

2023年9月12日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

これからの地域コマースとは？

～地域の自治体・事業者を支援する地域 DX ソリューション～

9/28（木）オンライン開催

地域の特産品開発、事業者・デジタル支援、EC チャネル担当の方
DX/デジタルスキル教育・新しいコマースの手法に関心がある方へ

x

これからの地域コマースとは？

～地域の自治体・事業者を支援する地域 DX ソリューション～

2023.9.28 THU 15:00-16:00



BIZ GARAGE



桑嶋 剛史
博報堂



矢野 裕
博報堂プロダクツ



小城 流聖
SO Technologies

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーは「これからの地域コマースとは？～地域の自治体・事業者を支援する地域 DX ソリューション～」。

コロナ禍を経て各地域を取り巻くコマース環境は変容し、いかにデジタルの力を活用して事業成長を実現できるか、そして地域活性化をもたらせるかが大きな課題になっています。そのため地域ごとに DX/EC スキルを持った人材の獲得・育成が重要ですが、現状のソリューションは大きな事業者向けのものが中心で、地域に即した DX による課題解決と人材育成はこれからという状態です。

そこで「HAKUHODO EC+」は、博報堂 D Y グループ「ショッピング・イニシアティブ®」の取り組みとして、日本各地域の地方自治体・事業者の DX・EC 支援を行うための「地域 DX ソリューション」を開発いたしました。「産地直送 EC モール立ち上げ」「EC 事業診断」「EC モール運用代行」「新商品開発」「地域

ライブコマース」 「地域 DX 教育」 の6つのソリューションで、各地域に即した課題解決や運用の支援を行います。

本ウェビナーでは、「HAKUHODO EC+」より地域コマースの専門家が登壇し、市場状況や必要なマーケティング手法、地域 DX ソリューションについて、事例を交えて解説いたします。

□サービス紹介記事

- ・博報堂DYグループ「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」 HAKUHODO EC+、産直 EC モール立ち上げなど、地方の自治体や事業者の DX・EC 支援を行う「地域 DX ソリューション」を提供開始
<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/102017/>

■イベント概要

タイトル：「これからの地域コマースとは？～地域の自治体・事業者を支援する地域 DX ソリューション～」

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023年9月28日（木）15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230928>

■応募締め切り：2023年9月25日（月）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20230928_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合があります。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・パンデミックを受けて、地域のコマース状況がどう変わったか？
- ・そうした情勢を受けて生まれた、HAKUHODO EC+の「地域 DX ソリューション」の紹介
- ・地域商圏の重要性と、それを支えるバックヤードのシステムについて
- ・いまの自治体・事業者に求められる DX/デジタル教育とは？

■登壇者

桑嶋 剛史



株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局 コマース DX 推進グループ イノベーションプランニング
ディレクター

HAKUHODO EC+ ビジネスコンサルタント/地域 DX ソリューション リーダー

通販事業の運営チームを経て、博報堂の EC 支援チームの旗揚げに参画。米国 Kepler 社への短期出向を経て、
現職。EC を軸に、新規ビジネスの立ち上げや変革、事業設計を得意とする。各種講師や記事/書籍執筆なども
担当。

矢野 裕



株式会社博報堂プロダクツ カスタマーリレーション事業本部 コマース DX 部 部長

シニアダイレクトマーケティングプロデューサー

2016 年の博報堂グループ入社以来、ダイレクトビジネス/EC のプロデューサーとして現在に至る。プランニ
ング領域に留まらず、事業計画/データ分析といったコンサルティング領域、コンタクトセンター/システム/
物流といったフルフィルメント領域、EC/MA/モールといったデジタル領域など、川上から川下まで幅広い
領域でのプロデュースおよびプロジェクトマネジメント経験が強み。

小城 流聖



SO Technologies 株式会社 DX 教育事業本部 事業責任者

2016 年以降、デジタル人材育成および新規事業開発を担当。大手総合広告代理店や事業会社のデジタル人材育成、DX 組織の立ち上げ支援、自治体との地域活性化支援などを経験。2021 年、ソウルドアウトグループのアンドデジタル株式会社立ち上げに参画し、DX 領域での人材育成サービス開発をけん引。2023 年 5 月、SO Technologies へのグループ内事業移管にともない現職。

■HAKUHODO EC+

<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>

博報堂 D Y グループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、EC を起点とした企業のさまざまな価値創造 DX の推進をワンストップでサポートするために、EC 領域に特化した博報堂 D Y グループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しい EC の可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・EC サイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用に至るまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファネルで支援してまいります。

「HAKUHODO EC+」は博報堂をはじめとするグループ 12 社が推進する、オンライン/オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッピング・イニシアティブ™」の傘下の取り組みとして活動してまいります。

■博報堂 D Y グループ「ショッピング・イニシアティブ®」

<https://smi-wow.jp/>

ショッピング・イニシアティブ®は、「HAKUHODO DX_UNITED」傘下の博報堂 D Y グループ 12 社横断の戦略組織です。12 社が有する専門機能と各領域のスペシャリストを結集し、“ひとつながり”のチームとして有機的に実行します。リテール DX (小売/店舗における DX)、コマース DX (購買接点の DX)、デジタル販促、リアル販促、ショッピングデータ活用等の各対応領域で、流通/小売/メーカーのビジネス成果や売上拡大に貢献し、ショッパーの課題ファーストで生活者に新しい買物体験 (=WOW!) を提供する「価値創造型の次世代ショッピング」をワンストップで提供いたします。

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuodo.co.jp