

**博報堂D Yグループ、世界的広告賞「2024 Clio Awards」にて  
金賞を含む多数の賞を受賞**

世界的な広告賞「2024 Clio Awards」にて、博報堂D Yグループは、ゴールド(金賞)を含む11の賞(ゴールド2、シルバー3、ブロンズ6)を獲得しましたのでお知らせいたします。

Clio Awardsは1959年に設立された広告業界のクリエイティブな卓越性を表彰する国際コンペティションであり、The One Show、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルと並んで、世界三大広告賞の1つです。

受賞作品は以下の通りです。

**「SHELLMET」(※製品名：HOTAMET / ホタメット)**

- **ゴールド：Design 部門 Sustainability カテゴリー**
- **シルバー：Innovation 部門 Design カテゴリー**

広告主：甲子化学工業

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

**「AIZOME WASTECARE™ Industrial Waste — Certified As Skincare.」**

- **ゴールド：Public Relations 部門 Environmental カテゴリー**
- **ブロンズ：Design 部門 Sustainability カテゴリー**

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

**相鉄東急直通記念ムービー「父と娘の風景」**

- **シルバー：Film Craft (Direction)部門 Direction カテゴリー**
- **シルバー：Film Craft (Visual Effects)部門 Visual Effects カテゴリー**
- **ブロンズ：Film 部門 61 Seconds to Five Minutes カテゴリー**
- **ブロンズ：Film Craft (Production Design)部門 Production Design カテゴリー**

広告主：相鉄ホールディングス

エージェンシー：good design company / SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

**「ProPILOT MOP」**

- **ブロンズ：Branded Entertainment & Content 部門 Experience/Activation カテゴリー**

広告主：日産自動車

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

**「Go For Launch」**

- **ブロンズ：Branded Entertainment & Content 部門 Film-Scripted**

広告主：CP CHICKEN

エージェンシー：Wolf BKK

「The Family Cookvault」

■ ブロンズ：Design 部門 Editorial

広告主：IGA (Sobey's)

エージェンシー：Sid Lee

---

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼 koho.mail@hakuodo.co.jp