

2024年6月27日

博報堂グループ、「2024 Clio Health Awards」にて 最高賞 CLIO GRAND を含む 6 の賞を受賞

博報堂グループは「2024 Clio Health Awards」にて、最高賞である CLIO GRAND 2 つを含む 6 の賞(CLIO GRAND2、ゴールド1、シルバー3)を獲得しましたのでお知らせいたします。

Clio Health Awards は、広告業界のクリエイティブな卓越性を表彰する国際コンペティションである Clio Awards から派生して 2009 年に設立されました。世界中で進化し続ける身体的・精神的・社会的健康分野において、クリエイティブマーケティング、広告、コミュニケーションを評価する賞です。

受賞作品は以下の通りです。

「AIZOME WASTECARE™ Industrial Waste — Certified As Skincare.」

- CLIO GRAND : Direct (Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter) 部門 Experience / Activation カテゴリー
- ゴールド : Design (Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter)部門 Direct カテゴリー
- シルバー : Design (Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter)部門 Packaging カテゴリー
- シルバー : Design Craft (Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter)部門 Art Direction カテゴリー

広告主 : AIZOME

エージェンシー : Serviceplan / 博報堂

「AIZOME ULTRA™ – An Innovative Method To Create Textiles With Lasting Health Benefits.」

- CLIO GRAND : Innovation (Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter)部門 Physical Product Innovation カテゴリー
- シルバー : Creative Business Transformation (Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter)部門 Creative Business Transformation カテゴリー

広告主 : AIZOME

エージェンシー : Serviceplan / 博報堂

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼・大野 koho.mail@hakuhodo.co.jp