

2023年6月16日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
「マーケティングシステムの今」
～マーケティング&ITの実務家集団が語る事業グロースへのヒント～
DAY3：顧客体験への展開編
7/6（木）オンライン開催
DX・デジタルマーケティング・ITご担当者へ

マーケティング システムの今

～マーケティング&ITの実務家集団が語る
事業グロースへのヒント～

Day1 システムデザイン～実装（6/8）

Day2 オペレーション（6/22）

Day3 顧客体験への展開

2023.7.6 THU 15:00-16:00



上田 周平



隈田原 幸大



磯部 真吾

博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局

・HAKUHODO・ BIZ GARAGE

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーは博報堂がマーケティングシステム基盤の構築から利活用、グロース運用化に至る様々なプロジェクトを通じて蓄積してきたナレッジをマーケティング DX へのヒントとしてお伝えし、マーケティング進化のきっかけにして頂く 3 回シリーズの最終回『「マーケティングシステムの今」～マーケティング&ITの実務家集団が語る事業グロースへのヒント～ DAY3：顧客体験への展開編』。

現在各企業でマーケティング DX に必要なシステムの導入検討・構築が急速に進む一方で、システム基盤を事業成長につなげるにはいくつものハードルがあり、プロジェクトが思うように進行せず投資に見合う効果が得られないケースも少なくありません。

博報堂のマーケティングシステムコンサルティング局は、そのような状況の企業によるマーケティングシステム

基盤の実装から効果創出に至るまでを支援するさまざまな「HAKUHODO MARSYS」ソリューション群を提供してまいりました。

本ウェビナーは、マーケティング活動をアップデートし事業成長へとつなげていくために重要なポイントである、いかにテクノロジーとデータやプラットフォームを活用して顧客体験を向上させていくかを中心に、マーケティング DX プロジェクトの考え方を HAKUHODO MARSYS ソリューションを用いた支援事例を踏まえてご紹介していきます。

3 回シリーズの他の回については下記の通りです。

DAY1 システムデザイン～実装編 6 月 8 日（木）<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230608>

DAY2 オペレーション編 6 月 22 日（木）<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230622>

■ イベント概要

タイトル：『「マーケティングシステムの今」～マーケティング&IT の実務家集団が語る事業グロースへのヒント～ DAY3：顧客体験への展開編』

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023 年 7 月 6 日（木）15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230706>

■ 応募締め切り：2023 年 7 月 3 日（月）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20230706_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ マーケティングシステムやデータが顧客体験に繋がらない”落とし穴”とは？
- ・ 顧客体験につながる LINE 活用について
- ・ 博報堂 MSC 局ソリューションのご紹介

■登壇者

上田 周平



株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局 カスタマーサクセス部長
SI企業を経て、2005年よりマーケティングシステムのプロデュース、プロジェクトマネジメントに従事。2018年博報堂に入社し、企業のマーケティング DX/デジタルマーケティング実行へのコンサルティング～システム導入～運用までシームレスに支援している。

隈田原 幸大



株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局 マーケティングシステム推進部
博報堂でインタラクティブディレクターを経験後、グローバル SaaS ベンダーを経て、現在はマーケティングシステムコンサルティング局にて、CX × システムでの継続型マーケティングの実現をコンサルティング。

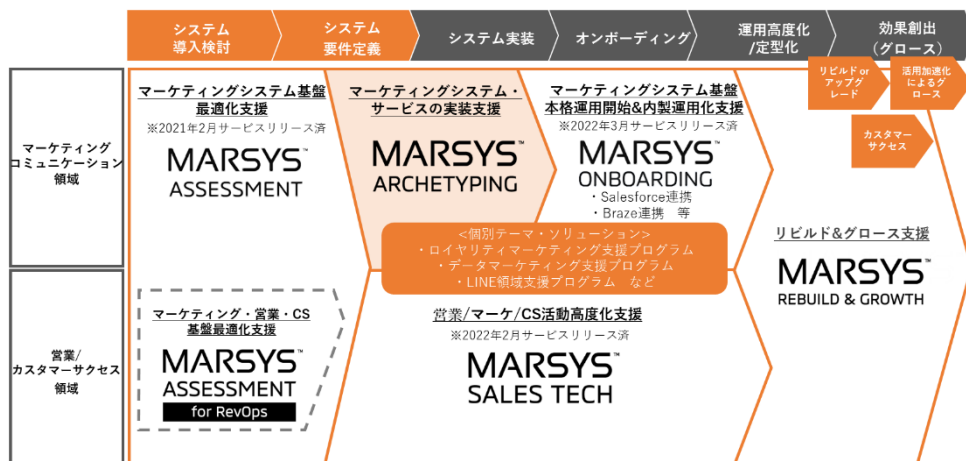
磯部 真吾



株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局 カスタマーサクセス部

Sler、出版社を経てプラットフォーム企業に転職し、CRM ソリューションのコンサルティングなどを担当後、博報堂に入社。幅広い業界向けにマーケティングシステムのコンサルティングや LINE ミニアプリの構築ソリューション開発を主導している。

■HAKUHODO Marsys ソリューション



企業にとって最適なマーケティングシステム基盤のグランドデザインを描き、ビジネス成長に寄与する現実的な実装プランを策定するシステム基盤のアセスメントソリューション「HAKUHODO Marsys Assessment」や、マーケティングコミュニケーションから営業・カスタマーサクセスまでを横断するシステム基盤の診断ソリューション「HAKUHODO Marsys Onboarding」は、すでにさまざまな業種・業態のクライアント企業に導入いただいています。

マーケティングの高度化を後押しする「HAKUHODO Marsys Assessment」:

<https://www.bizgarage.jp/solution/hakuhodo-marsys-assessment>

マーケティングオペレーションの自走化を支援「HAKUHODO Marsys Onboarding」:

https://www.bizgarage.jp/solution/hakuhodo_marsys_onboarding

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局: info.bizgarage@hakuhodo.co.jp