

2024年6月28日

博報堂グループ、PR Awards Asia-Pacific 2024 にて 金賞 5 つを含む 11 の賞を獲得

博報堂グループは、国際 PR アワード「PR Awards Asia-Pacific 2024」において、部門最優秀賞である金賞 5 つを含む 11 の賞（金賞 5、銀賞 2、銅賞 4）を受賞しましたので、お知らせいたします。

PR Awards Asia-Pacific は、英国最大の独立出版グループである Haymarket Media 社が発行するメディア、「PR Week」と「Campaign」が共催するアワードで、アジア太平洋地域全域の優れたキャンペーン、人材、エージェンシーを選出するものです。PR 業界では最も権威ある賞のひとつであり、今年で 23 回目の開催となります。

受賞作品は以下の通りです。

サンゴショーウィンドウ

- 金賞：Best Sponsorship / Partnership 部門
- 銅賞：Best Creative Idea 部門

エントリー名：AQUWEARIUM DISPLAY

広告主：海遊館

エージェンシー：博報堂 / オズマピーアール

BLUE SEAT

- 金賞：Best Use of VR/AR/MR 部門

エントリー名：Sea-Through Sheet

広告主：海遊館

エージェンシー：博報堂 / オズマピーアール

LA VIE - QUIET NATURE REGENERATES LOUD LIFE

- 金賞：PR Event 部門
- 金賞：Best Use of Digital 部門
- 銀賞：Brand Development (Product) 部門

広告主：La Vie (Nestlé Vietnam)

エージェンシー：Ogilvy Vietnam / OpenMind Vietnam / Biz-Eyes / Square Experiential Communications

酪農家と子どもを救うソーシャルアクション【土日ミルク】

-給食のない休日は、おうちで牛乳を飲もう-

- 金賞：Corporate Social Responsibility 部門
- 銅賞：Promotional Activity 部門

エントリー名：WEEKEND-MILK SPLASH

広告主：Jミルク

エージェンシー：オズマピーアール

医療マンガ大賞

- 銀賞：Post-Pandemic Recovery 部門
- 銅賞：Public Education 部門

エントリー名：Medical Manga Award

広告主：横浜市

エージェンシー：オズマピーアール

リモート市役所こども広報課 佐久市のいいところマップ

- 銅賞：Best Use of Content 部門

エントリー名：Local information from a 120-centimeter perspective

広告主：長野県佐久市

エージェンシー：オズマピーアール

受賞作品の詳細は PR Awards Asia-Pacific 公式サイトをご覧ください。

<https://prawardsasia.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼・大野 koho.mail@hakuodo.co.jp