

2024年3月29日

博報堂グループ、広告祭「Spikes Asia 2024」にて
グランプリを含む多数の賞を受賞
Young Spikes Competition においても博報堂のチームが受賞

アジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia2024」にて、博報堂グループは、グランプリを含む 27 の賞 (グランプリ 1、ゴールド 6、シルバー 7、ブロンズ 13) を獲得しましたのでお知らせいたします。

今年で第 38 回目を迎えた「Spikes Asia2024」は総数 3189 のエントリーがあり、24 の部門で競われました。

また、各国の代表 2 名 1 チームで競う若手クリエイターを対象とした「Young Spikes Competition」でも、博報堂グループのチームがブロンズを受賞しました。

受賞作品は以下の通りです。

「SHELLMET」 (※ 製品名：HOTAMET / ホタメット)

- グランプリ：Innovation 部門 Innovation カテゴリー
- ゴールド：Design 部門 Products カテゴリー
- シルバー：PR 部門 Culture & Context カテゴリー

広告主：甲子化学工業

エージェンシー：TBWAHAKUHODO

「AIZOME WASTECARE™ INDUSTRIAL WASTE - CERTIFIED AS SKINCARE.」

- ゴールド：Brand Experience and Activation 部門 Brand Experience & Activation: Sectors カテゴリー
- シルバー：Healthcare 部門 Health & Wellness: Health Services & Corporate Communications カテゴリー
- ブロンズ：Design 部門 Products カテゴリー
- ブロンズ：Industry Craft 部門 Art Direction カテゴリー

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

「AIZOME ULTRA™ – AN INNOVATIVE METHOD TO CREATE TEXTILES WITH LASTING HEALTH BENEFITS.」

- ゴールド：Innovation 部門 Innovation カテゴリー

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

「PROPILOT MOP」

- ゴールド：Creative Strategy 部門 Excellence in Creative Strategy カテゴリー
 - ブロンズ：Creative Strategy 部門 Partnerships & Perspectives カテゴリー
- 広告主：日産自動車
エージェンシー：TBWAHAKUHODO

相鉄東急直通記念ムービー「父と娘の風景」

- ゴールド：Film 部門 Online Film: Sectors カテゴリー
 - シルバー：Entertainment 部門 Entertainment カテゴリー
 - シルバー：Film 部門 Culture & Context カテゴリー
 - シルバー：Film Craft 部門 Production カテゴリー
 - シルバー：Music 部門 Excellence in Music カテゴリー
 - ブロンズ：Film 部門 Branded Content & Entertainment カテゴリー
 - ブロンズ：Film Craft 部門 Production カテゴリー
 - ブロンズ：Film Craft 部門 Post-Production カテゴリー
- 広告主：相鉄ホールディングス
エージェンシー：good design company / SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

「THE AIR DRUMMER」

- ゴールド：Film 部門 Online Film: Sectors カテゴリー
 - シルバー：Film 部門 Online Content カテゴリー
 - ブロンズ：Film 部門 Entertainment カテゴリー
 - ブロンズ：Film 部門 Culture & Context カテゴリー
- 広告主：Robinson Department Store
エージェンシー：Wolf BKK

「WILD MOMENT」

- ブロンズ：Film Craft 部門 Production カテゴリー(Cinematography)
 - ブロンズ：Film Craft 部門 Production カテゴリー(Achievement in Production)
- 広告主：トヨタ自動車
エージェンシー：SIX

「PLAY HAS NO LIMITS FEAT. KING GNU」

- ブロンズ：Film Craft 部門 Post-Production カテゴリー(Animation)
 - ブロンズ：Film Craft 部門 Post-Production カテゴリー(Visual Effects)
- 広告主：Sony Interactive Entertainment
エージェンシー：SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

「THE SMALL ISSUE FRONT-PAGE」

- ブロンズ：Print & Publishing 部門 Print & Publishing: Sectors カテゴリー
- 広告主：WOMEN AND MEN PROGRESSIVE MOVEMENT FOUNDATION
エージェンシー：SPA-HAKUHODO

Young Spikes Competition

「CHEERS GIFT」

- ブロンズ：PR 部門
- 応募者：中島 優人(博報堂) / 高須 雪絵(博報堂)

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼 koho.mail@hakuodo.co.jp