

2023年2月22日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

IT で営業スタッフの接客品質を向上させる オンライン接客ロープレサービス ～自動車ディーラー社長と語る営業 DX と販売現場の課題～

3/10（金）オンライン開催 営業、人材育成ご担当者へ

博報堂 BIZ GARAGE × gmove

IT で営業スタッフの 接客品質を向上させる オンライン接客 ロープレサービス

～自動車ディーラー社長と語る営業 DX と販売現場の課題～

2023.3.10 FRI 14:00-15:00



西谷 隆志氏
株式会社ホンダカーズ岐阜
代表取締役社長

金野 敏和
博報堂 gmove

宮坂 恒介
博報堂 gmove

・HAKUHODO・ BIZ GARAGE

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、クライアント企業のフルファネルマーケティングを
実践する各種ソリューションや事例、お役立ちコラムなど、さまざまな情報をお届けしています。中でも、
最新トピックスや企業にとって特に興味関心の高いテーマについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説する
「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しております。

今回のウェビナーのテーマは「IT で営業スタッフの接客品質を向上させるオンライン接客ロープレサービス
～自動車ディーラー社長と語る営業 DX と販売現場の課題～」。

特に営業や人材育成を担当されている方に向けて、自動車ディーラー社長をお迎えして実際の販売現場の
営業課題について詳しくお伺いすると共に、課題に対して顧客接点ソリューション開発チーム「gmove」が
開発した、効果的かつ効率的に営業スタッフの商談品質向上に働きかける「オンライン接客ロープレ（ロール
プレイング）サービス」をいち早く導入した感想や効果をご紹介します。また、サービス活用の今後の可能性について
語ります。（サービス詳細：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/102277/>）

■ イベント概要

タイトル：「ITで営業スタッフの接客品質を向上させるオンライン接客ロープレサービス
～自動車ディーラー社長と語る営業DXと販売現場の課題～」

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023年3月10日（金）14:00～15:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230310>

■ 応募締め切り：2023年3月7日（火）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20230310_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ オンライン接客ロープレサービス立ち上げの背景
- ・ 自動車販売の現場がかかえるリアルな課題、講演テーマ
- ・ オンライン接客ロープレサービスの詳細
- ・ オンライン接客ロープレサービス実施の効果
- ・ 今後の展開

■ 登壇者

西谷 隆志 氏



株式会社ホンダカーズ岐阜

代表取締役社長

1981 年生まれ。大阪市出身。大阪大学大学院工学研究科博士課程修了後、電機メーカーに研究職として入社。通信技術の研究や国際標準化に携わる。2017 年 9 月ホンダカーズ岐阜に入社、岐阜の暮らしやすさに惚れ込み、永住と地域貢献を決意。2020 年 6 月より現職。

「お客様、社員、地域のココロオドルトコロ」をスローガンに、オウンドメディア展開やデジタル技術を活用した研修など、異業種での経験も活かした新しい視点での取り組みを積極的に進める。

金野 敏和



株式会社博報堂 gmove

2005 年博報堂入社。自動車・流通業界などでビジネスプロデューサーとして活動後、現在は博報堂顧客接点専門チーム「gmove」のリーダーとして SMS ソリューションをはじめ、様々なソリューション・サービスを開発している。

宮坂 恒介



株式会社博報堂 gmove

1988 年博報堂入社。ストラテジックプランナーとして自動車・金融業界などの国内外のマーケティング・ブランディングを担当。さらに、顧客体験接点・事業戦略策定・インナーブランディングなど幅広い経験で企業の成長戦略をサポートしている。

■gmove について

誰よりも販売の現場を理解し、真に役立つソリューションを開発・提供するために設立した「gmove」は、人（販売員）と人（お客様）の関わり方をより良くし、デジタルの力で人の心をつかみ、満足させていくために真に役立つソリューションでビジネスの原動力になることを目指しています。gmove では 300 社以上でご活用いただいている SMS 配信サービス「SMSmarketingPlus」や、「パーソナライズ DM かんたん発送システム」を展開しており、今後も顧客接点強化・CS 向上・営業スキル強化などを目的としたソリューションを開発・提供してまいります。

<https://www.hakuhodo.co.jp/gmove/>

■オンライン接客ロープレサービス

営業スタッフの商談品質の向上のために重要なロープレ実施に課題を感じる企業のため、効果的かつ効率的に営業スタッフの商談品質向上に働きかける「オンライン接客ロープレサービス」を開発しました。ロープレのシナリオ作成から質の高いロープレパートナー（お客様役）の育成、営業・接客技術評価指標の作成、オンライン受講の環境・システム整備までをワンストップで提供します。集団で長時間の受講が必要な研修と違い、営業スタッフは自分の都合に合わせた時間にロープレを予約し、自分のデスク等好きな場所でオンライン受講することができます。また、各企業の具体的な商品・サービスに合わせたシナリオ作成により、即効性の高いロープレとなります。オンライン実施により、録画データを見直したり、優れたロープレを営業スタッフ間で共有したりすることも容易になります。

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp