

2022年12月19日

## 博報堂グループ、「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2022」にて ベスト賞をはじめ 12 の賞を受賞

博報堂グループは、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会が主催する第20回「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2022」にて、プロモーション・マーケティング大賞、ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞をはじめとした合計12の賞を受賞しました。

「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2022」は、日本プロモーション・マーケティング協会が主催する“生活者を購買行動に向けて実際に動かした優れたプロモーション”を表彰する表彰制度です。20回目となる今回は、応募企画総数69点のエントリーがありました。

受賞結果は以下のとおりです。

### 【第20回 JPM プランニング・ソリューション・アワード 2022】

#### ●ベスト賞

<プロモーション・マーケティング大賞>

プロモーション名：みらいのカタチ 顧客接点改革プロジェクト（商談動画化による営業DX推進）

広告主：日本生命保険相互会社

広告会社：博報堂

<ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞>

プロモーション名：マウントレーニア『深い癒やし』パーパス+ソーシャルグッド型年間キャンペーン

広告主：森永乳業株式会社

広告会社：博報堂/博報堂プロダクツ

#### ●金賞

<統合型プロモーション企画部門>

プロモーション名：みんなでつなごう「キレイのリレー」プロジェクト

広告主：ライオン株式会社

広告会社：博報堂

< インストア・プロモーション企画部門 >

プロモーション名：ベルク専属どんぎつね

広告主：日清食品株式会社

広告会社：博報堂／SIGNING／東北新社

< デジタル・プロモーション企画部門 >

プロモーション名：コロナ禍の孤独な若手ビジネスパーソンのお悩み解決 DX サービス

～洋服の青山『日本初、スナックママ型 AI チャットボットサービス よしこ』～

広告主：青山商事株式会社

広告会社：博報堂／株式会社空色

< 社会貢献プロモーション企画部門 >

プロモーション名：子供の野球離れと向き合う『バットになる新聞』

広告主：株式会社岩手日報社

広告会社：博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

## ●銀賞

< 統合型プロモーション企画部門 >

プロモーション名：メンズビオレ Twitter いいね♡ドリブン型広告プロモーション

広告主：花王株式会社

広告会社：博報堂

< ブランディング・プロモーション企画部門 >

プロモーション名：ドン・キホーテ オリジナルブランド 「情熱価格」改革

広告主：株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

広告会社：博報堂

< インナー・プロモーション企画部門 >

プロモーション名：Fun! Fun! BEAUTY

広告主：資生堂ジャパン株式会社

広告会社：博報堂

< デジタル・プロモーション企画部門 >

プロモーション名：無料の癒やしサービス『ZOOm』

広告主：森永乳業株式会社

広告会社：博報堂

< 社会貢献プロモーション企画部門 >

プロモーション名：ZACO Project™

広告主：江ノ島エンゲージメント／江ノ島片瀬漁業協同組合  
広告会社：博報堂／株式会社クリエイターボックス／SIGNING

<コストパフォーマンス・プロモーション企画部門>

プロモーション名：『【推しの子】』4巻宣伝施策有馬かな元気かな？

広告主：株式会社集英社

広告会社：博報堂

---

【本件に関するお問い合わせ】 博報堂広報室 ミラー・河村 koho.mail@hakuhodo.co.jp 03-6441-6161