

2024年6月11日

博報堂生活総合研究所 写真調査サイト『生活図鑑』 「食」に続いて第二弾「衣」を公開

生活者が自ら撮影した「衣」に関する 981 枚の写真を収録。
豊富な検索機能により、生活者の服装や衣類収納の行動実態や考えの把握・探索に活用可能

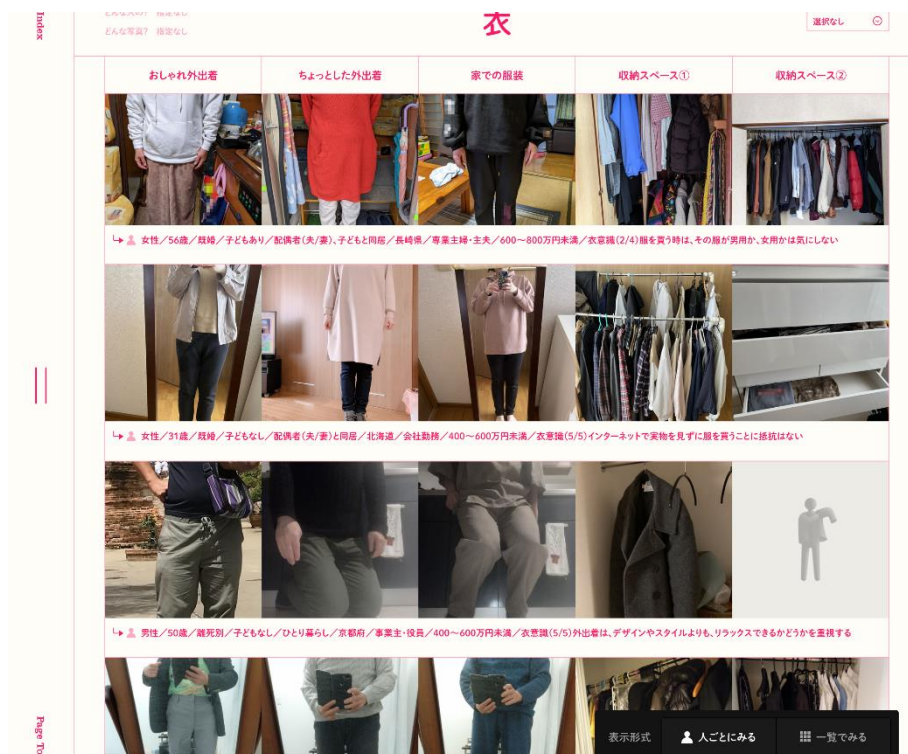
株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）のシンクタンクである博報堂生活総合研究所では、生活者が衣・食・住などのテーマで撮影した写真を収集・分析する「生活写真調査」を行っています。このたび、そのデータを閲覧できるサイト『生活図鑑』第一弾の「食」に続き、第二弾として生活における大事な要素の一つである「衣」を公開いたしました。

本サイトは 981 枚の膨大な数の生活写真を、撮影対象のカテゴリーだけでなく、撮影者の特徴などからも自由に検索できるデータベースとしてお役立ていただけます。さらに、生活者の新たな価値観や欲求について考察した「研究員の発見ノート」もご紹介します。

