

2024年4月4日

博報堂グループ、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2024」にて
部門最高賞 GRANDE を含む多数の賞を受賞
YOUNG LOTUS WORKSHOP においても博報堂のチームが受賞

アジア太平洋広告祭「ADFEST 2024」にて、博報堂グループは、部門最高賞のグランデを含む27の賞(グランデ1、グランデ INNOVA LOTUS 1、ゴールド9、シルバー9、ブロンズ7)を獲得しましたのでお知らせいたします。

また、各国の予選で選ばれた若手クリエイター2名1チームで競う「YOUNG LOTUS WORKSHOP」でも、博報堂のチームが受賞しました。

ADFEST はアジア太平洋地域で最も権威のある広告賞の一つで、今回は23都市から総数1,587のエントリーがありました。

受賞作品は以下の通りです。

ADFEST 2024

相鉄東急直通記念ムービー「父と娘の風景」

- グランデ：FILM CRAFT LOTUS 部門 OTHER (BREAKTHROUGH IN PRODUCTION)
- ゴールド：ENTERTAINMENT LOTUS 部門 FILM (FICTION & NON-FICTION FILM: UP TO 5 MINUTES)
- ゴールド：FILM CRAFT LOTUS 部門 PRODUCTION (DIRECTING)
- ゴールド：FILM CRAFT LOTUS 部門 PRODUCTION (PRODUCTION DESIGN)
- ゴールド：FILM CRAFT LOTUS 部門 POST-PRODUCTION (SPECIAL EFFECTS: IN-CAMERA)
- ゴールド：FILM CRAFT LOTUS 部門 MUSIC & SOUND (USE OF MUSIC TRACK)
- シルバー：FILM CRAFT LOTUS 部門 PRODUCTION (SCRIPT)
- シルバー：FILM LOTUS 部門 ONLINE FILM (ONLINE FILM: TRAVEL & LEISURE)
- ブロンズ：FILM CRAFT LOTUS 部門 PRODUCTION (COSTUME DESIGN)
- ブロンズ：FILM CRAFT LOTUS 部門 PRODUCTION (CASTING)

広告主：相鉄ホールディングス

エージェンシー：good design company / SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

「SHELLMET」 (※ 製品名：HOTAMET / ホタメット)

- グランデ INNOVA LOTUS：INNOVA LOTUS 部門 INNOVA LOTUS (SUSTAINABLE INNOVATION)
- ゴールド：DESIGN LOTUS 部門 PRODUCT DESIGN (PRODUCT DESIGN: SUSTAINABLE DESIGN)
- ゴールド：PR LOTUS 部門 IMPLEMENTATION (CORPORATE IMAGE & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

- シルバー：SUSTAINABLE LOTUS 部門 ENVIRONMENT (ENERGY, SANITATION & SUSTAINABLE COMMUNITIES)

広告主：甲子化学工業

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「THE AIR DRUMMER」

- ゴールド：FILM LOTUS 部門 ONLINE FILM (ONLINE FILM: RETAIL)
- シルバー：DIGITAL & SOCIAL LOTUS 部門 FILM & SERIES (SOCIAL FILM)
- シルバー：EFFECTIVE LOTUS 部門 EFFECTIVE LOTUS (CAMPAIGN SUCCESS)

広告主：Robinson Department Store

エージェンシー：Wolf BKK

「GO FOR LAUNCH」

- ゴールド：EFFECTIVE LOTUS 部門 EFFECTIVE LOTUS (COLLABORATION & PARTNERSHIP)
- シルバー：EFFECTIVE LOTUS 部門 EFFECTIVE LOTUS (CAMPAIGN SUCCESS)

広告主：CP CHICKEN

エージェンシー：Wolf BKK

「PLAY HAS NO LIMITS FEAT. KING GNU」

- シルバー：DIGITAL CRAFT LOTUS 部門 DESIGN (DIGITAL ILLUSTRATION & IMAGE DESIGN)
- ブロンズ：FILM CRAFT LOTUS 部門 POST-PRODUCTION (SPECIAL EFFECTS: DIGITAL VISUAL EFFECTS)

広告主：Sony Interactive Entertainment

エージェンシー：SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

「WILD MOMENT」

- シルバー：FILM CRAFT LOTUS 部門 PRODUCTION (CINEMATOGRAPHY)
- ブロンズ：FILM CRAFT LOTUS 部門 OTHER (BREAKTHROUGH IN PRODUCTION)

広告主：トヨタ自動車

エージェンシー：SIX

「CHASE YOUR LIGHT」

- ブロンズ：FILM CRAFT LOTUS 部門 POST-PRODUCTION (SPECIAL EFFECTS: IN-CAMERA)

広告主：Hyundai Mobility Japan

エージェンシー：博報堂

「AIZOME WASTECARE™ INDUSTRIAL WASTE - CERTIFIED AS SKINCARE.」

- シルバー：PR LOTUS 部門 IMPLEMENTATION (CORPORATE IMAGE & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)
- ブロンズ：DESIGN LOTUS 部門 PACKAGING DESIGN (PACKAGING DESIGN: CONSUMER PRODUCTS)

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

「AIZOME ULTRA™ – AN INNOVATIVE METHOD TO CREATE TEXTILES WITH LASTING HEALTH BENEFITS.」

■ **ブロンズ** : SUSTAINABLE LOTUS 部門 ECONOMIC (INNOVATION, INFRASTRUCTURE & INSTITUTIONS)

広告主 : AIZOME

エージェンシー : 博報堂 / Serviceplan

YOUNG LOTUS WORKSHOP

「THE LIGHT MESSAGE」

■ **Popular Vote 賞**

応募者 : 高橋 かのん(博報堂) / 宮崎 琢也(TBWA\HAKUHODO)

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼 koho.mail@hakuodo.co.jp