

2024年10月15日

## 博報堂グループ、London International Awards 2024 にて 最高賞 GRAND LIA 2 つを含む 8 の賞を受賞

博報堂グループは、「London International Awards 2024 (LIA)」にて、最高賞である GRAND LIA 2 つを含む 8 の賞 (GRAND LIA 2、金賞 3、銀賞 3) を獲得しましたのでお知らせいたします。

London International Awards は、他とは異なる存在となることをミッションとして掲げ、プレジデントの Barbara Levy によって、映画、テレビ、プリント、及びラジオ分野における広告を評価するアワードとして 1986 年に創設されました。女性により創設、運営されている唯一の国際的なクリエイティブアワードです。受賞結果は以下の通りです。

### 「No Smiles」

■GRAND LIA : Transformative Business Impact カテゴリー

■金賞 : Branded Entertainment > Music Videos カテゴリー

Transformative Business Impact > Commercial Transformation: Brand Manifestation カテゴリー

■銀賞 : Music & Sound > Original Music with Lyrics カテゴリー

Use of Social Media & Influencers > Retail カテゴリー

広告主 : 日本マクドナルド

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO

### 「Uncle KFC's Rice Bowl」

■GRAND LIA : Branded Entertainment カテゴリー

■金賞 : Branded Entertainment > Scripted Short Film カテゴリー

広告主 : KFC Thailand

エージェンシー : Wolf BKK

### 「Go for Launch」

■銀賞 : Production & Post-Production > Direction カテゴリー

広告主 : CP CHICKEN

エージェンシー : Wolf BKK

詳細は London International Awards 公式サイトをご覧ください。

<https://2024.liaentries.com/winners/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大野 koho.mail@hakuholdo.co.jp