（The One Club for Art and Copy：1975年創立）が広告のクリエイティビティを評価する、世界的にも権威のある広告賞の一つです。

受賞結果は以下の通りです。

<金賞>

- ・ Gaming: Experiential & Immersive Games

受賞作品：Pokémon WONDER

広告主：株式会社ポケモン

エージェンシー：SIX

- ・ Design: Editorial / Books

受賞作品：Circular Design For Fashion

広告主：Ellen MacArthur Foundation

エージェンシー：Sid Lee

<銅賞>

- ・ Design: Spatial Design / Architecture

受賞作品：手を使わないトイレ HI TOILET

広告主：公益財団法人 日本財団

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

- ・ Design: Innovation & Transformation / Innovation in Lockdown

受賞作品：手を使わないトイレ HI TOILET

広告主：公益財団法人 日本財団

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 内海 TEL: 03-6441-6161 Mail: koho.mail@hakuodo.co.jp