

2024年9月2日

博報堂グループ、MAD STARS 2024（釜山国際マーケティング広告祭）にて 金賞3つを含む10の賞を受賞

博報堂グループは、「MAD STARS 2024（釜山国際マーケティング広告祭）」にて、金賞3つを含む10の賞（金賞3、銀賞4、銅賞2、クリスタル1）を獲得しましたのでお知らせいたします。

※クリスタルは銅賞とファイナリストの間に位置する賞です。

MAD STARS は、毎年韓国・釜山で行われるクリエイティビティとテクノロジーを融合した国際広告祭で、アジアで唯一、全世界からの作品を対象としているアワードです。2022年にAD STARSから名称が変更され、MADは“Marketing”、“Advertising”、“Digital content”の意味が込められています。今年は「AIM（Aim Marketing Success with AI）」をテーマに、AI技術を画期的な方法で活用した作品が選出されました。

受賞結果は以下の通りです。

「No Smiles」

■金賞：Social & Influencer Stars > Sectors > Foods カテゴリー

Social & Influencer Stars > Social Insight & Engagement > Brand Storytelling カテゴリー

Viral Video Stars > Sectors > Foods カテゴリー

■銀賞：Diverse Insights Stars > Sectors > Foods カテゴリー

■銅賞：Brand Experience & Activation Stars > Sectors > Foods カテゴリー

広告主：日本マクドナルド

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「TRUE BLUE TEXTILE」

■銀賞：Design Stars > Communication Design > Promotional Items カテゴリー

SDGs (Sustainability Development Goals) Stars > SDGs > Life below Water カテゴリー

広告主：京セラ

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「Go for Launch」

■銀賞：Film Stars > Sectors > Foods カテゴリー

■銅賞：Viral Video Stars > Sectors > Foods カテゴリー

■クリスタル：PIVOT (Special Category) > Sectors > Foods カテゴリー

広告主：CP CHICKEN

エージェンシー：Wolf BKK

詳細は MAD STARS 公式サイトをご覧ください。

<https://www.madstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大野 koho.mail@hakuodo.co.jp