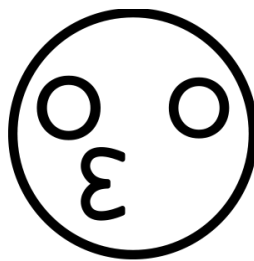


2024年12月25日

博報堂、「omoroi-being」プロジェクトを始動 —大広と連携し、「Well-being」の先にある関西特有の価値観を世界へ発信—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、「これからの幸福感」プロジェクトの発展的活動として、新たに命名した「omoroi-being」プロジェクトを開始したことをお知らせいたします。このプロジェクトは、グループ会社である株式会社博報堂と株式会社大広の2社が中心となり、関西特有の価値観を基盤とした活動体となります。



omoroi-being

「omoroi-being」プロジェクトとは

昨今、人生100年時代といわれる中で、人々が求める「豊かさ」や「幸せ」の形は急速に変化しています。「効率重視」や「スピード最優先」の生き方に限界を感じつつある現代において、関西独特の価値観である「omoroi（オモロイ）」が、幸福感を拡張し、生活や働き方を再定義する可能性を秘めています。この「omoroi」という価値観がより、人生を豊かにする源泉と捉え、その生き方を「omoroi-being」と命名し、プロジェクト化しました。

「omoroi-being」とは、効率性だけではなく、矛盾を楽しみ、無駄の中にも価値を見出し、人生を面白くする生き方を指します。この価値観は、「本音→共鳴→シェア」というサイクルを通じて、社会や人とながら幸福感を広げる「関西らしさ」に基づいています。

プロジェクトでは、「omoroi-being」の思想が、今後の新しいマーケティングやビジネスを生み出す機会になると考え、産官学での協働も行いながら活動を広げていきます。

「omoroi-being」プロジェクトでは、以下のような活動を展開してまいります。

1. 専用サイト「omoroi-being」の公開

プロジェクトの一環として、専用ウェブサイト「omoroi-being」をオープンいたしました。

URL : <http://omoroi-being.com/>

本サイトでは、関西の風土で育まれた「omoroi-being」をさまざまなアングルで捉えた事例を紹介。「omoroi-being」のエッセンスや魅力を国内外に発信していくプラットフォームとして運営していきます。

2. 産官学による連携プログラムの推進

人材育成や組織変革の領域をはじめとして、産官学のステークホルダーと連携した取り組みを推進。プログラムを通じて、関西独特の「omoroi-being」の価値観を次世代に伝えることを目指します。

3. 事業共創への展開

関西発の「omoroi-being」を活用し、企業や地域社会が新たな価値を創出するための事業共創にも取り組む予定です。これにより、「Well-being」の先にある新たな幸福観を世界に提案してまいります。

「omoroi-being」プロジェクトは、2022年11月18日に「これからの幸福感」プロジェクトが発表した「はたらく世代の幸福感調査（関東・関西編）」の成果を踏まえています。この調査では、関西が持つ「本音・共鳴・シェア」を大切にする文化が、閉塞感を打破し、ココロとカラダの健全さをもたらす可能性が示唆されました。本プロジェクトは、上記の調査結果から得られた気づきをもとにした発展的な活動となります。

博報堂・大広両社では、今後も「omoroi-being」プロジェクトを通じて、関西独特の価値観や美意識をグローバルに発信し、時代にふさわしい豊かさを共創。関西エリアの活性化につながる活動に取り組んでまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 三矢 koho.mail@hakuodo.co.jp