

博報堂D Yグループ、カンヌライオンズ2024にて金賞を含む7の賞を受賞
—ヤングカンヌメディア部門でも銀賞を受賞—

博報堂D Yグループは、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル（以下、カンヌライオンズ）2024にて、金賞1つ、銅賞6つを獲得しましたのでお知らせします。

カンヌライオンズは、1954年に設立された、南仏カンヌで行われる世界最大規模の広告・コミュニケーションフェスティバルです。毎年20,000作品を超えるエントリーが集まり、第71回となる今年は26,753作品がエントリーされました。

また、各国の代表2名1チームで競う30歳以下の若手クリエイターを対象としたヤングライオンズ・コンペティション（ヤングカンヌ）では、日本代表として選ばれた博報堂チームが、メディア部門で銀賞を受賞しました。

当グループの受賞作品は以下の通りです。

「NO SMILES」

- 金賞：【SOCIAL & INFLUENCER 部門】 Culture & Context (Single-Market Campaign)
- 銅賞：【AUDIO & RADIO 部門】 Culture & Context (Social Behaviour & Cultural Insight)
- 銅賞：【ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC 部門】
Partnerships (Partnerships with Music Talent)

広告主：日本マクドナルド

エージェンシー：TBWAHAKUHODO

「PLAY HAS NO LIMITS FEAT. KING GNU」

- 銅賞：【ENTERTAINMENT LIONS FOR GAMING 部門】
Branded Content for Gaming (Audio-Visual Content)

広告主：Sony Interactive Entertainment

エージェンシー：SIX / 博報堂 / 博報堂ケトル

「AIZOME WASTECARE™ Industrial Waste — Certified As Skincare.」

- 銅賞：【BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION 部門】
Brand Experience & Activation: Sectors (Consumer Services/Business to Business)

広告主：AIZOME

エージェンシー：Serviceplan / 博報堂

「THE FAMILY COOKVAULT」

■ 銅賞：【DESIGN 部門】 Communication Design (Books)

広告主：IGA (Sobeys)

エージェンシー：Sid Lee

「GO FOR LAUNCH」

■ 銅賞：【FILM 部門】 Culture & Context (Challenger Brand)

広告主：CP CHICKEN

エージェンシー：Wolf BKK

★ヤングライオンズ・メディア・コンペティション 銀賞

「#SpreadSpoiledGuys」

日本

森川 芹 (博報堂)

川合 日菜子 (博報堂)

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼・大野 koho.mail@hakuodo.co.jp