

博報堂D Yグループ、「D&AD Awards 2024」にて
社会へのポジティブなインパクトを称える White Pencil を含む 14 の賞を受賞

博報堂D Yグループは、D&AD Awards 2024 にて、White Pencilをはじめ14の賞（White Pencil：2、Graphite Pencil：4、Wood Pencil：8）を獲得しましたので、お知らせいたします。

D&AD Awardsは、1962年に創設された非営利団体D&ADによって設立された、英国において権威のある広告賞で、デザインと広告の卓越性を讃える最も影響力のある賞の一つとされています。

今回2作品が受賞したWhite Pencilは、ポジティブな社会的影響力を認められた作品として選出される賞です。本年度の受賞総数1,420作品のうち4作品に授与され、日本からは当グループのみの受賞となりました。なおGraphite Pencilが銀賞、Wood Pencilが銅賞に相当するといわれています。

受賞作品は以下の通りです。

「SHELLMET」（※製品名：HOTAMET / ホタメット）

■ White Pencil：Impact 部門 Design カテゴリー

広告主：甲子化学工業

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「AIZOME ULTRA™ – AN INNOVATIVE METHOD TO CREATE TEXTILES WITH LASTING HEALTH BENEFITS.」

■ White Pencil：Impact 部門 Upstream Innovation カテゴリー

■ Wood Pencil：Product Design / Technological Innovation カテゴリー

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

「AIZOME WASTECARE™ Industrial Waste — Certified As Skincare.」

■ Graphite Pencil：Product Design / Promotional カテゴリー

■ Graphite Pencil：Experiential / B2B Activations カテゴリー

■ Graphite Pencil：Experiential / Responsible Activations カテゴリー

■ Wood Pencil：Health & Wellbeing / Direct カテゴリー

■ Wood Pencil：Direct / Acquisition & Retention カテゴリー

■ Wood Pencil：Impact 部門 Campaign Communications カテゴリー

■ Wood Pencil：PR / B2B カテゴリー

■ **Wood Pencil : Impact 部門 Campaign Communications カテゴリー**

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

「The Family Cookvault」

■ **Graphite Pencil : Graphic Design / Catalogues, Brochures & Annual Reports カテゴリー**

■ **Wood Pencil : Typography / Publications カテゴリー**

広告主：IGA (Sobey's)

エージェンシー：Sid Lee

「Cycle.me – Nutrient Timing Food」

■ **Wood Pencil : Graphic Design / Integrated カテゴリー**

広告主：ドットミー

エージェンシー：博報堂 / HAKUHODO DESIGN

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼・大野 koho.mail@hakuhodo.co.jp