生活者の“いま”を知り、“これから”を洞察するツールとして、ぜひご活用ください。

【サイト URL】 <https://seikatusoken.jp/seikatsu-zukan/>

◆「衣」では、「おしゃれ外出着」「ちょっとした外出着」「家での服装」「衣類の収納スペース」の 4 カテゴリーの写真を収録



※写真は一例です

◆撮影した生活者の特徴、写真の特徴、フリーワードなどで絞り込みも可能

どんな人の？ 指定なし 性別 年齢 未婚 子供 同居家族 エリア 職業 世帯年収 衣意識 閉じる

性別 男性 女性

年齢 20歳 69歳 20 ~ 69 歳

未婚 未婚 既婚 離死別

子ども あり なし

同居家族 ひとり暮らし 配偶者(夫/妻) 子ども 親 祖父母 兄弟姉妹 その他

エリア 北海道 東北 関東 北陸 東海 近畿 中国 四国 九州・沖縄

職業 事業主・役員・フリーランス 会社勤務 家業手伝い 学生 専業主婦・主夫 無職

世帯年収 0円 1000万円以上 0 ~ 1000 万円以上

衣意識

- 友人や同僚など、周りの人のファッションを参考にする方だ
- 日々のコーディネートにおいて、小物にもこだわっている
- ブチプラファッションアイテムもうまくコーディネートに取り入れられている
- ブランド品を持ちたい
- 着るものを決める時は、異性の目を意識する
- 家でのおだん着には気をつかわない
- 服を買う時は、その服が男用か、女用かは気にしない
- 服を買う時は、その服が新品か中古かは気にしない
- 服を買う時は、バーゲンやセールを利用することが多い
- ファッション動向に敏感である
- 下着など人目につかないところのおしゃれをしている
- 外出着は、デザインやスタイルよりも、リラックスできるかどうかを重視する
- 世界にひとつしかない自分だけの服や小物などをつくりたい
- インターネットで実物を見ずに服を買うことに抵抗はない
- 自分と他の人が似たような服装になっても気にならない

どんな写真？ 指定なし 撮影した対象 見え方 機能 着こなし こだわり 収納の工夫 閉じる

撮影した対象 おしゃれ外出着 ちょっとした外出着 家での服装 収納スペース① 収納スペース②

見え方 きちんと カジュアル シンプル アクティブ かわいく/女性らしく 無難/恥ずかしくない/目立たない スタイルよく ゆったり 年齢を意識

機能 動きやすい くつろぎやすい/過ごしやすい メンテしやすい/汚れてもいい 気軽に着やすい/出かけやすい 使いやすい 防寒/速乾/軽量など高機能 着心地が良い

着こなし 色を意識 組み合わせる さりげなく はりきる/個性を出す かさねる かくす 流行を意識

こだわり 好き/お気に入り ポイント/こだわり ブランド/メーカー/キャラ もらいもの/古着/中古 お得/コスバ/高見え

収納の工夫 出しやすく 入れやすく わかりやすく 増やさない シワを防ぐ 傷みを防ぐ

フリーワード 例：ワンピース、カジュアル 衣類の種類やファッションのテイストなど

◆研究員が、写真や説明コメントから見てきた「生活者の新たな欲求」や「意識の変化」について解説

01

家族の“逆おさがり”を着こなす



生活総研 研究員
加藤 あおい

みなさんは幼い頃、おさがりを着用した経験はありますか？ おさがりといえば、通常は年上の人から年下の人へ洋服が受け継がれるイメージがありますが、逆に、年下から年上へということもあるようです。今回の生活図鑑では、特に家庭内でその様子を観察することができました。では早速、具体的な事例をみていきましょう。



ポイントは活動しやすいことです。重視していることは、自宅で洗濯ができる素材ということ。娘のおさがりの着用ですが、2900円位らしいです。

◆現在、「食」「衣」カテゴリーを公開中。今後、他カテゴリーも順次更新予定

Index

写真でわかる生活者

博報堂生活総合研究所では、衣・食・住などのテーマに合わせて生活者が自由に撮影した写真を収集・分析する「写真調査」を行っています。
生活図鑑では、その全データを検索し閲覧できます。SNSでは見られないリアルな暮らしの風景から、生活者の価値観や欲求をのぞいてみましょう。

生活図鑑

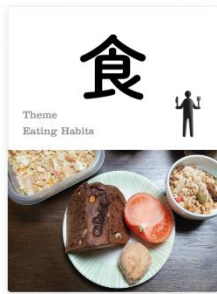
Lifestyle Photo Encyclopedia

ひらけ、みらい。
生活総研

Total Data
584 people
2603 photos
2 themes

使い方のヒント ?

313 people 1622 photos



生活者が撮影した写真:
一日の食事、冷蔵庫や冷凍庫の中身

View more

研究員の発見ノート

211 people 981 photos



生活者が撮影した写真:
外出着、家での服装、衣類の収納スペース

View more

研究員の発見ノート

Now calculating



生活者が撮影した写真:
家の中、住まいの工夫や課題

Coming Soon

分析中...

Now calculating



生活者が撮影した写真:
環境のための行動

Coming Soon

分析中...

Now calculating



生活者が撮影した写真:
身近な人や不特定多数の人とのシェア行動

Coming Soon

分析中...

Share

博報堂生活総合研究所

© 2024 Hakuho Institute of Life and Living, Hakuho Inc.

Page Top

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 山田・成田・白川 koho.mail@hakuho.co.jp TEL:03-6441-6161