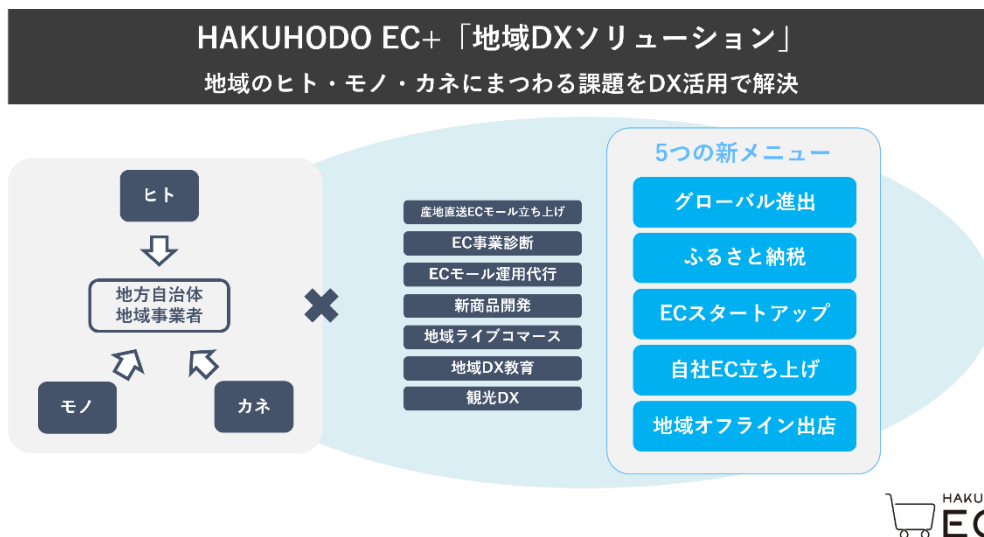


2024年7月19日

HAKUHODO EC+ 「地域 DX ソリューション」、  
「グローバル進出」や「ふるさと納税」など5つの新メニューを追加  
—全12種類の支援メニューで地方自治体・地域事業者を強力サポート—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）の EC 領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」は、日本各地域の地方自治体・事業者の EC/DX 支援を行う「地域 DX ソリューション」の新たなメニューとして、「グローバル進出」「ふるさと納税」など5つの支援メニューを追加いたしました。



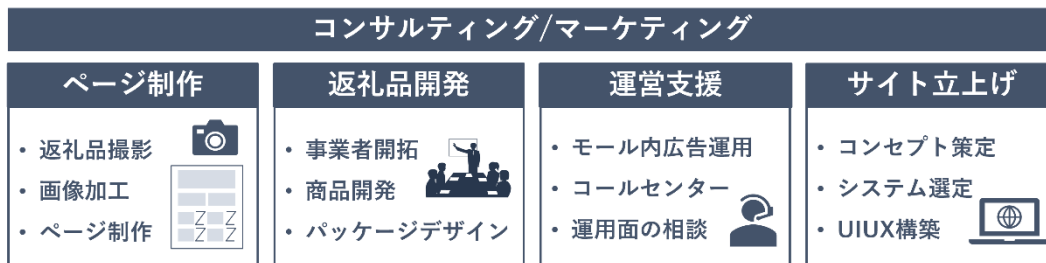
2023年2月に提供を開始した HAKUHODO EC+ 「地域 DX ソリューション」 (※1) は、各地域に即した地方自治体・事業者の EC/DX における課題解決や運用支援を行うソリューションとして、「産地直送 EC モール立ち上げ」「EC 事業診断」「EC モール運用代行」「新商品開発」「地域ライブコマース」「地域 DX 教育」の6つのメニューを提供しています。先日リリースした「観光 DX ソリューション」(※2)に加え、新たに「グローバル進出」「ふるさと納税」「EC スタートアップ」「自社 EC 立ち上げ」「地域オフライン出店」の5つの支援メニューを追加いたします。HAKUHODO EC+ 「地域 DX ソリューション」では、これら全12種類の DX 支援メニューによって、各地域の物産・観光・ふるさと納税といった取り組みを強力にサポートいたします。

■ 「ふるさと納税」支援：返礼品開発やサイト立ち上げなどワンストップ支援で自治体の運用負荷を削減  
ふるさと納税の受入額および受入件数（全国計）は年々増加しており、2022年度の受入額は約9,654億円、受入件数は約5,184万件と、いずれも2019年と比較し約2倍に伸長(※3)するなど、地方自治体にとってふるさと納税の重要性はますます高まっています。

一方で、自治体には返礼品開発や事業者開拓だけでなく、頻繁に実施される制度改定への迅速な対応が求められるなど、ふるさと納税への対応が大きな負荷となっているという課題もあります。

新たに提供開始する「ふるさと納税」支援メニューでは、ふるさと納税サイトのページ制作や返礼品開発に加え、サイト内外の広告運用や事務局代行、サイトの立ち上げまでをワンストップで請け負うことが可能です。これにより各自治体の運用負荷を削減したふるさと納税制度の活用が実現されます。

