

博報堂D Yグループ、2024 Clio Sports Awards において
金賞を含む4つの賞を受賞

博報堂D Yグループは、2024 Clio Sports Awards において、4つの賞（金賞1、銀賞2、銅賞1）を受賞しましたので、お知らせいたします。

Clio Awards は、1959年に設立された広告業界におけるクリエイティビティに贈られる世界3大広告賞のひとつです。現在は、Clio Awards の他、Clio Sports、Clio Music、Clio Entertainment、Clio Health と各領域における優れたクリエイティビティを評価するアワードが設けられています。Clio Sports は、2014年に設立された世界中のスポーツ広告とマーケティングにおいて優れたクリエイティビティを称えるアワードです。スポーツ業界・文化の意義、存在を高めたコミュニケーションが選出されます。

受賞作品は以下の通りです。

VOICE CHARGE

■Branded Entertainment/Content 部門 Experience/Activation カテゴリー：金賞

■Direct 部門 Digital/Mobile カテゴリー：銅賞

広告主：日産自動車

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

The Sneaky Endorsement

■Gameday/In-Game Experience 部門 Use of Athlete カテゴリー：銀賞

■Out of Home 部門 Ambient カテゴリー：銀賞

広告主：IGA (Sobeys)

エージェンシー：Sid Lee

Clio Sports Awards の詳細はこちらからご覧ください。

<https://clios.com/sports/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大野 koho.mail@hakuholdo.co.jp