

2024年5月27日

## 博報堂グループ、世界的広告賞「The One Show 2024」にて 金賞を含む多数の賞を受賞

博報堂グループは世界的な広告賞「The One Show 2024」にて、金賞8つを含む24の賞(ゴールド8、シルバー9、ブロンズ7)を獲得しましたのでお知らせいたします。

The One Show は、ニューヨークに拠点を置く非営利団体の The One Club (The One Club for Art and Copy : 1975 年創立) が広告の クリエイティビティを評価する、世界的にも権威のある広告賞の一つです。

受賞作品は以下の通りです。

### 「AIZOME WASTECARE™」

- ゴールド：DESIGN 部門 B2B Communications カテゴリー
- ゴールド：PRINT & PROMOTIONAL 部門 Physical Products & Apparel カテゴリー
- ゴールド：DIRECT MARKETING 部門 Craft/Art Direction カテゴリー
- ゴールド：DIRECT MARKETING 部門 B2B Communications カテゴリー
- シルバー：HEALTH & WELLNESS 部門 Craft/Art Direction カテゴリー
- シルバー：HEALTH & WELLNESS 部門 Promotional Items カテゴリー
- シルバー：DESIGN 部門 Packaging/Specialty/Limited Edition カテゴリー
- シルバー：DIRECT MARKETING 部門 Product Packaging カテゴリー
- シルバー：DESIGN 部門 Craft/Art Direction カテゴリー
- ブロンズ：DIRECT MARKETING 部門 Direct Marketing for Good カテゴリー
- ブロンズ：DIRECT MARKETING 部門 Craft/Printing/Production カテゴリー

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

### 「SHELLMET」 (※ 製品名：HOTAMET / ホタメット)

- ゴールド：DESIGN 部門 Packaging/Sustainable カテゴリー
- ゴールド：DESIGN 部門 Innovation/New Ideas in Design カテゴリー
- ゴールド：IP & PRODUCT DESIGN 部門 Innovation/New Ideas in IP & Product Design カテゴリー
- シルバー：IP & PRODUCT DESIGN 部門 Products for Good カテゴリー
- ブロンズ：CREATIVE EFFECTIVENESS 部門 CSR カテゴリー

広告主：甲子化学工業

エージェンシー：TBWAHAKUHODO

### 相鉄東急直通記念ムービー「父と娘の風景」

- ゴールド：MOVING IMAGE CRAFT & PRODUCTION 部門 Special Effects/Single カテゴリー
- シルバー：FILM & VIDEO 部門 TV, VOD, & Online/Over 90 Seconds - Single カテゴリー
- ブロンズ：MOVING IMAGE CRAFT & PRODUCTION 部門 Production Design カテゴリー

広告主：相鉄ホールディングス

エージェンシー：good design company / SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

#### 「THE AIR DRUMMER」

■ シルバー：FILM & VIDEO 部門 Cinema Advertising カテゴリー

■ ブロンズ：BRANDED ENTERTAINMENT 部門 Use of Humor カテゴリー

広告主：Robinson Department Store

エージェンシー：Wolf BKK

#### 「PLAY HAS NO LIMITS FEAT. KING GNU」

■ シルバー：GAMING 部門 Craft/VFX & Animation カテゴリー

広告主：Sony Interactive Entertainment

エージェンシー：SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

#### 「PROPILOT MOP」

■ ブロンズ：DIRECT MARKETING 部門 Experiential/In-Person Events カテゴリー

広告主：日産自動車

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

#### 「WILD MOMENT」

■ ブロンズ：DESIGN 部門 Craft/Photography カテゴリー

広告主：トヨタ自動車

エージェンシー：SIX

---

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼 koho.mail@hakuodo.co.jp