**HAKUHODO EC+ 「地域DXソリューション」 ふるさと納税支援**  
 返礼品開発からサイト立ち上げなど、ワンストップ支援により自治体の運用負荷を削減



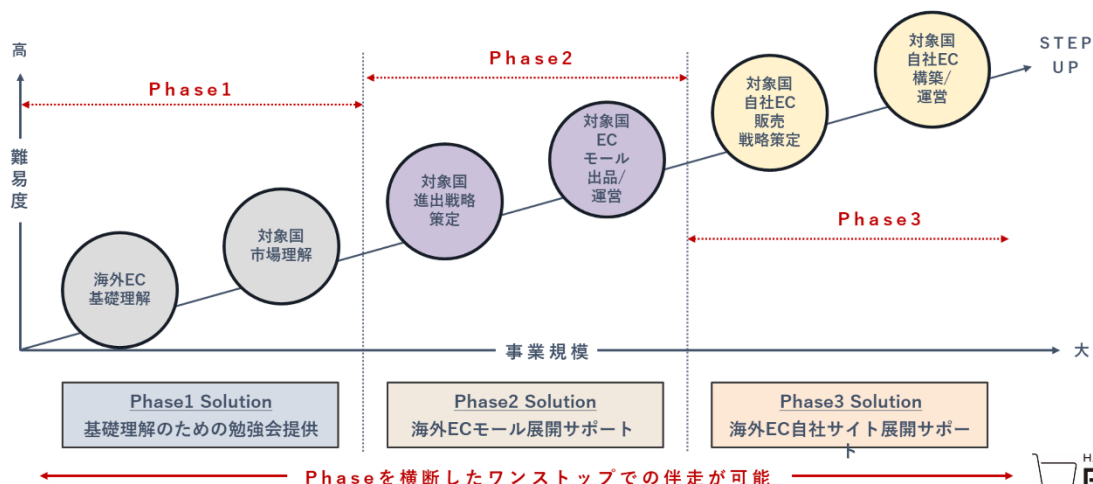
■ 「グローバル進出」支援：地域事業者のグローバル進出を支援し販路拡大を実現

また、ヒトとモノの動きがコロナ禍以前の水準に回復するにつれ、国境を越えたマーケティング活用が各事業者にますます求められるようになっていきます。新たに提供開始する「グローバル進出」支援メニューでは、地域事業者のグローバル進出に向けた生活者や市場のインプットを行う勉強会を起点に、ASEANを中心とした海外ECモールへの展開、そして自社サイトの立ち上げまでを一気通貫で支援いたします。これにより、日本国内だけでなく、海外までを含めた販路開拓を実現します。

■ 「ECスタートアップ」「自社EC立ち上げ」「地域オフライン出店」も追加しサポートを強化

そのほか、「ECスタートアップ」支援メニューではこれまでECを活用してこなかった事業者向けに、チャネル選定から日々の広告/CRM運用を一括でサポート。「自社EC立ち上げ」支援メニューでは、HAKUHODO EC+のオリジナルカートシステム「EC Cart+」に加え、既存の各種カートシステムのなかから各事業者にあったシステムを独自のオリジナルスコアリング法により選定し、立ち上げまでを一括支援いたします。「地域オフライン出店」支援メニューでは、ECだけでなくオフラインのポップアップストアの構築支援を行います。

**HAKUHODO EC+ 「地域DXソリューション」 グローバル進出支援**  
 海外ECモールへの展開から自社サイトの立ち上げまで一気通貫で支援、販路拡大を実現



HAKUHODO EC+「地域 DX ソリューション」では今後も、各地方自治体・事業者との様々な取り組みを通じ地域ビジネスの活性化を支援するとともに、支援領域を拡張するための体制構築・ソリューション開発を進めてまいります。

また HAKUHODO EC+は、今後も EC を起点にあらゆるバリューチェーンにおいて企業・団体のマーケティング DX・事業成長をフルファネルで支援してまいります。

(※1) HAKUHODO EC+、産直 EC モール立ち上げなど、地方の自治体や事業者の DX・EC 支援を行う「地域 DX ソリューション」を提供開始：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/102017/>

(※2) HAKUHODO EC+「地域 DX ソリューション」、観光や地域物産を支援する新メニュー「観光 DX ソリューション」を提供開始：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/111103/>

(※3) 総務省「ふるさと納税に関する現況調査結果」[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000897133.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000897133.pdf)

<「地域 DX ソリューション」ウェビナー開催情報>

【物産から観光、ふるさと納税まで！HAKUHODO EC+「地域 DX ソリューション」】

開催日時：2024年7月25日（木）15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

参加方法：事前登録制

参加費：無料

申込締切：2024年7月22日（月）15:00

詳細・申込：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20240725>

<「地域 DX ソリューション」について>

「地域 DX ソリューション」は、「HAKUHODO EC+」のメンバーである博報堂 D Y グループの、博報堂・博報堂プロダクツ・セレブリックス・ソウルドアウト・SO Technologies・Hakuhodo DY ONE 各社が一体となって企画・運営を行います。各社の地域に即した課題解決力や運用支援などの専門スキル、ノウハウを活かすことで、地方自治体・事業者の EC を軸にした販促強化や DX スキルアップを行うことが可能です。

<「HAKUHODO EC+」について>



<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>

「HAKUHODO EC+」は、博報堂 D Y グループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、EC を起点とした企業のさまざまな価値創造 DX の推進をワンストップでサポートするために、EC 領域に特化した博報堂 D Y グループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しい EC の可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・EC サイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用にいたるまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファネルで支援してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西川・白川 tel：03-6441-6161 e-mail：[koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)