

2023年7月25日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

人的資本の魅力を最大限に引き出す 採用ブランディングの秘訣とは

8/10（木）オンライン開催

人事・採用・広報担当者や、人的資本経営関連のプロジェクトに携わる方へ

人的資本の魅力を最大限に引き出す

採用ブランディングの 秘訣とは



林 里美
株式会社博報堂プロダクツ

長沼 広盛
株式会社セレブリンクス

2023.8.10 THU 15:00-15:50

・HAKUHODO・ BIZ GARAGE NOCOMPANY ・PRODUCT'S・ CEREBRIX
Human Resources Company

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーは「人的資本の魅力を最大限に引き出す 採用ブランディングの秘訣とは」。

人的資本の開示を求める政府の方針に伴い、人材を大切な「資本」として捉え、最大化することで企業価値の向上を目指す経営のあり方「人的資本経営」への注目度が高まり、投資家による投資判断の際に着目されるようになってきました。同時に採用や現在の従業員をはじめとした、投資家以外のステークホルダーに対する影響も大きいと考えられます。

そのような状況を受けて、SNS データを活用した採用広報・マーケティング支援を行う博報堂グループの No Company では、「企業の人的資本経営を促進する採用ブランディング」の支援を開始しました。

本セミナーでは求職者向けコミュニケーションに焦点を当て、人的資本経営のトレンドが採用活動に与える影響について説明するほか、各社で整理されている従業員データや開示項目における各種スコア等の情報を

活かした採用ブランディングとなる人的資本コミュニケーション戦略の考え方と実践論について、No Company 担当者等から解説します。

サービス紹介記事：

- ・「人的資本」情報を求職者に効果的に伝える 一人的資本経営を促進する採用ブランディング
<https://seikatsusha-ddm.com/article/13429/>
- ・No Company、企業の人的資本経営を促進する採用ブランディング支援を開始
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000089446.html>

■ イベント概要

タイトル：「人的資本の魅力を最大限に引き出す採用ブランディングの秘訣とは」

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023年8月10日（木）15:00～15:50 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230810>

■ 応募締め切り：2023年8月7日（月）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20230810_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・人的資本の情報開示が重要な背景・理由
- ・人的資本経営における人事・採用担当者の役割
- ・採用ブランディングを推進する人的資本コミュニケーションの考え方と実践論

■登壇者

岩下 想



株式会社 No Company プロデューサー 兼チームリーダー

2022年株式会社 NoCompany 入社。主にエンタープライズ領域を担当。独自のソーシャルリスニングツールである『THINK for HR』を活用し、ターゲット層に合う採用広報の戦略立案から運用までを行う。また社内のセールスイネーブルメントにも従事。

林 里美



株式会社博報堂プロダクツ プロモーションプロデュース事業本部 チームリーダー

2006年株式会社博報堂プロダクツに入社。プロモーションプロデューサーとして、小売、学校法人、製薬会社、メーカーなど多くのクライアントを担当。採用領域においては、戦略立案から実施フェーズの全体管理を行う。

長沼 広盛



株式会社セブリンクス ヒューマンソリューション事業部 グループリーダー

2017年株式会社セブリンクスに入社し、同社初の常駐型RPOチームを立上げ大手広告制作会社の案件に従事。

その他にも飲食、医薬品、旅行、コンビニなど大規模から小規模採用にいたるまで、「人材支援」における全域をカバーする。

■株式会社 No Company

博報堂グループ初の SNS データを活用した採用広報支援企業。株式会社スパイスボックス（東京都港区、代表取締役社長：田村栄治）の子会社として 2021 年 10 月 1 日に設立。SNS データ活用ノウハウ、博報堂グループの一員として持つ豊富なマーケティング知見、実績を活かして企業の採用活動の支援を行います。

<https://www.no-company.co.jp/>

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp