

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

“リベラルアーツ思考”で、ビジネスを動かす ～「リベラルアーツ・イノベーション・ヴィレッジ」の取り組み～

2/15 (木) オンライン開催
ブランド・人材開発/組織開発・産学連携ご担当者へ

東京大学教養学部×博報堂

BIZ GARAGE

“リベラルアーツ思考”で、ビジネスを動かす

「リベラルアーツ・イノベーション・ヴィレッジ」の取り組み

東大教養学部長
登壇

2024.2.15 THU 15:00-16:30

真船 文隆氏
東大教養学部長

宮澤 正寛
博報堂

原 和之氏
東大教養学部教授

近藤 千尋氏
ポラ・オルビス
ホールディングス

上坂 あゆ美氏
歌人/エッセイスト

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーのテーマは「“リベラルアーツ思考”で、ビジネスを動かす ～「リベラルアーツ・イノベーション・ヴィレッジ」の取り組み～」です。

近年、ビジネスの領域でも「教養」「リベラルアーツ」に注目が集まっています。「ビジネス視点の思考だけでは、社会の本質的な課題や大きな時代変化をとらえることが難しい」、「ビジネス視点にとらわれず多様な分野を超えた共創を進めたい」などの観点から、「教養」「リベラルアーツ」を学ぶことがビジネスの世界にも求められるようになってきました。

このような状況を受け、東京大学教養学部と博報堂は、東大が涵養してきた「教養の知」と、博報堂が培ってきた「生活者発想」の共創によって、“リベラルアーツ思考”に基づき、ビジネスへのインパクトや社会的価値を生み出すことに挑戦するコミュニティ「リベラルアーツ・イノベーション・ヴィレッジ (LIVE)」を立ち上げました。

このセミナーでは「教養」「リベラルアーツ」をビジネスの世界で活用することで、ビジネスを動かしイノベーションやブランドを生み出すことについて、LIVE のメンバーよりご紹介した後、パネルディスカッションを行います。

■ イベント概要

タイトル：“リベラルアーツ思考”で、ビジネスを動かす

～「リベラルアーツ・イノベーション・ヴィレッジ」の取り組み～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2024年2月15日（木）15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20240215>

※本セミナーは2023年12月4日にリベラルアーツ・イノベーション・ヴィレッジの主宰で行われたセミナー『リベラルアーツとイノベーション～「動的教養」を育み、ビジネスを動かす～』の内容を採録、一部新規に撮影した内容で構成いたします。

■ 応募締め切り：2024年2月12日（月）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20240215_webinar

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・はじめに「教養の知と生活者発想～新しい価値をどう生み出すか」
- ・レポート「『リベラルアーツ』がビジネスにもたらすインパクト」
- ・パネルディスカッション「リベラルアーツとイノベーション」
- ・ご案内「リベラルアーツ・イノベーション・ヴィレッジの取り組みと企業連携」

■ 登壇者

真船 文隆

東京大学 大学院総合文化研究科・教養学部 学部長

東京大学大学院理学系研究科化学専攻博士課程修了。液体の表面、原子分子の集合体であるクラスターを研究対象として、ナノ構造体のかたちと動きを原子レベルで明らかにすることを目的として研究に従事。2003年に東京大学教養学部・大学院総合文化研究科に着任後は、東京大学の教養学部生の教育にも力を入れている。主な著書に『量子化学-基礎からのアプローチ』（化学同人）、『物理化学』（共著、化学同人）、『反応速度論』（共著、裳華房）、など。同時に教養学部附属教養教育高度化機構社会連携部門長として、博報堂との特別教育プログラム「ブランドデザインスタジオ」のコーディネーションや大学生を対象にした発想コンテスト BranCo!を共催している。

原 和之

東京大学 大学院総合文化研究科・教養学部 教授

東京大学から同大学院で地域文化研究（フランス）、パリ第一大学、パリ第四大学で哲学を修める。パリ第四大学博士（哲学史）。電気通信大学専任講師・助教授を経て、2004年4月より東京大学大学院総合文化研究科助教授（地域文化研究専攻）、2007年4月学校教育法改正により准教授に職名変更。2018年4月より同教授。精神分析を中心とした20世紀以降のフランス思想、もう少し大きな文脈ではヨーロッパにおける「分析/解析（analysis）」概念の歴史を主たる関心領域として研究を進めている。

