

2024年5月15日

博報堂グループ、世界的広告賞「2024 Clio Awards」にて 最高賞である Clio Grand を受賞

世界的な広告賞「2024 Clio Awards」にて最高賞の発表があり、博報堂グループで金賞を受賞していた作品が Public Relations 部門の最高賞 Clio Grand に選ばれましたのでお知らせいたします。

この結果をもって、博報堂 D Y グループは 11 の賞(Clio Grand1、ゴールド 1、シルバー3、ブロンズ 6)獲得となりました。

Clio Awards は 1959 年に設立された広告業界のクリエイティブな卓越性を表彰する国際コンペティションであり、The One Show、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルと並んで、世界三大広告賞の 1 つです。

Clio Grand 受賞作品は以下の通りです。

「AIZOME WASTECARE™ Industrial Waste — Certified As Skincare.」

■ Public Relations 部門 Environmental カテゴリー

広告主：AIZOME

エージェンシー：博報堂 / Serviceplan

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼 koho.mail@hakuhodo.co.jp