

2022年6月10日

株式会社 博報堂DYホールディングス

株式会社 博報堂

## 博報堂DYグループ、 D&AD Awards 2022にて3つの賞を獲得

博報堂DYグループは、D&AD Awards 2022にて、イエロー・ペンシル1つ、ウッド・ペンシル2つを受賞しましたのでお知らせいたします。

D&AD Awardsは、1962年に創設された非営利団体D&ADによって設立された、英国において権威のある広告賞で、今年41の категорияで競われました。

受賞結果は以下の通りです。

※イエロー・ペンシルは金賞、ウッド・ペンシルは銅賞に相当するとされています

### <イエロー・ペンシル>

・ Craft部門：Animation：Traditional

受賞作品：Hair album

広告主：タカラベルモント株式会社

エージェンシー：博報堂

### <ウッド・ペンシル>

・ Culture部門：Entertainment：Experiential

受賞作品：Louvre Flashback Tour

広告主：Prime Video

エージェンシー：Sid Lee Paris

・ Design部門：Graphic Design：Catalogues & Brochures

受賞作品：EMF Fashion Book

広告主：Ellen Macarthur Foundation

エージェンシー：Sid Lee Montréal

---

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 内海 TEL: 03-6441-6161 Mail: koho.mail@hakuodo.co.jp