宮澤 正憲

株式会社博報堂 執行役員／東京大学 教養学部教養教育高度化機構 特任教授

東京大学文学部心理学科卒業。博報堂に入社後、マーケティング局にて多様な業種の企画立案業務に従事。2001年に米国ノースウエスタン大学ケロッグ経営大学院（MBA）修了後、イノベーションのコンサルティングを行う次世代型専門組織「博報堂ブランド・イノベーションデザイン」を立上げ、多彩なビジネス領域において実務コンサルティングを行っている。また、東京大学教養学部にて発想教育プログラム「ブランドデザインスタジオ」や学生向けコンテスト「BranCo!」を運営するなど、ビジネス×高等教育をテーマに教養教育活動も推進。『東大教養学部「考える力」の教室』、『「応援したくなる企業・組織」の時代』、『「個性」はこの世界に本当に必要なものなのか』など著書多数。

近藤 千尋

ポーラ・オルビスグループ リサーチセンター 研究員

2004年、東京大学大学院 薬学系研究科卒業後、ポーラ化成工業入社。シミ・しわに関する基礎研究に従事。2016年より研究企画にて研究戦略やオープンイノベーションの推進を開始。2018年より、ポーラ・オルビスホールディングス マルチプルインテリジェンスリサーチセンターにて、世界各国から新たなシーズとニーズの探索を行う「キュレーションチーム」のリーダーを務める。

上坂 あゆ美

歌人、エッセイスト

1991年生まれ、静岡県出身。東京都在住。2022年2月に第一歌集『老人ホームで死ぬほどモテたい』（書肆侃侃房）刊行。他、『無害老人計画』（田畑書店）、『歌集副読本』（ナナロク社）など。

山田 聡

博報堂 ブランド・イノベーションデザイン 制作ディレクター／東京大学教養学部 客員准教授

東京大学法学部卒業後、2006年に博報堂入社。制作職として多様な業種のコミュニケーション開発、クリエイティブ開発に従事した後、2011年より博報堂ブランド・イノベーションデザインの前身組織に参画。金融、菓子、電子機器、IT、教育機関、地方自治体等のブランド開発や事業開発に携わる。アジア太平洋広告祭ヤングロータスグランプリ、グッドデザイン賞など受賞。共著に『ビジネス寓話 50選 物語で読み解く、企業と仕事のこれから』（アスキー・メディアワークス）など。

ボヴェ 啓吾

博報堂 ブランド・イノベーションデザイン イノベーション・プランニングディレクター／若者研究所 代表／東京大学教養学部 客員准教授

法政大学社会学部社会学科卒。2007年博報堂に入社。マーケティング局にて多様な業種の企画立案業務に従事した後、2010年より博報堂ブランドデザインに加入。ビジネスエスノグラフィや深層意識を解明する調査手法、未来洞察などを用いて、ブランドコンサルティングや商品・事業開発の支援を行っている。2012年より東京大学教養学部全学ゼミ「ブランドデザインスタジオ」の講師を行うなど、若者との共創プロジェクトを多く実施し、2019年より若者研究所代表を兼任。

伊藤 恵

ハーチ株式会社 Harch Europe 責任者／IDEAS FOR GOOD 編集部

一橋大学大学院社会学研究科修了。英国・ロンドン在住、Harch Europe 事業（ロンドン・パリ・アムステルダムを中心に複数都市）を統括している。学生時代は都市社会学を専攻、東京・シンガポール・香港などアジアのグローバルシティの公共空間・緑化空間について研究し、その後オフィスのインテリアデザインを手掛ける企業にてプロジェクトマネジメントに携わる。現在は欧州現地企業・団体の取材に加え、日本企業のリサーチ・コンサルティング業務に従事。

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP： <https://www.bizgarage.jp/>

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuholdo.co.jp