

2023年4月25日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

DATA GEAR が目指す、1st-Party データ利活用 ～マーケティング実行策でビジネス成果最大化～

5/11 (木) オンライン開催

DX、データ活用、デジタル広告の運用について検討中、課題を抱えるご担当者へ

DATA GEAR が目指す、 1st-Party データ利活用

～マーケティング実行策でビジネス成果最大化～

2023.5.11 THU 15:00-15:40

土井 京佑
博報堂
マーケティングシステム
コンサルティング局

・HAKUHODO・

BIZ GARAGE

DATA GEAR

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、クライアントのフルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーのテーマは「DATA GEAR が目指す、1st-Party データ利活用～マーケティング実行策でビジネス成果最大化～」。

近年 1st-Party データの活用がビジネスの競争力となり、ユニークな価値の創出も見られるようになってきました。特にこれまでデジタル広告の運用は Web コンバージョン最大化/CPA 抑制を目指すことが一般的でしたが、昨今の広告 AI (広告最適化エンジン) の進化により、新規集客時点で顧客生涯価値 (LTV) や成約率の向上をはじめとしたビジネス価値の最適化 (入札の重み付け) が可能になってきています。

一方で、広告 AI は学習させるデータの質によって大きく最適化の精度が変わってしまうなどの課題もある

ことから、データ活用が進まない企業も多いのが実情です。

このような状況に対して、博報堂D Yグループ横断の1st Party データ活用における戦略立案・アクションプラン策定・実行時に発生する課題にワンストップで対応する専門チーム「DATA GEAR」は、クライアント企業のビジネス成果を最大化するためコンサルティングサービス「DATA GEAR for pLTV」を提供しています。

本サービスは、Google アナリティクス™（以下 GA）などによる Web サイト行動データおよび企業の1st Party データから汎用的なビジネス成果予測モデルを構築し、実行策への連携までを半自動化するオリジナルソリューションを活用することで、従来のクリックや Web サイト上でのコンバージョンだけではなく、LTV や成約、来店などといったビジネス指標を学習させることができるため、ビジネス成果を最大化させるデジタル運用を可能としています。また「予測モデル構築」や「媒体 API コネクタの開発」は通常、企業ごとに開発が必要なため、費用やリソース確保がネックになることが多いですが、本サービスによって、容易にビジネス成果予測モデルの構築および各種媒体との接続が可能となり、多くのクライアント企業にとって導入のメリットが期待できます。

「DATA GEAR for pLTV」サービスリリース：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/97378/>

本ウェビナーでは、データ活用が進まない原因とその解決策について解説いたします。多くの企業で導入されている GA4 の発展的なビジネス価値最適化手法として、「DATA GEAR for pLTV」を活用した1st-Party データと連携したマーケティング実行策をご紹介します。

■ イベント概要

タイトル：「DATA GEAR が目指す、1st-Party データ利活用～マーケティング実行策でビジネス成果最大化～」

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023年5月11日（木）15:00～15:40 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230511>

■ 応募締め切り：2023年5月8日（月）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20230511_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合があります。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・1st-Party データ利活用が必要な背景
- ・デジタル広告のビジネス成果最適化とは
- ・1st-Party データ利活用が進まない要因と解決策
- ・DATA GEAR ソリューションによって実現できること

■登壇者

土井 京佑



株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局

ネットベンチャー企業・ネット専門代理店を経て、2014年に博報堂入社。営業職を経て2019年より現職。主にダイレクトマーケティングのPDCA業務やデジタルソリューションツールの導入・運用を得意とし、金融、人材、インフラ、家電、消費財など幅広い業種での対応実績あり。2022年より博報堂DYグループ4社横断の1st-Partyデータ活用チーム「DATA GEAR」をリード。

■「DATA GEAR」について

DATA GEAR

株式会社博報堂、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社の3社横断の戦略組織である「HAKUHODO DX_UNITED」は、株式会社アイレップとの共同プロ

プロジェクトとして、博報堂D Yグループ横断のプロフェッショナルチーム「DATA GEAR」を組成しました。クライアント企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）をマーケティング DX とメディア DX の両輪で統合的に推進する「HAKUHODO DX_UNITED」と、最新のデジタル技術と高度なマーケティング戦略を駆使し、クライアントビジネスにおける具体的なゴールを達成する、パフォーマンス型のデジタルエージェンシーのアイレップがタッグを組む事で、「1st Party データ活用」にワンストップで対応する体制を実現しています。
リリース： <https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/95877/>

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局： info.bizgarage@hakuhodo.co.jp