

博報堂D Yグループ、「PR アワードグランプリ 2024」において
グランプリを含む6つの賞を受賞

博報堂D Yグループは、公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会が主催する「PR アワードグランプリ 2024」において、グランプリを含む6つの賞（グランプリ1、銀賞1、銅賞4）を受賞しましたので、お知らせいたします。

PR アワードグランプリは、優れたPR事例を選考・顕彰することで、PRの普及と発展に寄与することを目的に毎年実施されています。今年度は全国より80作品のエントリーがあり、16作品が入賞しました。

受賞作品は以下の通りです。

<グランプリ>

アルバイトの立ちっぱなし問題解決を目指す「座ってイイッス PROJECT」

エントリー会社：マイナビ / 博報堂 / TBWA\HAKUHODO

事業会社：マイナビ

<銀賞>

世界そして未来へ。「ドン・キホーテ」の根強いネガティブイメージを変革する5年間のブランディング活動

エントリー会社：パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス / オズマピーアール

事業主体：ドン・キホーテ

<銅賞>

買い物にもう一つの基準“環境貢献”を。

新たな指標 Earth hacks 「デカボスコア」

エントリー会社：博報堂 / SIGNING / 博報堂ケトル

事業主体：Earth hacks

徹底したローカル施策で、世界ブランドの象徴が関西で生んだ“奇跡の共感”

「おかえり!カーネル」人形納め

エントリー会社：オズマピーアール

事業主体：日本 KFC ホールディングス

コレクティブインパクトのアプローチで挑む！

どの国よりも先に HIV/AIDS 流行終結を目指す「HIV/AIDS GAP6」

エントリー会社：オズマピーアール

事業主体：ギリアド・サイエンシズ

特茶の反論 -ひろゆきさん、こちらにはエビデンス※があるんです。 -
エントリー会社：サントリー食品インターナショナル / SIGNING
事業主体：サントリー食品インターナショナル

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大野 koho.mail@hakuodo.co.jp