

2022年7月7日
株式会社 博報堂DYホールディングス
株式会社 博報堂

博報堂DYグループ、 カンヌライオンズ2022にて銀1、銅2を受賞

博報堂DYグループは、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル（以下、カンヌライオンズ）2022にて、銀賞1つ、銅賞2つを獲得しましたのでお知らせします。

世界最大級の国際広告賞であるカンヌライオンズ。今年は3年振りに現地開催されました。87カ国から25,464のエントリーがあり、新設された「Creative B2B」を含めた29部門で競われました。

受賞結果は以下の通りです。

<銀賞>

Creative Commerce部門：Creative Commerce：Sectors（Food & Drink）

受賞作品：大好物醤油

広告主：株式会社 伝統デザイン工房

エージェンシー：博報堂

<銅賞>

Design部門：Communication Design

受賞作品：Circular Design For Fashion

広告主：Ellen Macarthur Foundation

エージェンシー：Sid Lee

Entertainment Lions for Music部門：Excellence in Music

受賞作品：Play Has No Limits Feat. Kenshi Yonezu

広告主：株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント

エージェンシー：SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 内海 TEL: 03-6441-6161 Mail: koho.mail@hakuodo.co.jp