

2024年7月16日

博報堂グループの IdeasXMachina Group、
Campaign 誌「Global Agency of the Year」で4年連続となる最高賞を含む
2つの賞を受賞

博報堂グループの IdeasXMachina Group (アイディアズ・バイ・マッキーナグループ、本社：フィリピン) は、世界最大の広告専門誌 Campaign が選出する Agency of the Year のグローバル版「Global Agency of the Year 2023」において、「People & Teams 部門 Talent Management team/person カテゴリー」での金賞を含む2つの賞(金賞1、銅賞1)を受賞しましたことをお知らせいたします。IdeasXMachina Group は、本アワード設立以来4年連続の最高賞受賞となります。

「Global Agency of the Year」は、Campaign 誌が2020年に設立したアワードで、今年で4回目の開催となります。今回は40ヵ国以上のエージェンシーがエントリーし、広告/コミュニケーションビジネスにおける、グローバルの“Top-of-the-Top”が選出されました。

■ IdeasXMachina Group

【金賞】 People & Teams 部門 Talent Management team/person カテゴリー

【銅賞】 Staff and Engagement initiative 部門 Best Place to Work : Individual Shop カテゴリー



詳細は、Global Agency of the Year 2023 のサイトをご覧ください。

<https://www.aoyglobalawards.com/winners-2024>

【IdeasXMachina Group について】

代表取締役社長 Jedd Ilagan 氏を中心に、社員の半分以上がクリエイティブ職で構成されており、クリエイティブに強みを持つフィリピンのブランドエージェンシー。既に多数の広告賞を受賞し、その実力は高い評価を得ている。2018 年に博報堂グループの一員となった。

<https://ideasxmachina.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 菱沼・大野 koho.mail@hakuodo.co.jp